

La empresa ha sacado una nueva marca al mercado, un logotipo y ha creado una red comercial

Recomsa invierte 125 millones en aplicar su plan estratégico

CÉSAR ARMUÑA
Cuenca

La sociedad cooperativa Recomsa está iniciando el proceso de dar a conocer sus nuevos productos en el mercado, que ha comenzado a producir tras haber finalizado la aplicación de un plan estratégico que encargó a una empresa especializada, cuya puesta en práctica ha supuesto una inversión de 125 millones de pesetas, según explica el gerente de la empresa, José Gabriel Checa.

En aplicación de este plan estratégico RECOMSA ha reestructurado la planta que tenía en Quintanar del Rey (Cuenca), mientras que ha mantenido igual la que tiene en la también localidad conquense de Iniesta y ha diversificado su producción, añadiendo la elaboración de enmiendas y sustratos de calidad a partir del reciclado del compost agotado procedente de la producción de champiñón y otras setas comestibles de la comarca de La Manchuela.

El plan estratégico fue encargado a una empresa especializada de Madrid para analizar la posibilidad de diversificar su producción de

El proyecto ha contemplado la ampliación de su planta de compost de Quintanar del Rey y diversificación de su producción

abono orgánico que ha obtenido Recomsa desde el año 1995 del reciclado del compost agotado. La empresa tardó nueve meses en realizar el estudio, que se comenzó a aplicar de inmediato una vez que fue aprobado por la Junta General de socios de la cooperativa. Esta rapidez ha permitido a su vez que

se hayan completado en seis meses las actuaciones contempladas en el plan estratégico, en el que en total se han invertido alrededor de 120 millones de pesetas. Entre estas actuaciones, destacan la construcción de un laboratorio y la contratación de un ingeniero técnico, con el fin de cambiar los procesos de transformación.

A su vez, en el ámbito de la comercialización destacan la creación de una marca comercial; la dotación de un logotipo propio y la creación de una red comercial, mientras que en estos momentos Recomsa está en pleno proceso de dar a conocer la nueva producción en el mercado.

Básicamente el objetivo



Recomsa agrupa a 17 cooperativas del sector del champiñón.

de la reestructuración que se ha llevado a cabo en la empresa ha sido adecuarla para recoger la materia prima y en vez de venderla como tal elaborar enmiendas y sustratos con calidad. En este sentido, Checa señala que por una parte mantienen la elaboración materia prima para productores que la compran como abono orgánico y después hacen sus mezclas y por otra parte han iniciado la transformación de la materia prima en compost, enmiendas y sustratos de calidad, destinados

al sector de la jardinería, plantas ornamentales y similares. La sociedad Recomsa (a la que están asociadas actualmente 17 cooperativas, sociedades y SAT del sector del champiñón y setas comestibles de la comarca de La Manchuela de Cuenca y de Albacete), ha ido incrementado su producción de forma considerable, ya que mientras que comenzó recogiendo 5 millones de paquetes agotados en el año 1995 cuando fue creada, en la actualidad casi duplica esta cantidad con una recogida

estimada de 9 millones de paquetes de compost agotados.

Por otra parte, RECOMSA ha dado también un nuevo paso en la definición de su futuro, al decidir incorporarse a la Comisión Gestora del Centro de Investigación, Experimentación y Servicios del Champiñón (CIES), que está ubicado en Quintanar del Rey, del que hasta ahora solo formaban parte la Diputación Provincial de Cuenca y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Antonio Alonso,
presidente de la
Asociación de
Harinas de
Guadalajara

J.M. MIRANDA
Guadalajara

La Asociación Provincial de Fabricantes de Harinas de Guadalajara, constituida a finales de la década de los 70 y que agrupa a la totalidad de las empresas de este sector en la provincia ha procedido estos días a la renovación de su presidencia y su Junta directiva.

Antonio Alonso Bodega, de Harinas Torija, ha sido elegido presidente de la asociación en sustitución de Mariano Pareja Mayo, es vicepresidente.

Alonso Bodega es propietario de Harinas Torija y Pareja Mayo de Harinas La Asunción. Respecto al resto de los miembros de la nueva Junta directiva de la asociación, la componen Antonio Sedano Mazario, de Harinas Sedano; en Budía, como secretario; Pedro Juan López García, de Harinas Santa Rita, en Loranca de Tajuña, como tesorero; y como vocales, Vicente Barrios de Harina Rolle, en Guadalajara, y de Harinas Villanueva, en Illana, José Miguel Villanueva Selles.

Según la Confederación Provincial de Empresarios de Guadalajara (COPEG), a la que pertenece la Asociación de Fabricantes de Harinas, el hecho de que todas las empresas del sector pertenezcan a la citada agrupación de harineros, favorece la defensa del sector.

REDACCIÓN
Ciudad Real

Siete empresas de la provincia de Ciudad Real, dos de la de Toledo y una de Badajoz participan en una misión comercial, organizada por la Cámara de Comercio de Ciudad Real a Chile, Argentina y Brasil de diez días de duración que ha sido organizada durante los pasados meses por técnicos del Departamento de Comercio exterior de la Cámara de nuestra provincia.

La misión, integrada por empresas jamoneras,

La Cámara de Ciudad Real organiza una misión a Argentina, Chile y Brasil

Chile presenta un crecimiento estimado del 6% de su Producto Interior Bruto y Argentina de un 2,5% este año

cárnica, vinícolas, queseras, conserveras y de bienes industriales va a desarrollar numerosas entrevistas con importadores y distribuidores de estos tres países sudamericanos, gracias a las gestiones desarrolladas por técnicos de la Cámara Oficial Española

de Comercio en Sao Paulo y de las Oficinas Comerciales Españolas en Buenos Aires y en Santiago.

Los empresarios integrantes de la misión, acompañados de personal técnico de la Cámara de Ciudad Real, llega hoy domingo a Santiago de

Chile y el martes y el miércoles, desarrollan en esta ciudad sus entrevistas concertadas.

Chile presenta una muy buena situación económica, con un crecimiento estimado para este año de su Producto Interior Bruto del 6%, gracias al fuerte

crecimiento del consumo privado, a la baja inflación en comparación con los países de la zona y las buenas previsiones de sectores como comercio, transportes, servicios básicos y construcción.

La Balanza comercial hispano-chilena es ligera-

mente superior a nuestro país. Las exportaciones españolas fueron de 60.000 millones el pasado año y las importaciones de productos chilenos de 58.000 millones de pesetas.

La misión comercial organizada a Buenos Aires llegará a Argentina a mediados de la semana para mantener entrevistas concertadas.

La situación económica argentina indica una cierta recuperación con un crecimiento estimado del 2,5% del Producto Interior Bruto.