



El uso de electrodomésticos de clase A puede llegar a ahorrar en el consumo eléctrico hasta 600 euros

ABC

Industria

Nuevo plan renove para los electrodomésticos

La Consejería de Industria ha puesto en marcha una nueva campaña para renovar electrodomésticos. Comenzó el pasado lunes y finalizará el 31 de enero de 2008; la ayuda será de 85 euros por cada electrodoméstico

ABC

L consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha presentado la segunda edición del Plan Renove de Electrodomésticos, una medida incluida en el Plan de Ahorro y Eficiencia Energética de la que se beneficiarán en torno a 32.000 familias en Castilla-La Mancha.

Díaz-Salazar ha explicado que las principales virtudes de este Plan son, por un lado, la reducción de consumo de energía eléctrica y, por otro, la disminución de la factura de la luz de las familias al utilizar en los hogares electrodomésticos de bajo consumo.

«Todavía podemos hacer más esfuerzo a fin de que el consumo sea más racional y eficiente y en ese sentido va a ser esta convocatoria: ayudar a 32.000 familias de Castilla-La Mancha a que reduzcan su factura eléctrica y contribuyan a hacer un uso más racional de la energía», dijo el consejero.

Esta nueva campaña, dado el

éxito de la primera, ha experimentado un incremento presupuestario del 15% de manera que se destinarán 2,8 millones de euros. También se amplía el plazo para solicitar las ayudas a 6 meses; así, comenzó el pasado lunes y terminará el 21 de enero de 2008.

Las ayudas por la compra de cada electrodoméstico —frigoríficos, lavadoras, congeladores y lavavajillas— ascenderán a 85 euros, lo que supone que se sustituirán en torno a 32.000 electrodomésticos por otros más eficientes, un 36% más que en la campaña anterior cuando se sustituyeron 23.000.

Con esta acción se evitará la emisión de 452 toneladas equivalentes de petróleo a la atmósfera, tal como ha indicado Díaz-Salazar, quien ha explicado que el conjunto de la política energética de Castilla-La Mancha «está encaminada a conseguir que en 2012 el 100% del consumo eléctrico de la región sea con fuentes de energía limpia y contribuir de esta manera a un desarrollo sostenible».

Para ello se trabaja con medidas de ahorro y eficiencia en

los sectores con mayor consumo de energía y donde más pérdidas se producen. Entre ellos está el doméstico, que en la actualidad representa el 28,6% del total de la energía eléctrica consumida en Castilla-La Mancha y que en 2006 fue el segundo que más creció en la región con un 5,64%.

Según datos del Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), un mejor uso de los electrodomésticos reduciría entre un 10 y un 40% el consumo de energía en los hogares, al tiempo que el consumidor ahorra en la factura ya que, según el mismo estudio, un electrodoméstico de clase A puede llegar a ahorrar hasta 600 euros.

Quienes decidan renovar sus electrodomésticos pueden dirigirse a uno de los 500 establecimientos repartidos por toda la región que colaboran en esta iniciativa gracias al convenio establecido con Anged (Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución) y Acema (Asociación de Comerciantes de Electrodomésticos Mayoristas y Autónomos).

Crece un 14,2% la creación de empresas en el primer semestre del año

ABC

TOLEDO. La constitución de empresas creció en Castilla-La Mancha en los primeros seis meses del año un 14,2% respecto al mismo periodo del año anterior según los datos que acaba de publicar la compañía financiera Informa. Castilla-La Mancha se sitúa entre las comunidades autónomas, junto a Extremadura, País Vasco y Navarra, en las que más se incrementó la natalidad empresarial de enero a junio.

Además, la media de crecimiento en la región se sitúa 12,6 puntos porcentuales de la media nacional, que en el mismo período registró un crecimiento del 1,6%.

Este crecimiento de un 14,2% se ha traducido en Castilla-La Mancha en la creación de 3.423 empresas de las que 1.137 corresponden a la provincia de Toledo, 334 a Guadalajara, 594 se crearon en Cuenca, 679 a Ciudad Real y la misma cantidad, 679, a la provincia de Albacete.

En cuanto a los datos concretos del mes de junio, en la Comunidad castellanomanchega se crearon 690 empresas, lo que supone un aumento del 19 por ciento respecto al mismo mes del año anterior.

Por provincias, en Toledo se constituyeron 188 empresas; 52 en Guadalajara; 249 en Cuenca; 100 en Ciudad Real y 101 en Albacete.

El consejero de Industria y Sociedad de la Información, José Manuel Díaz-Salazar, ha afirmado al respecto que estas cifras ratifican, un mes más, el importante dinamismo empresarial de Castilla-La Mancha que viene acumulando crecimientos de forma estructural en los últimos cinco años.

Díaz-Salazar ha felicitado a agentes sociales y económicos por estos datos y ha pedido un esfuerzo para aprovechar este buen momento e introducir en la estructura empresarial regional más dosis de innovación, diseño y nuevas tecnologías.

En junio se crearon 690 empresas, con un aumento del 19% respecto al mismo mes del año anterior