

La feria celebrada a mediados de agosto en Villanueva de la Fuente superó las 30.000 visitas

Mencatur volvió a crecer a pesar de la época de crisis

Redacción

Al cierre de esta séptima edición y tras la reunión del equipo de coordinación y la dirección de la feria para analizar las diferentes encuestas y sondeos de aforo, se constató que Mencatur ha crecido por encima de un 10% su número de visitantes con respecto al año pasado. Se volvieron a superar las 30.000 visitas, colocando así esta Feria de la Caza, del Turismo, de la Artesanía y de los Productos de la Tierra del Campo de Montiel, considerándose como una de las ferias más importantes en cuanto a desarrollo rural.

Mencatur este año amplió sus stands a más de 150. Para ello se dos nuevos pabellones se habilitaron al efecto, sumando un total de cuatro, a lo que ha de añadirse stands colocados al aire libre y un mayor espacio para la exposición canina, a la cual concurren más de 400 perros. La organización y disciplina estricta en el cumplimiento de horarios y de actividades merecieron el reconocimiento por parte de expositores y visitantes. Sobre estos últimos cabe destacar la presencia de personas llegadas desde Bilbao, Valladolid, Ávila, Cádiz, Mallorca, Sevilla, Gerona, Santander, Polonia, Portugal o el sur de Francia, así como un nutrido grupo de turoperadores ingleses afincados en la Costa del Sol. Todos ellos interesados por la ininidad de actividades relacionadas con la caza y que se sucedían sin interrupción en los dos días de celebración, 14 y 15 de agosto, así como por la belleza de los caballos de la muestra o por la gran variedad de ofertas de turismo rural que se podían encontrar aquí y la variedad de productos de venta directa a precios más bajos que en el mercado.

Al cierre de esta feria, el alcalde de Villanueva de la Fuente destacaba la gran labor que realizan las asociaciones locales; de mayores, amas de casa, de cazadores, de caballos, etc para conseguir estos logros. A su vez Francisco Morales volvía a recordar que la feria sigue y seguirá siendo fiel a sus principios de fundación, que nos son otros que la feria sea un escaparate de venta directa y de promoción de la comarca y de un lugar donde como en este año también tengan cabida chicos y chicas con inquietudes de investigación, de innovación o artísticas.

Como ejemplo al respecto, el primer edil citaba la oportunidad ofrecida a la joven pintora



Castillo Heredia, la cual vendió cuadros directamente y recibió nuevos encargos, o la escuela de escultura local, que también tuvo un gran éxito.

No menos celebrado fue el nuevo certamen para jóvenes artistas, Mencarock, donde jóvenes grupos como ADONAY con su flamenco fusión encanto a todo el público, o los raperos Torde y Chueky, que deslumbraron con

sus letras, o la dama oscura con una sensacional actuación, también los chicos de Paramo Rock, que actúan por segunda vez en la localidad habiendo madurado como los buenos vinos, demostrando un sensacional repertorio, una gran puesta en escena y un gran conocimiento musical en su estilo. Y por último Cursed Angel Que cerraron el concierto a las siete de la mañana, como los

grandes roqueros, manteniendo el público atento y disfrutando de la velada desde las doce de la noche hasta el amanecer. Tanta buena música hizo difícil la delibación del jurado aceptando repartir los premios entre todos, finalizando así algo novedoso que como decía el alcalde esto también es desarrollo, es empleo, es cultura y esto tiene también cabida en Mencatur.

Protección europea al aceite DOP C. de Montiel

Redacción

Tras lograr en junio el reconocimiento europeo, a través de la publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea de que la Denominación de Origen Protegida Campo de Montiel ha sido incluida entre los productos agroalimentarios de calidad protegidos por las normas de la UE, el director de la D.O.P., Carlos Luis González, en nombre de la misma, lanzaba un mensaje de agradecimiento a las 16 empresas que forman parte de este proyecto y a los más de 10.000 agricultores que producen, cuidan y recogen con esmero el fruto del que se obtiene este espectacular aceite.

Este reconocimiento era sin duda el fruto de un gran trabajo en equipo y de la implicación de todos con la calidad. "En febrero del año 2004 comenzamos esta aventura de crear, constituir y poner en valor el aceite de la comarca del Campo de Montiel con un hecho diferenciador: la calidad de nuestro producto, fruto no sólo de nuestra tierra, sino también de un esfuerzo y una implicación sin límites", afirmaba Carlos Luis González.

Con este reconocimiento europeo se han visto recompensados los esfuerzos realizados durante estos más de seis años, "aunque poco a poco hemos logrado pequeñas y grandes recompensas", matiza el director de la D.O.P. Campo de Montiel, refiriéndose al reconocimiento transitorio logrado en enero de 2007 por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y ratificado por el Ministerio de Agricultura en marzo de ese mismo año. "Estos hechos nos han mantenido viva la ilusión, aún mayor si cabe en el presente por este reconocimiento europeo a nuestro producto: el aceite de oliva virgen extra". Sin olvidar, además, el importante impulso logrado por la D.O.P. gracias al respaldo del consumidor, que ha sabido apreciar la calidad y el buen hacer de este aceite de oliva virgen extra y no ha dudado en elegirlo como producto indispensable en su mesa. "A ellos nos debemos", afirmó Carlos Luis González, "y por ello tenemos que aprovechar esta protección por parte de la UE para potenciar la comercialización de un producto con una intachable calidad, diferenciadora y con características propias que el consumidor nos ha demostrado que aprecia y valora".