

**E**miliano García Page no se plantea, a sus 25 años horizontes en política. Consciente de que algunos compañeros de partido le envidian y le llaman niño, se esfuerza por demostrar que él es parte de un motor renovador y generacional que se impone en la región. Es el consejero más cercano a los medios de comunicación que, por primera vez no se ven obligados a pasar *filtros* para hablar con él. Sale a la calle, usa poco el coche oficial e intenta dar contenido a su reciente estrenada renovación.



*García Page espera recuperar la costumbre perdida del presidente Bono de mantener encuentros con los medios regionales que, desde hace tiempo, tienen que aprovechar su presencia en las Cortes regionales para acceder a él.*

## EMILIANO GARCIA PAGE, CONSEJERO PORTAVOZ

# "Los medios de comunicación abusan del localismo"



**"El Gobierno regional no se plantea influir en los medios de comunicación a través de la publicidad".**

**"En política confesar las ambiciones es aventurado"**

**C**uatro meses de portavoz del Gobierno regional le permiten hacer un balance de la situación informativa de la región?

Sí, porque cualquier consejero Portavoz está obligado a conocerlo día a día y, me he tomado interés porque así fuera y lo más deprisa posible. Para ello he viajado por toda la región y me he recorrido todas las redacciones de los medios lo que me ha permitido hacerme una idea de ellos.

-¿Cuál es?

No se puede dar una respuesta homogénea porque no existe y hay mucha disparidad, tanto en medios materiales como en influencia social y en el trata-

miento de la noticia. Se adolece y abusa del localismo y me parece necesario trabajar en el sentido de vertebrar más la región y para eso hay que vertebrarla informativamente también. Llevamos diez años haciendo región y los medios deben participar.

-Cuando le nombraron Consejero Portavoz tenía las ideas claras de lo que quería o pensó, ¿y ahora qué debo hacer?

El nombramiento fue rápido porque los cambios en el gobierno fueron muy rápidos, o al menos en lo que a mí se refiere, y poco tiempo me dio para la reflexión. En cualquier caso, llevo cierto tiempo trabajando en política y no independientemente ni ajeno a la Comunidad Autónoma y siempre tuve claro los enfoques informativos desde mi puesto, pero reconozco

que las primeras semanas y meses han sido fundamentalmente de análisis y de toma de contacto con la realidad.

-Usted es consciente de que la crisis económica también ha afectado y muy duramente a los medios de comunicación, y que dispone de una cartera publicitaria importante de cara a la supervivencia de ellos. ¿Se ha planteado gastarse ese dinero como una estrategia comercial o como un instrumento de poder para conseguir que los medios les traten bien?

Estoy de acuerdo con que la crisis ha afectado también a los medios pero no sólo eso, también alguna circunstancia que tienen más que ver con las relaciones a nivel de la cúpula de los medios y eso ha cambiado el panorama. En cualquier caso se puede hacer una valoración