

## EMPRESAS

## Breves

## Caja Rural de Ciudad Real

A mediados de este mes el nuevo Consejo Rector de la Caja Rural de Ciudad Real elegirá, en la primera reunión de este órgano, al nuevo director general de la entidad. El Consejo Rector de la Caja, elegido el pasado mes de julio tras la dimisión en pleno de los anteriores integrantes de este órgano, se ha comprometido a elegir con rapidez y sin aplazamientos al nuevo director, según fuentes de la entidad bancaria. El actual director de la Caja Rural, Antonio Vidal, ya ha presentado su dimisión, tal y como ordenan los estatutos de esta entidad, pero puede ser reelegido en su cargo, al tener asegurado el apoyo de algunos miembros del Consejo Rector.

## Recaudación tributaria

La recaudación tributaria en los cinco primeros meses del año aumentó en Castilla-La Mancha 13.130 millones de pesetas respecto al mismo período de 1996. En los primeros meses del año pasado, la recaudación líquida tributaria en Castilla-La Mancha fue de 81.150 millones de pesetas, mientras que este año fue de 94.280 millones. La recaudación tributaria en los primeros cinco meses del año aumentó en todas las comunidades autónomas con respecto al mismo período del año anterior, a excepción de Cantabria y Navarra.

## Airtel

La empresa de telefonía móvil Airtel ha abierto una delegación provincial en Toledo, que se encuadra dentro de la política de apertura de centros propios en todas las provincias con la finalidad de estar más cerca del cliente y prestar una atención más personalizada sobre las ventajas y prestaciones de Airtel. Esta delegación tiene previsto realizar un plan de cobertura por toda la provincia de Toledo en un corto espacio de tiempo.

## Arte Hispánico, S. L.

La empresa de muebles Arte Hispánico, S.L., junto a Muebles Castilla-La Mancha Expansión, S.L., Toledart, S.L., Vifesa, S.L., Mobelma, S.L., Muebles San Martín, S.A., Grupo RCR, S.A., Industrias Tagar, S.L., Ambiente La Mancha AIE, Anfe Muebles, S.A. y Martín Sánchez Asperilla, todas ellas asociadas a la Asociación de Empresarios de la Madera de Castilla-La Mancha (Aemcm), participarán colectivamente en un pabellón denominado «Selección Exportación», en la Feria Internacional del Mueble de Valencia, que se celebrará del 22 al 27 de septiembre.

## Centro del Envase de Vidrio

El Centro del Envase del Vidrio asegura que, a tenor de los resultados obtenidos en el primer semestre de este año, el reciclado de los envases de vidrio sigue dando muestras de su consolidación entre los ciudadanos. En los seis primeros meses del 97 se han reciclado 248.207 toneladas de envases de vidrio en toda España, lo que supone un incremento del 19,7 por ciento sobre la cantidad reciclada durante el mismo período del año anterior. Con esta cantidad se han reciclado aproximadamente unos 752 millones de botellas y tarros.

## Bodegas «Hermanos Rubio», una empresa tradicional abierta a las nuevas tecnologías

LA bodega «Hermanos Rubio», de la localidad toledana de Villasequilla, es una de las empresas vitivinícolas más consolidadas de la región. En sus casi setenta años de existencia, esta sociedad, regentada por los cuatro hermanos Rubio Peña, ha ido adquiriendo cada día más prestigio, gracias al trabajo y la dedicación de tres generaciones de bodegueros y a una constante búsqueda de nuevas tecnologías para la elaboración de sus caldos.

Toledo. A. Amasio  
En el año 1934 se fundó en Villasequilla (Toledo) la empresa vitivinícola «Bodegas Rubio», fundada por Agustín Peña. Desde entonces han sido tres generaciones de bodegueros las que han pasado por estas instalaciones, que han experimentado un considerable crecimiento. En la actualidad, los nietos del fundador son quienes dirigen esta industria, una de las más arraigadas del sector en Castilla-La Mancha.

Agustín Rubio Peña, gerente de «Bodegas Hermanos Rubio», asegura que el futuro de los vinos de la región castellano-manchega está en la exportación, sobre todo a los países de la Unión Europea. Desde su empresa son conscientes de la importancia de la comercialización en el exterior y ya disponen de mercados abiertos en Alemania, Holanda e incluso están vendiendo sus productos a países como Bielorrusia y Hong Kong.

Sin embargo, esta empresa sigue manteniendo sus principales clientes en Madrid, Toledo, Ciudad Real, Levante y Palma de Mallorca.

«Bodegas Hermanos Rubio» no cuenta con un número estable de trabajadores, puesto que depende de la época de recolección, ya que, además de las instalaciones de elaboración de vino dispone de viñedos propios. Aún así, el número de empleados durante todo



El gerente de «Bodegas Hermanos Rubio», Agustín Rubio Peña, asegura que el futuro de los vinos de la región pasa por la apertura a mercados internacionales

el año es de 13 personas.

Según ha explicado Agustín Rubio, la facturación anual de la bodega alcanza entre 175 y 180 millones de pesetas, con una producción que oscila entre los 2,5 y los 3,5 millones de kilos de uva, dependiendo de la bondad de la cosecha.

Precisamente, uno de los problemas que más preocupa a este bodeguero toledano es la política comunitaria de arranque de viñedo; asegura que «aunque con esta medida se ha mantenido la calidad de los caldos, la producción se ha reducido sensiblemente, e incluso a límites preocupan-

tes, si tenemos en cuenta además, los años de sequía prolongada que hemos padecido y que tanto daño ha hecho a nuestro viñedo».

Sin embargo, estos inconvenientes no han impedido que los caldos de esta bodega sean unos de los más premiados en los últimos años, comercializados con los nombres de «Viña Alambrada», «Señorío de Zocodover» y «El Guardamonte», dentro de la Denominación de Origen «La Mancha», a cuyo Consejo Regulador pertenece Agustín Rubio Peña desde las últimas elecciones.

En el año 1993 recibía el tercer premio en el VII Concurso de Calidad de Vinos Embotellados de la D.O. «La Mancha» y la medalla de bronce en la categoría de vino rosado en la Gran

Selección 94, organizado por la Consejería de Agricultura y Medio Ambiente. Este organismo volvía a premiar a estos vinos con la medalla de oro en los años 96 y 97, sin olvidar otras distinciones nacionales.

Dentro de los planes de futuro de esta bodega está la ampliación de sus instalaciones, que en la actualidad ocupan un espacio de 8.000 metros cuadrados. También está prevista la modernización del equipo de embotellado para pasar de 3.000 botellas a la hora a 6.500. Además, aumentará la producción de vinos en barrica de roble americano.