



Un momento de la presentación de la guía turística «Entreparques»

Montes Norte y Alto Guadiana Mancha presentan la guía «Entreparques»

TEXTO: J. Y.

OS grupos de Acción Local «Montes Norte» y «Alto Guadiana Mancha» presentaron recientemente la guía turística «Entreparques» dirigida a promocionar las bondades de esta comarca que discurre entre los Parques Nacionales de Cabañeros, Las Tablas de Daimiel, el Parque Natural de Las Lagunas de Ruidera y el Parque Arqueológico de Alarcos-Calatrava.

La guía, editada en la colección «muchoviaje.com» por la editorial «Alhena Media» ofrece un completo recorrido por la geografía, la historia y los recursos patrimoniales de los treinta y dos municipios que constituyen esta comarca.

Francisco Carrasco, presidente de «Montes Norte», explicó que las rutas que se ofrecen «dan la posibilidad de conocer en profundidad la comarca, sus paisajes, sus monumentos, además de ofrecer una completa información de dónde dormir, comprar y comer».

Diego García Abadillo, presidente de «Alto Guadiana Mancha» indicó que esta guía forma parte de un proyecto común de ambas comarcas, «que tiene como objetivo el desarrollo turístico de una zona de Ciudad Real que engloba lo mejor

que tiene esta provincia».

El arqueólogo Luis Benítez, en nombre de los autores—además de él, el periodista Aníbal de la Beldad Caro, y la escritora Pilar Serrano de Menchén—explicó que esta guía expone «de forma ordenada y adecuada a las exigencias del turista del siglo XXI, una información contundente que hasta el momento se encontraba dispersa o poco actualizada».

La guía, a través de 216 páginas, propone recorrer los parques nacional de Cabañeros y Las Tablas de Daimiel, Las Lagunas de Ruidera y el Parque Arqueológico de Alarcos, además de 28 rutas para realizar a pie o en coche con planos detallados de cada una de ellas.

La comarca está integrada por Alcolea de Calatrava, Alhambra, Arenas de San Juan, Argamasilla, Caracuel de Calatrava, Carrizosa, Corral de Calatrava, Daimiel, El Robledo, El Torno, Fernán Caballero, Fuente el Fresno, La Solana, Las Labores, Los Cortijos, Los Pozuelos de Calatrava, Luciana, Llanos del Caudillo, Manzanares, Malagón, Membrilla, Picón, Piedrabuena, Poblete, Porzuna, Puebla Don Rodrigo, Puerto Lápice, Retuerta del Bullaque, Ruidera, San Carlos del Valle, Villarrubia de los Ojos y Villarta de San Juan.

Nuevas ayudas para la obtención de la marca de calidad turística «Q»

La nueva Orden de Industria contará con un presupuesto de 30.000 euros

ABC

TOLEDO. El Diario Oficial de Castilla-La Mancha ha publicado recientemente la Orden de concesión de ayudas a los establecimientos y entidades turísticas para las empresas de la región que obtengan la certificación de la marca de calidad turística «Q», que concede el Instituto de Calidad Turística Española (ICTE).

La Orden contará con un presupuesto de 30.000 euros, siendo la cuantía máxima individual por ayuda de hasta un 75% de los gastos de certificación de la «Q» con el límite máximo de 3.000 euros. Para acceder a estas ayudas será condición necesaria haber logrado la «Q» que otorga el ICTE.

Pueden beneficiarse de estas ayudas los alojamientos de pequeñas dimensiones, balnearios, campings, casas rurales, hoteles y apartamentos turísticos, oficinas de información turística, palacios de congresos, restaurantes, etc. ubicados en Castilla-La Mancha e inscritos en el Registro de Empresas y

Establecimientos Turísticos.

Los plazos de presentación de ayudas se extenderá desde la publicación hasta el 26 de noviembre 2007, pudiéndose presentar mediante correo ordinario, vía telemática, 012 y fax.

El concepto subvencionable serán los gastos de la auditoría de certificación para la obtención por primera vez de la «Q»; no lo serán los derechos de uso de la marca.

Esta acción se incluye en las iniciativas de la Junta para mejorar la calidad de los establecimientos turísticos, tal como recoge el Plan de Ordenación y Promoción del Turismo en Castilla-La Mancha en su Programa de Calidad que establece, entre otros objetivos, mejorar la oferta turística de la región aumentando el número de empresas certificadas con la «Q» de calidad.

Los resultados no se han hecho esperar y se ha pasado de contar en 2004 con sólo con 4 establecimientos con «Q» de calidad a 68 a principios de 2007 gracias a estas iniciativas.

El Museo Municipal, otro incentivo para Molina

B. CHAMÓN

GUADALAJARA. La localidad de Molina de Aragón cuenta con un revulsivo más, ya que ha quedado inaugurada la ampliación del Museo Comarcal de esta localidad, que es de propiedad municipal, pero cuya gestión está encomendada a la Asociación de Amigos del Museo. Esta obra ha permitido abrir una sala dedicada a la arqueología, con material cedido por el Museo de Guadalajara que abarca desde el Paleolítico hasta la Baja Edad Media.

El montaje de la nueva sala del Museo se ha hecho con un criterio eminentemente didáctico, explicó el encargado del proyecto museológico, el ar-

queólogo Jesús Arenas, «dando mayor importancia al contexto cultural que a las piezas arqueológicas en sí mismas».

La puesta en marcha de la sala, cuyos materiales más valiosos son los referidos a la cultura celtibérica y los procedentes del yacimiento del Prao de los Judíos, ha contado con diversas ayudas de la Consejería de Cultura, que suman 38.200 euros.

Asimismo, en breve concluirá la museización del yacimiento arqueológico del Prao de los Judíos, que es una pequeña barrida construida en el interior del cinturón de murallas que circundaba el burgo medieval de Molina.