

| Aenor |

La Asociación ha emitido en la región más de mil certificados

EFE. La Asociación Española de Normalización y Certificación (Aenor) ha emitido ya más de 1.000 certificados de sistemas de calidad y de gestión ambiental en la región, según informó en Cuenca el director de esta entidad en la zona centro, Rafael Sarricolea. Aenor ha emitido unos 900 certificados de implantación de sistemas de calidad y casi 200 de gestión ambiental en empresas.

| Neinor |

La empresa invertirá 25 millones en una promoción de viviendas en Argés

ABC. La promotora inmobiliaria Neinor invertirá 25 millones de euros en la promoción de 109 viviendas unifamiliares libres sobre una parcela de 75.000 metros cuadrados en el municipio toledano de Argés. El comienzo de las obras de construcción está previsto para mediados de 2008. El plan de negocio de Neinor prevé cerrar el año con unas ventas de 185 millones de euros.

| Socotherm |

La Junta dará facilidades a la empresa para que se instale en Hellín

EP. El Gobierno de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Hellín (Albacete) darán facilidades para que el proyecto empresarial de la multinacional alemana Socotherm y de Borusan Mannesman, dedicado a la fabricación de tubos y con posibilidades de crear hasta 500 puestos de trabajo en un plazo de cinco años, se instale en este municipio albaceteño.

Nuevos convenios para la promoción y formación aeronáutica

ABC

TOLEDO. La consejera de Economía y Hacienda, María Luisa Araujo, y el secretario de Estado de Defensa, Francisco Pardo, han suscrito un convenio para establecer un marco de colaboración entre la Maestranza, la Base Aérea de Los Llanos y el Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete en torno al gran proyecto industrial que supondrá la instalación de Eurocopter en Albacete.

En concreto, la finalidad de este acuerdo es facilitar que las empresas que se ubiquen en el futuro Parque Aeronáutico y Logístico de Albacete puedan disponer, a través de convenios bilaterales, de las instalaciones y medios con los que cuentan la Maestranza, la Base Aérea y el aeropuerto civil de Albacete para el desarrollo de sus actividades.

Este apoyo se concretaría en la utilización de las plataformas, pistas y ayudas a la navegación de la Base Aérea, así como de otros servicios e instalaciones, tales como la Maestranza Aérea de Albacete, en cuanto a que la actividad del mantenimiento de los distintos sistemas de armas asignados permita incrementar la productividad de algunos de los departamentos que integran dicha Maestranza Aérea.

El Parque Aeronáutico y Logístico se extiende sobre una superficie de 800.000 metros cuadrados, con 80 parcelas y un presupuesto de más de 22 millones de euros para su urbanización.

Según anunció la consejera de Economía, en una de las dos parcelas rotacionales que tiene el Parque, de más de 16.000 metros cuadrados, se instalará un Centro de Atención a la Infancia, para facilitar la conciliación de la vida familiar y laboral de los trabajadores.

El segundo convenio entre la Junta y el Ministerio de Defensa lo han suscrito el consejero de Educación, José Valverde, y el jefe del Estado Mayor del Aire, el general García de la Vega, para colaborar en materia de formación aeronáutica no universitaria, Formación Profesional, en el IES de Aguas Nuevas y en la Maestranza de Albacete.

Una guía TIC para ayudar en el proceso de informatización de las empresas

Este manual estará disponible en la página web del CEEI de Talavera

● Aborda todas las cuestiones relativas a la implantación de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en cualquier entorno de trabajo

ABC

TOLEDO. La Guía de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, que ha elaborado el Centro Europeo de Empresas e Innovación —CEEI de Talavera— es una completa herramienta que informa sobre todos los pasos que han de ser tenidos en cuenta en el gran cambio que supone para una pyme pasar de lo manual a lo informatizado.

El secretario de la Fundación del CEEI, José María Calvo Cirujano, fue el encargado de presentar este manual y estuvo acompañado por el presidente y el consejero delegado de la empresa Arquiver, que ha patrocinado la guía, Pedro Pablo Gómez y Juan José del Valle, respectivamente.

La Guía TIC es una apuesta de la Fundación CEEI Talavera por acercar al tejido empresarial toledano todos los procesos que supongan una innovación y un avance en el área de las nuevas tecnologías. La Fundación ha detectado que, pese a que las pymes toledanas van asumiendo la implantación de las herramientas TIC como un proceso normal y necesario para poder ser competitivas, aún hoy existen grupos que encuentran grandes dificultades a la hora de entender la necesidad de este proceso de adaptación.

Hacer partícipe al empresario

Como señalaba José María Calvo, «con la Guía TIC pretendemos llenar este vacío, haciendo partícipe al propio empresario del cambio tecnológico que su negocio necesita, para conseguir que sea él mismo quien entienda la necesidad de su implantación y sea capaz de maximizar sus beneficios de cara a clientes, proveedores y competencia».

Dado que el principal objetivo es que esta Guía TIC llegue al máximo número posible de emprendedores y empresarios, esta disponible en la página web de CEEI (www.ceeitvr.com). Además, se han editado 400 minicards



Rafael Sancho, director de la Fundación CEEI; Miguel Cabezas, creador del Juego; Raquel Vetas y Miguel Ángel Perantón, concejales de Talavera, y José María Calvo, secretario de la Fundación, en la presentación del Concurso

I Concurso Juego de Empresas para estudiantes de Talavera

Las concejalías de Juventud y Empleo del Ayuntamiento de Talavera y la Fundación CEEI han presentado el I Concurso Juego de Empresas «Ciudad de Talavera», una iniciativa dirigida a promover el espíritu emprendedor en los estudiantes de los institutos de educación secundaria y del Centro de Estudios Universitarios de Talavera. Los juegos de empresa son desde hace

tiempo la forma más lúdica de acercar a los jóvenes la realidad del mundo de la empresa. Gracias a la colaboración establecida entre el Ayuntamiento y la Fundación CEEI, los jóvenes podrán poner en práctica sus habilidades directivas por primera vez en Talavera con un juego de tales características. El I Concurso Juego de Empresas «Ciudad de Talavera» es una simulación del com-

portamiento de varias empresas de un mismo sector, que compiten entre sí en un mercado imaginario. Cada equipo participante se hará cargo de una empresa ya en funcionamiento, asumiendo decisiones sobre previsión de ingresos, gastos, financiación o producción en función de un informe de las perspectivas macroeconómicas del año que se les entregará previamente.

(pequeños CD Rom), que estarán a disposición de todos los usuarios que acuden a la Fundación solicitando asesoramiento en materia de implantación de Nuevas Tecnologías. También se enviará a los ayuntamientos de la provincia y a aquellos organismos dedicados al asesoramiento de la pyme.

El manual aborda todas las cuestiones que han de ser tenidas en cuenta

en el proceso de informatización de una empresa, de forma clara y amena, ya que uno de sus aspectos más interesantes es que todos los temas expuestos están basados en experiencias reales de gerentes de empresas que alguna vez han tenido que recurrir a los consejos de expertos para implantar correctamente estas nuevas herramientas en sus negocios.