

El presidente de la CCM, **Fernando Novo**, ha insistido esta semana en crear una corporación industrial en torno a la entidad, lo que significa que quiere hacer nadar a la CCM a contracorriente. En la actualidad las cajas y bancos se están aplicando el refrán de "zapatero a tus zapatos". Por otra parte, **Novo**, junto a **Hernanz**, presentaron unos resultados en los que en ningún momento se habló de índices de morosidad. Se dieron los puestos en el *ranking* de recursos e inversión crediticia, pero no de resultados. Novo reconoció que este año los beneficios habían bajado un 55 por ciento.



Francisco Hernanz sigue, junto a su mujer y a Sandalia de Castro, la procesión del Corpus en Toledo. A la derecha, Fernando Novo.

NOVO INSISTE EN CREAR LA CORPORACION INDUSTRIAL Caja Castilla - La Mancha nada contracorriente

CC.00. ha elaborado un informe sumamente ácido dirigido a Fernando Novo en el que critica su gestión

La Caja de Castilla-La Mancha pretenden que nade a contracorriente, tal y como lo demuestra el hecho de que su presidente, **Fernando Novo**, insista en crear una corporación industrial. "Debemos aspirar a establecer una corporación en sectores donde ya tenemos presencia, como el médico, seguros, leasing o promoción del suelo", dijo el pasado martes en la rueda de prensa.

Este afán de Novo de convertir a la CCM en empresario industrial contrasta con la tendencia general de las cajas de

ahorro. Un informe reciente publicado por el suplemento de Negocios de El País con el título de "Las Cajas apuestan por la economía real" recoge que "la banca española trata de ganar cuota de mercado entre los particulares, mientras deshace sus participaciones industriales". Algo así como que las entidades de crédito han llegado a la conclusión de que es conveniente aplicarse el famoso refrán de "zapatero a tus zapatos".

La Caja de Castilla La Mancha mantiene en secreto cual es su participación en las empresas a las que se refería Fernando Novo. Aunque esta revista ha solicitado información al respecto, sólo se ha obtenido la llamada como respuesta.

El presidente de la CCM comparecía ante los medios de comunicación acompañado del director general, **Francisco Hernanz**. Trataban de dar una imagen de unidad, contraria a la información publicada por esta revista según la cual existían indicios de que las relaciones entre los dos máximos responsables de la entidad regional no eran precisamente muy cordiales, y que uno achacaba al otro los resultados de la gestión.

Lo que está claro es que ésta no está siendo de lo más afortunada. La CCM ocupa el puesto número 35 según el *ranking* de beneficios de las cajas publicado recientemente por el diario Expansión. Este puesto hace referencia al pri-