

EMPRESAS

Breves

Fecmes

La Federación Empresarial de Castilla-La Mancha de Economía Social (Fecmes) ha mostrado su satisfacción por la aprobación en el Congreso de los Diputados de la Ley de Sociedades Laborales, que dará luz verde a la Sociedad Limitada Laboral. La Fecmes considera que esta nueva fórmula societaria permitirá crear empresas con un capital mínimo de 500.000 pesetas, aunque, a diferencia de las sociedades limitadas con carácter mercantil, el capital deberá pertenecer en su mayoría a los trabajadores.

«Julián Sáez»

La empresa catalana Galo/Ben, dedicada a la fabricación y venta de mobiliario, sillería y complementos para oficina ha anunciado la compra de la fábrica de muebles «Julián Sáez» de Ciudad Real, a la vez que han confirmado el levantamiento de la suspensión de pagos que pendía sobre la empresa desde el 29 de enero de 1996, fecha en la que se declaró un activo de 3.832 millones y un pasivo de 1.693 millones de pesetas. La adquisición de la fábrica de muebles y la creación de la marca RM Equipamiento, que producirá muebles para sectores diversos como la hostelería, ha supuesto un desembolso de unos 150 millones de pesetas, a los cuales se sumarán otros 300 millones a invertir modernizar la maquinaria.

CCM

Desde la Agrupación Estatal de Ahorro de CC.OO. se ha iniciado una campaña, en el sector de las Cajas, para que éstas destinen el 0,7 por ciento de sus beneficios netos al Tercer Mundo. La Sección Sindical de CC.OO. de Caja de Castilla-La Mancha ha instado al miembro en el Consejo de Administración en dicha entidad, en representación de los trabajadores, para que lleve esta propuesta al referido órgano de dirección. El importe para CCM no superaría los 11 millones de pesetas.

Renfe

La unidad de negocio de Alta Velocidad de Renfe registró en 1996 unas pérdidas de 2.400 millones de pesetas, con una mejora de 577 millones (un 19 por ciento) respecto a las obtenidas el ejercicio precedente, según ha dicho Juan Luis Martín Cuesta, gerente del AVE. A pesar de las pérdidas, el cashflow aumentó en 873 millones de pesetas (un 64 por ciento) respecto a 1995, incluidos los gastos financieros y comunes de Renfe, hasta alcanzar los 2.238 millones de pesetas. Las previsiones de negocio para el ejercicio actual es la reducción de las pérdidas hasta los 750 millones de pesetas.

Corpalsa

El Consejo de Gobierno de Castilla-La Mancha ha acordado imponer una multa de 21.136.760 pesetas a la empresa «Sociedad Corporación Alimentaria Europea S.A.» (Corpalsa), con sede en Tarancón (Cuenca) por haber cometido varias infracciones en la comercialización de sus productos y por presentar anomalías en la calidad alimentaria. Esta empresa no ha realizado un balance de existencias con indicación de graduación alcohólica.

«Hostal del Cardenal», un ejemplo de prestigio y rentabilidad en el sector de la Hostelería

TIENE una leyenda mágica, como todo en Toledo. Comenzó en 1960, cuando una familia de Madrid decidió invertir en lo que fue el palacio veraniego del Cardenal Lorenzana, convirtiéndose primero en un restaurante de lujo. En los años 70 se amplió el proyecto y se abrió el Hostal del Cardenal, un hotel que cuenta con 27 habitaciones. Hoy, esta sociedad anónima factura al año unos 200 millones de pesetas y cuenta con una plantilla de 49 empleados, de los cuales el 95 por ciento son hijos. Los proyectos: seguir consolidando su presencia en este mercado

Toledo. F. Ramírez
No dudan en reconocer que este proyecto ha triunfado en Toledo: Su prestigio traspasa las fronteras españolas y los turistas que pernoctan en esta ciudad ya conocen de antemano «El Hostal del Cardenal», un recinto amurallado que sigue manteniendo la arquitectura original del siglo XI, aunque se le han hecho pequeñas mejoras que lo han convertido en un lugar confortable y silencioso desde el que los turistas se desplazan a cualquier sitio de Toledo.

Con una facturación anual que supera los 200 millones de pesetas y una plantilla fija de 49 empleados, este hostal-restaurant se ha especializado en ofrecer al cliente todo tipo de comodidades para que su estancia sea más placentera. La comida que ofrecen es la clásica comida española, con especial atención en los platos de Castilla-La Mancha. El precio medio está en las 4.300 pesetas, mientras que el de habitación oscila entre 11.500 y 6.700 pesetas. Los turistas que acuden proceden de Estados Unidos, Francia y Japón, principalmente. En el ámbito nacional, en primer lugar están los madrileños, seguidos de los catalanes y vascos.

Los propietarios, comenta Luis González Gosalbo, director de la empresa, creyeron desde el principio en su proyecto, ya que Toledo se había convertido en una ciudad importante para el turismo pero «no contaba con los sitios



Para Luis González, director gerente del «Hostal del Cardenal», la situación del sector de la Hostelería es «buena» pero se necesitan especialistas

suficientes para atender la demanda de los cientos de miles de visitantes que venían», dice, para puntualizar que esta empresa intenta ofrecer una amplia gama de servicios que incluyen alojamiento y comida.

Negocio rentable

La inversión ha sido recuperada, explica Luis González, ya que cuando el hostal no tiene muchos turistas, el restaurante «suple este bajón económico o al contrario, cuando funciona mal el restaurante, el hostal va bien», asegura González Gosalbo, que critica la falta de especialización en este sec-

tor, que según sus cálculos supera los 120 restaurantes. «Se hace necesaria la especialización. Toledo no es lo mismo que hace 10 años, cuando la gente acudía a los restaurantes a gastarse el dinero. Hoy se lo piensan más. La crisis se nota», dice.

Las expectativas económicas para la Semana Santa no pueden ser mejores. Se espera una afluencia masiva de turistas, sobre todo el Viernes Santo. La ocupación será completa y la comida, la típica de esta temporada.

Mercado flexible

Al hablar de la situación de este sector, Luis González lo califica como «bueno», aunque considera que es un mercado flexible que está determinado por factores externos y cuya tendencia para este año, es «de estabilizarse poco a poco». En lo que se muestra excéptico, es en la llegada del «Euro» porque no sabe cómo se va a determinar el cambio de esta moneda en los demás países de la CE y si va a beneficiar a España.

No le preocupa que los turistas no pernocten en la ciudad, porque en este sector cada negocio cuenta con su propio mercado, aunque eso sí, reclama mayor atención de las autoridades para mantener en mejores condiciones esta ciudad. «Si cerramos los negocios el turista no tiene ni siquiera un servicio a donde acudir. Eso es muy triste», se queja.