

Se trata de un trabajo del profesor de la Escuela de Caminos Juan Almagro **Parques Nacionales** premia un estudio de la UCLM sobre el ciclo hidrológico del Guadiana

El profesor de la Escuela de Caminos, Canales y Puertos de Ciudad Real Juan Almagro ha sido galardonado con el premio Pidal y Bernardo de Quirós que concede el organismo autónomo Parques Nacionales por una investigación sobre el ciclo hidrológico y el análisis de los balances hídricos del ecosistema de la cuenca alta del Guadiana. El trabajo, *Las Huellas del Guadiana*, pone en evidencia la falta de rigor en la administración de la cuenca alta del Guadiana, a juicio del profesor, quien considera que esta actitud se materializa en "una gestión global del agua al margen de la unidad del ciclo hidrológico -como consecuencia de enfrentamientos corporativistas- que ha generado conflictos sociales en éste territorio de tal magnitud que hacen imposible el atender las potenciales soluciones con la serenidad, seriedad y rigor científico preciso". El Parque Nacional

de Las Tablas de Daimiel es en la actualidad la huella de ese ecosistema diferenciado que era la cuenca alta del Guadiana, y su proceso hidrológico-hidrogeológico.

Conocedor de la zona

El profesor Juan Almagro es Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos; pertenece al cuerpo de Ingenieros de Caminos del Estado, y ocupa el puesto de Jefe del Área de Explotación del Dominio Público Hidráulico en la Confederación Hidrográfica del Guadiana (CHG), con sede en Ciudad Real.

Gran conocedor de la zona, su trabajo trata de la investigación del conflicto de intereses sobre la gestión del agua en el ámbito de la cuenca alta del Guadiana, que se inicia con Juan de Villanueva en el Siglo XVIII y alcanza su confrontación álgida en nuestros días.

El profesor Manuel Villasalero recibe en Barcelona el prestigioso galardón **Estudios Financieros**

El profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha Manuel Villasalero ha obtenido el primer premio Estudios Financieros por un trabajo de investigación sobre estrategia corporativa. El trabajo de Villasalero hubo de competir con otros dos centenares de iniciativas relacionadas con la administración de empresas que hubo de analizar un jurado integrado, entre otros, por el decano de la Facultad de Económicas de la Universidad Autónoma de Barcelona o el ex presidente de Caixa Atalucía Antoni Serra.

Para desarrollar su proyecto, titulado *La Estrategia Corporativa y el Resultado Contable de las Empresas Industriales Españolas: Una Investigación Empírica Basada en los Enfoques de Recursos y Capacidades Dinámicas*, el profesor Villasalero ha dedicado cinco años de trabajo al análisis de los movimientos corporativos, la estructura interna y los resultados financieros de las grandes empresas españolas.

Cien empresas

Realizado dentro del grupo de investigación GROKIS (Group for Research in Organizational Knowledge, Innovation and Strategy) que dirige el catedrático de Organización de Empresas y director del departamento de Administración de Empresas de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM), José Guarnizo, el proyecto ha contado con la colaboración de casi un centenar de empresas mediante el acceso a información interna sobre estrategias y sistemas de gestión.

En la realización de este estudio han colaborado muy activamente la Universidad Corporativa del Grupo Unión Fenosa y la Fundación Mapfre Estudios del Grupo Mapfre.

El premio se entregó en la ciudad de Barcelona, coincidiendo con el nombramiento de Jordi Pujol, ex presidente de la Generalitat de Catalunya, como Graduado de Honor por el Centro de Estudios Financieros.

El Centro de Estudios Financieros convoca anualmente este premio -del que se cumple ya su vigésimo quinta edición- para reconocer y estimular la labor investigadora en administración de empresas.



Premiada una tesis doctoral en **marketing**

La doctora en Marketing por la Universidad de Castilla-La Mancha María Pilar Martínez Ruiz -en la foto, junto a uno de sus directores de Tesis, Miguel Ángel Gómez Borja- ha obtenido el Premio a la Mejor Tesis Doctoral otorgado en el XVII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing, celebrado recientemente en la Universidad Pontificia de Comillas (Madrid). El trabajo analiza la influencia que tienen los precios de venta de una determinada marca, así como sus variaciones promocionales, sobre las ventas de dicha marca, tratando de extraer cuáles son los factores del descuento promocional y de las marcas que mayor influencia presentan sobre la variación de las ventas.