

Crece el consumo privado en la UE

E. de G./Guadalajara

El consumo privado en la UE creció un 2,6% durante el primer trimestre de 2011 con respecto al mismo período del año anterior, y un 0,3% comparado con el último trimestre de 2010, lo que supone el primer crecimiento registrado en un año y el más fuerte desde mediados de 2006. Según los datos del 'Barómetro del Consumo Privado en la UE' de Visa Europe, los hogares alemanes fueron el principal motor del crecimiento del consumo privado en la UE y los comercios de Alemania recogieron los beneficios de una expansión económica saneada y unos niveles de empleo en crecimiento.

Durante el primer trimestre de 2011, el gasto con tarjetas Visa ascendió a los 232.000 millones de euros, un 14,5% más sobre el año anterior. El valor medio por transacción disminuyó por tercer trimestre consecutivo desde los 50 euros del último trimestre de 2010 hasta los 49,6 euros.

El consumo privado en Europa del Este, en especial en la República Checa, Estonia, Letonia, Lituania, Hungría y Polonia reforzó el crecimiento general del consumo en Europa y esa zona continuó representando una aportación clave a la mejora de la economía europea. Los datos de países como Francia, Italia, España o el Reino Unido no fueron tan favorables, habiendo registrado tasas de crecimiento relativamente modestas a principios de este año, sobre todo en comparación con la situación de los países de Europa del Este.

Disminuye la licitación de obra pública

Por parte de los Ayuntamientos y de las Comunidades Autónomas. Una reducción que, según Seopan, la patronal de grandes constructoras, ha llegado a más de la mitad en el primer cuatrimestre del año, comparándolo con el mismo periodo de 2010

E. de G./Guadalajara

Las comunidades autónomas y los ayuntamientos redujeron en un 56% la licitación de obra pública en el primer cuatrimestre del año respecto al mismo periodo de 2010, hasta un importe inversor de 3.466,07 millones de euros, según datos de la patronal de grandes constructoras Seopan.

La promoción de obra en estas administraciones se vio afectada por las restricciones presupuestarias y el parón derivado de la cercanía de las elecciones celebradas el pasado 22 de mayo.

El desplome en la licitación de autonomías y ayuntamientos equivale a un importe de 4.422 millones de euros, dado que entre enero y abril de 2010 se pusieron en marcha trabajos valorados en un total de 7.887 millones de euros.

En los cuatro primeros meses de este año, la caída de la obra pública fue más acentuada en la Administración local. Ayuntamientos, diputaciones y cabildos promovieron obras por 1.944,25 millones de euros en este periodo, lo que arroja una contracción del 63,2% en comparación

a un año antes.

De su lado, las comunidades autónomas sacaron a concurso trabajos por 1.521,82 millones, importe un 41,6% inferior al de un año antes.

Pese a todo, las dos administraciones promovieron dos terceras partes (el 67%) del total de obra pública licitada en el conjunto del

El desplome en la licitación de autonomías y ayuntamientos equivale a un importe de 4.422 millones de euros. La caída fue más acentuada en la Administración local



Las empresas han visto como una de sus fuentes de ingresos se ha reducido./ Economía de Guadalajara

Estado en los cuatro primeros meses del año, que se situó en 5.151,97 millones.

Este monto global arroja un descenso del 46% respecto al mismo periodo de 2010, lastrado por regiones y ayuntamientos, y pese a los leves descensos que se anotó la licitación de obra por parte del Gobierno central y del Ministerio de Fomento.

En concreto, el departamento que dirige José Blanco elevó un 5,5% la promoción de obra en el primer cuatrimestre, hasta sumar 1.237,40 millones de euros, gracias a los aumentos

registrados por Adif (+50,9%) y Aena (+24,5%).

Carreteras

Por tipos de obras, el parón en los ayuntamientos se reflejó en el descenso registrado en la licitación de edificaciones públicas, los proyectos que más promueve la administración local.

Hasta abril, la promoción de nuevos edificios públicos se desplomó un 61,5% y sumó 1.850,81 millones, el 36% del total. Destaca la caída del 75% registrada en la licitación de nuevos centros deportivos, la del 62%

de colegios y la reducción del 46% en la promoción de centros sanitarios.

De su lado, la licitación de grandes infraestructuras cayó un 29,9% en los cuatro primeros meses, hasta suponer 3.301,15 millones, el 64% del total. En este capítulo sobresale el aumento del 24,1% registrado en los contratos de nuevas carreteras, por los planes puestos en marcha por algunas comunidades, que contrasta con el desplome del 76% de las obras portuarias. Los proyectos ferroviarios descendieron un 3,6% respecto a un año antes.

¿CRISIS?
¿Qué crisis?



Aproveche esta oferta única
Naves desde:
77.800€

unidades limitadas
IVA no incluido



Construimos a tu gusto todo tipo de edificaciones:
Viviendas unifamiliares, locales comerciales,
campas, naves... Especialistas en construcción industrial.
Además, ahora tenemos terrenos libres a tu disposición.

No lo pienses y llámanos,
949 20 31 20

www.grupoalcaller.com

¡¡Estamos que lo tiramos!!