

JULIO NO PUDO REGISTRAR CRECIMIENTOS POSITIVOS EN LA ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA

Un millón de viajeros han pasado ya por nuestra Región

Entre enero y julio de este año a nuestra Comunidad han venido menos viajeros que en el mismo periodo del año 2010, un 3,36% menos

M. Moreno
C-LM

El turismo es uno de los sectores que de vez en cuando da alegrías a la economía pues la situación de nuestra Comunidad Autónoma, sus ciudades, su entorno natural y la calidad de los establecimientos hacen que esté siendo una de las regiones de interior que más crece en turismo, sobre todo en lo que a turismo rural se refiere.

En este sentido entre enero y julio de 2011, según se desprende de la Encuesta de Ocupación de Estableci-

ESFUERZO

El número de establecimientos hosteleros se mantiene



Castilla-La Mancha es una comunidad atractiva para los turistas.

mientos Hoteleros del Instituto Nacional de Estadística, a Castilla-La Mancha vinieron más de un millón de viajeros -en concreto 1.080.457-, una cifra inferior al acumulado del mismo periodo del ejercicio 2010, donde se superaron los 1.118.000 viajeros. Porcentualmente supone un 3,36% menos.

Los datos referidos al mes de julio tampoco son positivos a pesar de los esfuerzos que en todos los ámbitos se

Caída

Los precios bajan un 2,3%

■ **El Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un aumento del 0,6%, tasa superior en 1,3% a la registrada en julio de 2010. En Castilla-La Mancha se ha producido un descenso del 2,3% en este índice en su variación interanual siendo la cuarta comunidad autónoma don-**

de más han caído los precios en el mes de julio. Donde ha habido una mayor bajada ha sido en Aragón. Respecto a la rentabilidad del sector hotelero, la facturación por habitación ocupada ha alcanzado un valor medio de 75,4 euros, 1,5 euros más que hace un año.

están haciendo por aumentar el turismo, éstos todavía son insuficientes. Así según la citada encuesta, durante el mes de julio se registraron 296.255 pernoctaciones en Castilla-La Mancha, lo que supone una variación interanual del -4,6% respecto al mismo mes del año anterior. A nivel nacional, la variación interanual de las pernoctaciones ha sido del 7,7%.

A su vez, el número de viajeros registró una variación del -4,3% interanual en Cas-

tilla-La Mancha, mientras que en España fue un crecimiento del 6,7%.

La procedencia de los viajeros que han disfrutado de nuestra Comunidad Autónoma es fundamentalmente de la Comunidad de Madrid, pues el pasado mes de julio el 26,87% procedían de la Comunidad vecina. Asimismo el 11,22% eran de la Comunidad de Valencia y el 7,34% de Cataluña. Por supuesto los castellano-manchegos también han conoci-

do otros territorios de la Región.

Apuesta empresarial

Los viajeros que vienen a la Región se muestran satisfechos por el trato recibido y la calidad de los establecimientos, y es que los empresarios de Castilla-La Mancha están apostando por la calidad y la diferenciación, así por la inversión en sus negocios. A julio del presente ejercicio se registraban en la Comunidad 847 establecimientos, el mismo número que hace un año, y un 7,6% que en diciembre del año pasado.

Las plazas hoteleras que hay en la actualidad asciende a 35.090, y estas empresas dan empleo a 3.963, un número inferior al alcanzado en julio de 2010 en el que más de 4.000 personas estaban ocupadas en los establecimientos hoteleros.

Por lo que respecta a la estancia media en los establecimientos hoteleros ésta ha ascendido a 1,72 días, y el grado de ocupación por plazas es del 27,08%, inferior al que se obtuvo en el mismo periodo de 2010 que fue del 28,41%.

Los empresarios confían que estos datos en el mes de agosto sean mejores, debido a los efectos que ha tenido sobre el turismo la Jornada Mundial de la Juventud.

PRIMER SEMESTRE SE ALCANZAN INCREMENTOS DEL 24%

La exportación, una vía de escape ante la crisis

EyE/M. Moreno
C-LM

“La exportación es una vía por la cual una empresa puede sobrellevar la crisis económica nacional”, porque según explica el delegado territorial de la Dirección Territorial de Comercio y Delegación del ICEX en Casti-

lla-La Mancha, Pedro Antonio Morejón, la demanda interna es decreciente mientras que en el exterior sí hay negocio, y además aunque “la crisis es mundial, no es en todos los países igual”. Asimismo el que una compañía exporte transmite mucha confianza en los mercados.

Las empresas lo están entendiendo y así se ha puesto de manifiesto en el Informe Mensual de Comercio Exterior, que el Ministerio de Industria Turismo y Comercio publica cada mes.

Este informe recoge un ascenso en las exportaciones de la región en el periodo de enero a junio de 2011,

del 24,9% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 1.851,8 millones de euros. En cuanto a las importaciones, con una cifra de 2.451,2 millones de euros, han variado un -1% respecto al mismo periodo, arrojando un saldo comercial en la balanza de pagos de -599,4 millones de euros.

Por países, dentro de nuestros principales clientes, Portugal sigue en la primera posición, con un ligero ascenso del 4,5%.



Las bebidas encabezan el ranking de las exportaciones.