

EMPRESAS

Breves

Renfe

La compañía Renfe ha conseguido en Castilla-La Mancha aumentar el volumen de negocio en la Unidad de Cargas en un 8 por ciento durante el primer trimestre de este año, según fuentes de la empresa. Así, la facturación en este área de transportes de mercancías se ha incrementado en 52 millones de pesetas con respecto al año pasado, al pasar de unos ingresos comerciales de 646 millones de pesetas en el primer trimestre de 1996 a 698 millones en el mismo periodo de este año. Los sectores que mejor comportamiento han demostrado durante este primer trimestre en Castilla-La Mancha han sido los productos químicos, combustibles líquidos, cereales, carbones y el transporte de piedras y tierras. Por clientes, los más destacados siguen siendo Repsol, la Compañía Logística de Hidrocarburos, Cepsa y Transfesa.

Iberdrola

A lo largo del año 1996, la compañía eléctrica Iberdrola ha invertido 2.510 millones de pesetas en Castilla-La Mancha, destinados al desarrollo y mantenimiento de las instalaciones de distribución eléctrica, atención y reparación de incidencias en la red y optimización de servicios al cliente. Para el año 1997, la inversión prevista asciende a 2.617 millones de pesetas. El número de clientes de Iberdrola en Castilla-La Mancha es de 516.332, de los que 182.204 corresponden a la provincia de Albacete, 195.351 a Toledo, 86.689 a Cuenca, 49.881 a Guadalajara y 2.207 a Ciudad Real. La facturación durante el ejercicio de 1996 fue de 46.000 millones de pesetas. La energía facturada ascendió a 2.945.000 megawatios/hora. Por sectores, se observó un crecimiento de la demanda en el sector doméstico, en el de servicios; en el industrial descendió.

Fabricantes de hormigón

Por primera vez, representantes de la Consejería de Industria y Trabajo han participado, la pasada semana en Toledo, en una reunión del consejo de dirección de la Asociación de Fabricantes de Hormigón de Castilla-La Mancha, donde se expuso a los industriales un plan de modernización para el sector. Para el director general de Desarrollo Industrial, Fernando Sánchez-Bódalo, este plan de modernización «incide tanto en el control de calidad de la producción como en la adecuación de estas instalaciones a la normativa y reglamentación vigente». En la región existen 75 empresas dedicadas a la fabricación de hormigón preparado, que cuentan con más de cien plantas repartidas por distintos puntos de la geografía regional y que producen anualmente 1.400.000 metros cúbicos de hormigón, teniendo un volumen de negocio de 9.000 millones de pesetas al año.

Trapsa

La Comisión de Contratación del Ayuntamiento de Guadalajara ha adjudicado por doce años más el servicio del transporte urbano a la empresa Trapsa, una decisión que no ha sido tomada por unanimidad, ya que los socialistas consideran que se ha admitido la peor oferta, al ser la más cara.

Caja Rural de Toledo saca al mercado otro exclusivo e innovador producto: «Ruralcoop»

LA puesta en marcha de «Ruralcoop», un plan de pensiones diseñado exclusivamente para los socios de cooperativas y sociedades agrarias de transformación, consolida a la Caja Rural de Toledo como una de las entidades más innovadoras y pioneras en la presentación de nuevos productos que beneficien y faciliten la labor a sus clientes. «Ruralcoop», según explica el subdirector de Servicios Generales de la Caja, Luis del Barrio, nace con vocación de favorecer a los agricultores y ganaderos

Toledo. P. Hernández
La Caja Rural de Toledo, siguiendo su política de modernización e innovación en el complejo mundo de la banca, ha sacado al mercado otro nuevo producto, que se une a los ya consolidados Sistema de Compra Personalizado (SCP), o Tarjeta Monedero que en pocos meses han obtenido unos excelentes resultados.

La vocación tan fuerte que Caja Rural de Toledo tiene hacia el mundo cooperativo ha hecho pensar a sus responsables en lanzar un producto específico para este importante sector de la provincia. El subdirector de Servicios Generales de la entidad bancaria, Luis del Barrio, considera que el plan de pensiones «Ruralcoop» tiene importantes ventajas fiscales para los socios cooperativistas, ya que sus aportaciones, según la legislación vigente, son deducibles de la base imponible del IRPF en su totalidad, siempre que no excedan de 1.000.000 de pesetas anuales o el 15 por ciento de los rendimientos netos del trabajo.

Luis del Barrio también ha resaltado la absoluta flexibilidad de las aportaciones, teniendo en cuenta las características del sector agrario, cuyos ingresos están condicionados a las buenas o malas cosechas de la campaña. «Por ello hemos decidido que los ingresos al plan de pensiones puedan ser desde 5.000 pesetas al mes hasta un millón de pesetas al año, y con la periodicidad que convenga: mensual, trimestral, semestral o anual».



Según Luis del Barrio, responsable del plan de pensiones «Ruralcoop», este nuevo producto es un complemento a la pensión pública

Otra de las características importantes de este plan de pensiones, según su responsable, es que los derechos consolidados se hacen efectivos tanto por jubilación del beneficiario como por fallecimiento e invalidez.

Para Luis del Barrio, este plan de pensiones «no debe considerarse sólo como un complemento a la jubilación, sino como una forma de aliviar una carga fiscal en Hacienda».

Este plan de pensiones, pionero en el mercado, está diseñado exclusivamente para los cooperativistas y miembros de sociedades agrarias de transformación, aunque también podrá beneficiarse familiares de este colectivo, según explicó

Luis del Barrio, atendiendo de esta forma las peticiones de algunos interesados.

El mercado potencial en la provincia de Toledo de este producto es de unas 83.000 personas, repartidas entre las 387 cooperativas y sociedades agrarias de transformación, aunque, según confesó Luis del Barrio, «Ruralcoop» sería todo un éxito si se adhirieran a él al menos un 5 por ciento de los cooperativistas.

El subdirector de Servicios Generales de Caja Rural de Toledo considera que el mundo agrícola ha cambiado, y los cooperativistas no son ya tan reacios a probar nuevas fórmulas que puedan beneficiar a su economía familiar. «Una prueba de este cambio se pudo ver en la presentación que hicimos de «Ru-

ralcoop» en Toledo; quedamos sorprendidos por el coloquio que al final protagonizaron los cooperativistas, haciendo interesantes preguntas sobre este producto».

En definitiva, el plan de pensiones «Ruralcoop» nace con la intención de posibilitar la constitución de un complemento económico a la pensión pública para el gran colectivo que constituyen los integrantes de cooperativas y SAT. Para Caja Rural de Toledo es necesario concienciar a los trabajadores en activo del sector agrario, y especialmente a los profesionales libres de este compartimento, de la necesidad de constituir un complemento a las pensiones públicas.