

## EMPRESAS

## Breves

## Ceratres

El ministro de Industria, Josep Piqué, visitó el martes las instalaciones de la empresa de cerámica, Ceratres, situada en la localidad toledana de Pantoja. El responsable de Industria realizó un recorrido por las modernas instalaciones que esta factoría dispone para la elaboración de material de construcción, una de las más importantes de España. Posteriormente, Josep Piqué se trasladó hasta Toledo donde mantuvo un encuentro con empresarios y firmó un convenio con las compañías eléctricas Iberdrola, Unión Fenosa y Sevillana de Electricidad.

## Fedeto

La Federación Empresarial Toledana (Fedeto) y las asociaciones artesanales integradas en ella han mostrado su apoyo al proyecto de crear un mercado artesanal, que se instalará en el primer sábado de cada mes en el casco antiguo de Talavera. Este mercado, según Fedeto, intentará potenciar no sólo la cerámica de Talavera y su comarca, sino que englobará todas las actividades artesanales de la zona. Se realizará una campaña publicitaria del mercado en Castilla-La Mancha y Madrid.

## Crivisa

La dirección de la factoría Crivisa de Azuqueca de Henares y el comité de empresa han acordado que todos los contratos laborales de larga duración dejen de ser gestionados por empresas de trabajo temporal (ETT) y se verifiquen a través de la propia empresa. Así lo recoge el anexo del convenio laboral vigente que está todavía pendiente de firmarse, tras lo cual los contratos eventuales que existen en la actualidad pasarán a ser contratos en prácticas e indefinidos.

## Cámara de Comercio de Toledo

La Cámara de Comercio e Industria de Toledo celebró la pasada semana un importante seminario que, bajo la denominación «El euro que viene», tuvo como objetivo capacitar y mentalizar a las empresas de la provincia sobre las adaptaciones de gestión y repercusiones de la implantación de la moneda única europea para las mismas, prevista para el año 2002. A este encuentro asistió el consejero de Economía y Hacienda, Isidro Hernández Perlín, quien anunció la constitución de una comisión para adaptar la Administración regional a la implantación del euro.

## Cepyme

La Confederación Provincial de Empresarios CEOE-Cepyme ha organizado para hoy jueves una jornada sobre internet, que se desarrollará en el salón de actos de CCM de Ciudad Real, con el objetivo de que el mundo empresarial conozca esta nueva tecnología. Con esta jornada se pretende que el empresario de la provincia esté informado sobre las últimas innovaciones en el mundo de la tecnología más avanzada, ya que la competitividad de las empresas en una época de cambio como la actual pasa por la actualización continuada de conocimientos y aplicación.

## Hijos de Timoteo Díaz: una empresa toledana de alimentación preocupada por la calidad

La empresa Hijos de Timoteo Díaz S.A. fue fundada en 1967, siendo en la actualidad dirigida por la tercera generación. La empresa ha centrado su actividad en la venta de alimentación a mayoristas y minoristas. En la primera, distribuye a Cash & Carry y en la venta a franquiciados. En la segunda, ofrece a las sucursales y a los establecimientos propios. Tiene 175 empleados en plantilla y 75 trabajadores directos. Su volumen de negocio supera los 6.000 millones de pesetas, un 5 por ciento más que en 1996.

Toledo. F. Ramírez  
La empresa Hijos de Timoteo Díaz, S.A. comenzó su actividad como franquiciadora de alimentación en 1967, en la localidad toledana de Torrijos. En la actualidad, su actividad comercial está centrada en primer lugar, en la venta a mayoristas, en la que atienden a diez puntos de Cash & Carry y venden a 155 franquiciados, además de a 100 clientes de cadenas. En la segunda, la venta a minoristas, distribuye a 25 tiendas propias «Spar». Las zonas de operación de esta empresa, en las que distribuye alimentación seca, droguería y perfumería, están en Toledo, Ciudad Real y algunas zonas de Madrid y Ávila.

El balance en estos 30 años de funcionamiento no pudo ser más positivo. En la central de Torrijos trabajan 175 trabajadores, más los 75 empleados directos. El volumen de negocio, superará este año los 6.000 millones de pesetas, lo que representa, según explica Carlos Díaz Castellano, adjunto a la gerencia, un incremento del 5 por ciento. «Llevamos un incremento sostenido, en los últimos cinco años, lo que para nosotros es un balance muy positivo».

Al analizar estos resultados, Carlos Díaz insiste en que podrían ser mejores, pero en los últimos años, están teniendo una fuerte penetración las empresas francesas, lo que de alguna manera condiciona los resultados.

Sin embargo, en el caso de esta empresa, los resultados son satisfactorios porque siguen manteniendo



Carlos Díaz, gerente de la empresa, asegura que uno de los principales objetivos a corto plazo es implantar el euro en todos sus establecimientos

una presencia importante tanto en Toledo como en Ciudad Real todo, según explica Díaz Castellano, «por el servicio que ofrecemos y que hemos adaptado a las necesidades de cada población».

Esta empresa, de capital 100 por cien toledano, ha sido pionera en la expansión de franquicias en Castilla-La Mancha y sigue creciendo gracias al tipo de servicios que ofrece y a la evolución que ha experimentado en el mercado. Este año quiere seguir copando el mercado sur de Madrid.

Dentro de las preocupaciones como empresarios está seguir mejorando su servicio y la calidad en los productos que ofertan, además de introducir alimentos perecederos como la

carne y la fruta.

También están desarrollando la formación continua, dirigida a los profesionales y a los propios empleados.

## El euro

Dentro de los objetivos que se ha planteado esta compañía para el próximo año, está adaptar el euro en los almacenes que posee y en las sucursales, además de informatizarlos y hacer uso del Internet. En ese sentido, no va a escatimar gastos para que esta iniciativa esté en marcha en 1998.

Para Díaz Castellano, los proyectos de futuro que concluirán en julio de 1998, serán la creación de 5 nuevos establecimientos, 20 franquicias y 2 Cash & Carry. En esta iniciativa van a invertir 300 millones de pesetas.

En ese sentido, explica el representante de la empresa, partiendo de la base del tipo de población que tiene Castilla-La Mancha, buscarán ubicar establecimientos propios. «La idea de expansión viene porque queremos cubrir las necesidades que pueden existir en todas las poblaciones de nuestra región», dice Carlos Díaz.

Las únicas limitaciones que pueden tener para abrir estos establecimientos dependen de la instalación de los dos hipermercados en Toledo y Talavera, que perjudicaría a los pequeños establecimientos. «Estos hipermercados no ayudan a la creación de empleo. No cabe duda de que el pequeño negocio es el que genera más puestos de trabajos», asegura.