

# Voces

'Metro' pregunta:  
¿Qué harías si fueras presidente del Gobierno?



Juan, 29 años, pluriempleado: "No haría promesas a largo plazo e intentaría cumplir rápido con la ciudadanía".



Ruth, 17 años, estudiante: "Intentaría comprometerme en bajar el precio de la vivienda y pondría más zonas verdes".

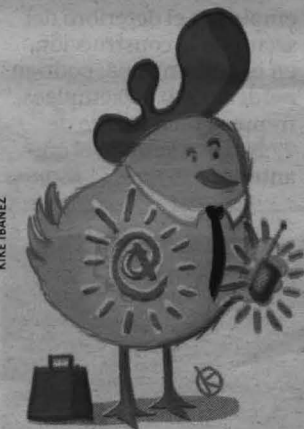


Leticia, 17 años, estudiante: "Daría muchas más becas y ayudas a las personas que quieran estudiar en el extranjero".

## El pollo del móvil

Jorge Dioni López  
Periodista

Caminaba tranquilamente por el mercado de mi barrio con dos lenguadinas de ración para cenar cuando alguien gritó mi nombre. "Eh, Jorge Dioni, aquí". Localicé la llamada en una pollería. "Eh, Jorge Dioni, aquí, le cambio las lenguadinas por un pollo de corral". Me pregunté cómo sabía el pollero mi nombre y que tenía dos lenguadinas en el carro, pero no pude meter baza porque no paraba de hablar. "Mire, con este pollo de corral todo son ventajas. Puede comerlo por la mañana, por la tarde o por la noche, los muslos le salen gratis y, por un poco más, le regalamos Internet de pesebre y tele por cable oviparo". Respondí que no necesitaba pero que me lo pensaría. "Gracias", respondió, "¿me podría dejar su dirección y su DNI para preparar los papeles por si acaso?". Mientras estaba respondiendo, el pollero saltó por encima del mostrador y cambió las lenguadinas por su pollo de corral antes de desaparecer sin dejar rastro. Al llegar a casa, metí el pollo en el frigo y descongelé unos filetes de tapilla para cenar.



No hubo novedad hasta que, un par de semanas después, llegó la primera factura de la pollería. Lo llamé pero, entre almohadilla y asterisco, sólo pude hablar con un fax que se mostró tan comprensivo como desdenoso. Las facturas, las reclamaciones sobre las facturas y las amenazas sobre las reclamaciones sobre las facturas inundaron el buzón. El asunto se convirtió en una cuestión de huevos y fui a la Oficina de Consumo, la Delegación de Avicultura y la Secretaría de Estado de Pollos de Corral pero, en todos, me pidieron una confirmación de que yo no había pedido el pollo. Sin plumas y cacareando, me fui a mi casa donde me plante a llorar delante del frigorífico. Comencé a pensar en escribir mi historia pero cambiando el pollo por un móvil para que nadie piense que estoy empollando mis penas. Cuando me levanté, oí una carcajada que, sin duda, era del pollero. Será la gripe aviar.

El asunto se convirtió en una cuestión de huevos y fui a la Oficina de Consumo.

Sin plumas y cacareando, me fui a mi casa, donde me planté a llorar delante del frigorífico.

## Respuesta de la EMT

TRANSPORTE. En respuesta a la carta publicada en su edición del pasado 10 de marzo, firmada por Francisco García, conductor de la Empresa Municipal de Transportes de Madrid, en la que el firmante incurre en una serie de graves inexactitudes, la EMT se ve en la obligación de hacer consideraciones. Los pluses o pagas que reciben los trabajadores de esta empresa están regulados en el convenio. La Ley que establece un descanso de 30 minutos para jornadas de conducción de más de seis horas consecutivas sólo es aplicable al transporte por carretera. La EMT no pretende quitar la antigüedad a ningún trabajador actual de esta empresa, el absentismo laboral entre los conductores de la EMT supera el 10% y la EMT ofrece para el nuevo convenio la posibilidad de que todos los trabajadores disfruten la mitad de sus vacaciones entre junio y septiembre. Además, la EMT puntualiza que el cambio del color de los buses no es oficial y no supone un incremento de precio. A todo esto, añadir que la flota de la EMT es la más moderna de España.

MANUEL VÁZQUEZ

## El otro maltrato

SOCIEDAD. El maltrato vende y hace que nos llevemos las manos a la cabeza ante golpes entre escolares, violencia a mujeres aterrorizadas, niños y bebés apalizados por sus mayores, agresiones ha-

## "¡Qué curioso! Se acaban las elecciones y se ponen en marcha los radares de la M-30. ¿Debemos sospechar?"

Mari Luz Cruz

cia inmigrantes o daños a cualquier animal. Pero lo que no vende, ni está de moda, ni alarma, ni indigna, ni ofende a nadie, es el maltrato psicológico y la denigración a la que son sometidos a diario por sus ex cónyuges miles de padres divorciados. Padres extenuados económicamente, que malviven y soportan la amenaza constante de no ver a sus hijos, padres sometidos y pisoteados, sin poder hablar ni quejarse por miedo a que la cosa empeore. Entonces ¿esa violencia y maltrato no interesa a nadie, o es que se acepta por la sociedad y apoya con la ley?

JOSÉ PEDRO VALLEJO

## La mujer como madre

SOCIEDAD. El desarrollo social ha traído bienestar material y algo curioso: el estigma de la maternidad.

Nueve de cada 10 embarazadas sufren acoso, antes y después de ser madres, en el ámbito laboral. La maternidad no es un bien en alza, despreciado a veces por una falsa idea de lo que es la mujer. Cuando se busca igualarla con el varón se olvida que su riqueza radica en algo tan precioso como la capacidad de generar y transmitir la vida. El progreso que todo lo contabiliza y calcula ve un obstáculo en el deseo de formar una familia numerosa. No se aprecia la vida porque sólo se aprecia lo material. El progreso de la mujer pasa por reconocer y revalorizar su papel insustituible de madre...

CLARA JIMÉNEZ

## Robos en los cajeros

CONSUMO. Quisiera denunciar públicamente la indefensión a la que estamos expuestos los clientes habituales de los cajeros automáticos dentro de las entidades bancarias. Hace unos días fui objeto de la sustracción de una determinada cantidad de dinero mientras operaba en un cajero automático dentro de una oficina bancaria en del horario comercial. El hecho quedó registrado en las cámaras de seguridad de la entidad. Al dirigirme a dicha entidad me comentan que no es problema de ellos, ya que debido a la inseguridad ciudadana y la problemática social, lo sienten mucho pero no se hacen cargo de este tipo de hechos, que lo que tiene que hacer el cliente es dirigirse a los cajeros físicos o cerrar la puerta de acceso a las oficinas que tengan

## La carta del día

### Hipotecas para jóvenes

SOCIEDAD. Tengo 23 años, un trabajo estable en una compañía muy grande y conocida por todo el mundo, contrato indefinido desde el primer día y, por suerte, un sueldo que ya le gustaría tener a más de un funcionario. Estas navidades pasadas decidimos comprarnos una casa mi novia y yo, nada del otro mundo, 200.000 euros en un pueblo a 45 kilómetros de mi trabajo y a 60 kilómetros del de mi novia. Nos dijeron que por supuesto necesitábamos aval, además de un seguro de vida para cada uno, tarjetas de crédito, fondos de pensiones y no se cuantas absurdidades más para poder trabajar y donarles todas y cada una de nuestras mensualidades a cambio de 92 m<sup>2</sup> en un pueblo alejado de la Humanidad. El señor director de una entidad bancaria que no voy a mencionar nos soltó esta perla: "Si tuviérais ahorrados 90.000 euros no habría problema". Claro que sí, señor banquero, si con 23 primaveras hubiéramos sido capaces de ahorrar 15 millones de las antiguas pesetas iba a estar yo aquí pidiéndole una hipoteca.

VÍCTOR CONTRERAS

dentro los cajeros, aunque sea en horario comercial. Creo que está claro que las medidas de seguridad están para autoprotegerse ellos mismos y sus pertenencias, pero no a los clientes.

INMACULADA MARTÍN

## Hipermetropía

por Asier y Javier



### COMUNICACIÓN RADIAL DE NOTICIAS

Administrador: V. Cuevas.  
Director general: Javier Delgado.  
Directora: Cristina Vives.  
Redactores: Jose de Abajo y Antonio Ortiz.  
Editora gráfica: Prado S. Velázquez.

### METRO NEWS, S.L.

Director General  
Alberto Díaz García.

Contáctenos:  
redaccion@corano.es  
comunicacion@metrospain.com  
marketing@metrospain.com

### Director Comercial:

Irene Marín.

Director Financiero:

Javier Vieta Borés.

Director de Marketing:

José Manuel Cosío

Director de Distribución:

Kenny Otero.

### Directores de Publicidad:

Manuela Lacosta (Cataluña).

Jefes de Publicidad:

Antonio Corredor (Sevilla).

Emilio González (Galicia).

Aída Hernández (Aragón).

Jefe de Distribución:

Jesús Alba

Metro Directo es un periódico independiente y gratuito, distribuido de lunes a viernes, editado por Metro News, S.L., filial de Metro International, S.A. Prohibida su reproducción total o parcial. © Metro News, S.L.

año 3 número 722

Impreso en Integral Press S.A. y en Calprint S.L.  
Dep. Legal: TO-1290-2001.  
ISSN: 1578-3863

Metro es el periódico global de mayor alcance mundial en cuanto a lectores. Más de 21 millones de personas leen a diario alguna de las 71 ediciones que se publican en más de 100 ciudades de 21 países en 18 idiomas. Metro no tiene ningún tipo de vinculación política o religiosa y sus ingresos proceden exclusivamente de la venta de espacios publicitarios y de la publicación de anuncios clasificados. [www.metro.lu](http://www.metro.lu) / [www.metropoint.com](http://www.metropoint.com)

Tirada controlada por P.G.D. (Información y Control de Publicaciones)

