

EMPRESAS

Breves

Polígono de Campollano

Un total de once empresas radicadas en el polígono industrial de Campollano acaban de crear una Mancomunidad de Servicios Médicos, que realizará trabajos conjuntos de prevención de riesgos laborales. La acogida ha encontrado una respuesta muy favorable en la Dirección General de Trabajo y su titular, Venancio Rubio, la considera extensible a otros puntos de la región. Las empresas mancomunadas son Styb, Euroescribe, Volquetes Roca, Extrual, Arcos Hermanos, Recauchutados Mesas, Triturados Albacete, Danisco Foods, Ajusa, Hormigones Campollano y Pryca. En conjunto, estas firmas agrupan a un millar de trabajadores, aunque los sectores que representan son muy distintos, desde la cuchillería al comercio, y la construcción pasando por la fabricación de bolígrafos.

Almex'97

Más de sesenta empresas agroalimentarias españolas, de las que el 70 por ciento son de Castilla-La Mancha, están interesadas en participar en el encuentro Almex'97 organizado por la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, que se celebrará el próximo mes de junio en Guanajuato (México). Este encuentro, que contará con la colaboración de la Junta de Comunidades, el Instituto Español de Comercio Exterior y el Ministerio de Agricultura, servirá para promover las exportaciones y acuerdos de colaboración entre empresas de España y México, ya que este último país se está abriendo al mercado exterior y acaba de finalizar un proceso de consolidación de su economía.

Hostelería de Guadalajara

Los trabajadores del sector de Hostelería de Guadalajara comenzarán el próximo día 10 una serie de paros durante todos los fines de semana de mayo, al no haberse llegado a un acuerdo entre sindicatos y patronal en la firma del convenio colectivo. El punto principal de discrepancia es el relativo a «cláusula de descuelgue» propuesta por la patronal, según la cual, aquellas empresas que demuestren que en el último periodo no han obtenido beneficios, no estarán obligadas a aumentar el salario a sus trabajadores, a lo que se oponen los sindicatos convocantes de la huelga, CC.OO. y UGT y la propia mesa negociadora.

Empleo municipal en Albacete

A cerca de mil millones de pesetas ascienden este año los fondos de que dispone la Sección de Empleo del Ayuntamiento de Albacete para sus actuaciones que van a incorporar como principal novedad un estudio del mercado sociolaboral de la ciudad. La mitad de este presupuesto procede de fondos municipales, lo que supone un aumento del 51 por ciento respecto a la cantidad invertida en 1996 y convierte a este área en una de las de mayor crecimiento en el organigrama consistorial. Según anunció el concejal de Empleo, Juan Carlos López Garrido, la puesta en marcha de un vivero de empresas en Campollano es un objetivo prioritario, junto a una campaña de sensibilización e información a 500 empresas para aumentar las contrataciones.

Midas Toledo: una buena relación calidad-precio, garantía para el cliente

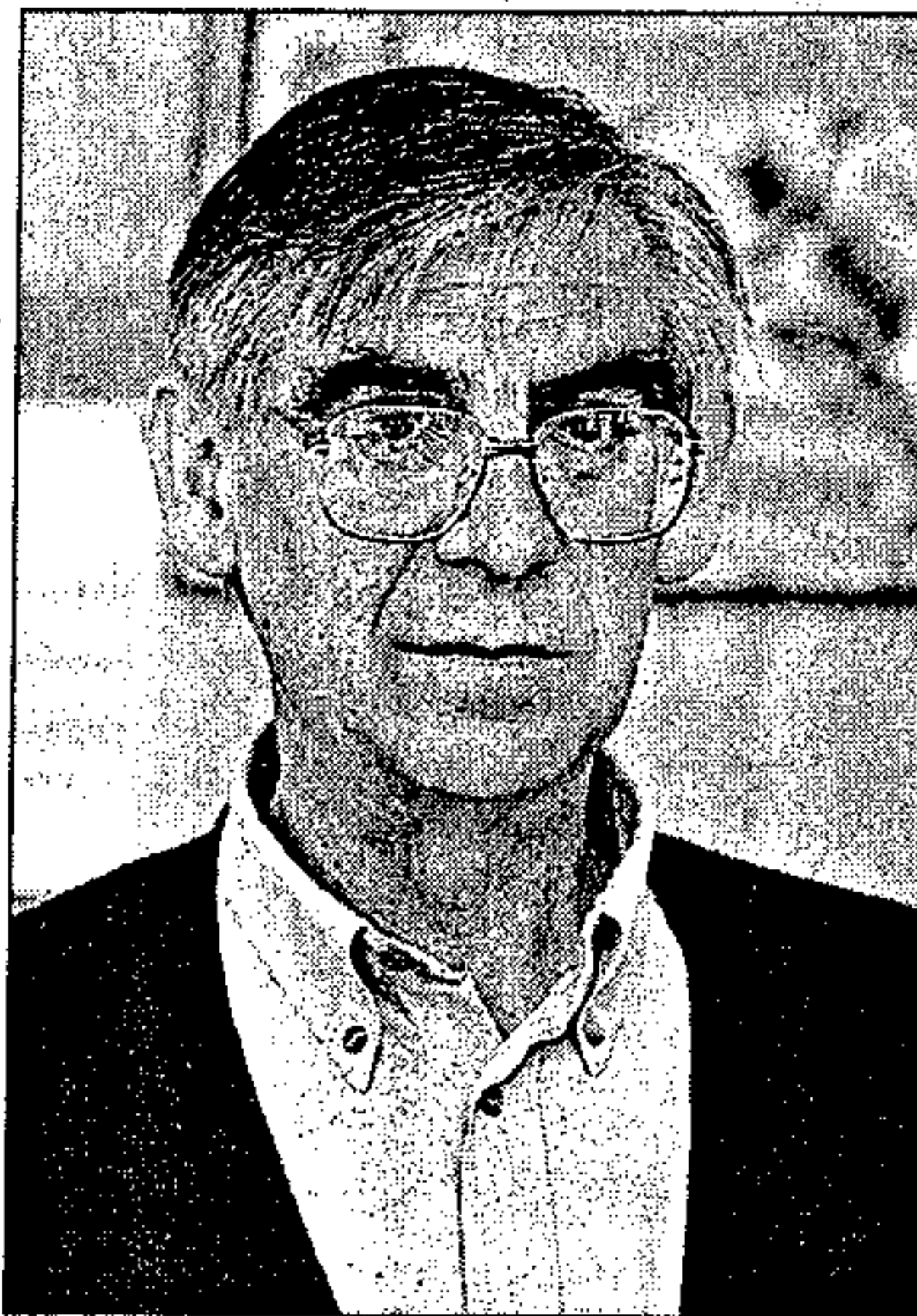
RAPIDEZ en el servicio y calidad se han convertido en el lema de Midas, una empresa creada en Toledo hace dos años y que repara todo tipo de vehículos, atendiendo a unos 3.500 clientes en toda la provincia. Con tan sólo tres empleados y un prestigio que le han convertido en una de las primeras empresas especializadas en el sector, Midas-Toledo reúne todos los requisitos para expandirse por otras provincias. En ese sentido, este año esperan abrir nuevas oficinas en Ciudad Real y Albacete, aunque los clientes que solicitan su servicio saben que pueden acudir a cualquiera de los 2.600 centros que Midas tiene en todo el mundo.

Toledo. F. Ramírez
Desde su puesta en marcha hace dos años, José Luis González Heras, gerente de Midas, se ha comprometido a consolidar aún más el prestigio que ha adquirido esta multinacional en todo el mundo. Su reto ha sido grande, pero hoy se muestra satisfecho por la gran acogida con que cuenta esta empresa en toda la provincia. Hoy día atienden una cartera de clientes que supera los 3.500. Su lema ha sido prestar un servicio rápido de reparación de toda clase de vehículos en las facetas de tubo de escape, línea completa de frenos, amortiguación de aceites y filtros, además de los neumáticos.

José Luis González cumple con las iniciativas que Midas ha ofrecido desde su implantación en España, en 1988. «Las garantías con los clientes no se discuten, además de cumplir con el presupuesto que hemos ofrecido», dice, para puntualizar que cuando acuden a su centro «el cliente nos conoce de antemano y sabe que la relación calidad - precio se va a mantener».

Calidad y precio

El gerente de Midas explica que los precios ofrecidos son otro factor atractivo para el cliente. Las tarifas, dependiendo el servicio que ofrezcan, pueden oscilar entre las 4.995 pesetas, por cambio de aceite, hasta las 19.995 pesetas, por cambio



El gerente de Midas en Toledo, José Luis González Heras, se ha comprometido a consolidar aún más el prestigio de esta multinacional en toda Castilla-La Mancha

de aceites sintéticos y otros servicios, además de ofrecer el quinto cambio de aceite gratis y la posibilidad de que la misma reparación se pueda realizar en cualquiera de los 2.600 centros que poseen tanto en Europa como en América.

González Heras se muestra orgulloso de pertenecer a esta empresa, líder en el sector de la reparación rápida de automóviles. Desde su implantación, la compañía ha abierto 50 centros y ha invertido más de 1.300 millones de pesetas y ha creado más de 200 empleos.

Según las previsiones de

sus responsables, Midas facturará en España en el presente ejercicio, en torno a los 2.300 millones de pesetas, lo que supondrá un incremento respecto al ejercicio anterior, superior al 20 por ciento.

El volumen de negocio de Midas España representa un 2,5 por ciento de la facturación global del grupo en todo el mundo. En los últimos doce meses, los centros han realizado más de 175.000 reparaciones. El servicio más solicitado ha sido tubos de escape, con un 50 por ciento.

Especialistas

González Heras, al hablar de la situación actual, asegura que éste es un mercado que está en expansión, debido en parte a que los fabricantes de vehículos no fabrican muchas piezas. «Entonces nuestra labor es cubrir esta necesidad. Somos especialistas porque las piezas que ofrecemos son de primera calidad», dice.

Pero no todo es positivo y la competencia es un punto negro para el sector. Según su experiencia, el cliente paga porque considera que la empresa a la que acude es seria y le va a mantener el presupuesto, a pesar de que éste sea un mercado que evoluciona continuamente. «Si la reparación es adecuada, el cliente no tiene por qué volver y tenemos que asegurarnos que el servicio sea bueno, además de controlar que el material funcione bien y sea de primera calidad», concluye.