

Desciende el crédito al consumo

El crédito al consumo cayó un 25,7% en 2009, respecto al año anterior, al cifrarse la inversión nueva de estas operaciones en 23.461,7 millones de euros, de los que 17.137,2 millones correspondieron al sector de consumo, que registró un descenso del 20,5%, y otros 6.324,5 millones, al sector de automoción, apartado que anotó un retroceso del 37%, según los datos facilitados por el presidente de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), José María García Alonso, en el transcurso del V Congreso de Crédito al Consumo, celebrado en la sede de CEOE.

Por lo que se refiere a las operaciones en el sector de consumo, destaca la "drástica caída de los préstamos personales", que disminuyeron un 63,8% con 744,8 millones de euros. También registraron descensos el segmento de créditos de consumo, con un total de 3.688,1 millones de euros y una bajada del 24,9%, y el de tarjetas de crédito, que totalizó 12.704,3 millones de euros, lo que supone un retroceso del 12,9% respecto al año anterior.

La caída en el sector de automoción fue muy acusada, por lo que el tamaño del mercado se mantiene en cifras similares a las del año 2000, según ASNEF, experimentando todos sus segmentos importantes pérdidas. Así, turismos nuevos registró un descenso del 40,8%; turismos usados, del -16,6%; vehículos comerciales, del -28,8%, y otros vehículos, del -23,1%.

Ante esto, el presidente de ASNEF señaló que, a pesar de los descensos contabilizados, "la caída del crédito al consumo global (consumo y automoción) se fue ralentizando en 2009, ya que en anteriores trimestres los desplomes acumulados estuvieron por encima del alcanzado al cierre del ejercicio".

Los contratos nuevos realizados durante 2009 ascendieron a 6.180.301 millones de euros, lo que representa una disminución del 18,9%, respecto a la cifra obtenida en 2008. De dicha cantidad, 5.681.912 millones (-17,8%), con un importe medio de 3.010 euros, correspondieron a consumo, y otros 498.389 millones (-29,5%), con un importe medio de 12.700 euros, a automoción.

Por comunidades autónomas, Madrid, con 5.038,2 millones de euros, ocupa el primer lugar en inversión nueva en financiación, seguida de Andalucía, con 3.864,7 millones; Valencia, con 3.560,8 millones; Cataluña, con 3.366,9 millones; Canarias, con 1.295,6 millones; Murcia, con 907,1 millones, y Galicia, con 895,7 millones de euros.

En cuanto a la inversión viva del crédito al consumo, operaciones en curso a 31 de diciembre de 2009, con independencia de la fecha de inicio, la cifra alcanzada se situó en 32.936,9 millones de euros, con una caída del 15,3%. De esa cantidad, 12.109,7 millones de euros correspondieron a la financiación de Consumo (-15,5%) y 20.827,2 millones a la financiación de Automoción (-15,1%).

Según los datos facilitados por ASNEF, la morosidad en 2009 aumentó el 63% de media en relación a 2008. El desglose por sectores muestra un aumento del 22,4% en el crédito al consumo y del 14,2% en el de automoción. Por otra parte, José María García Alonso expresó la "seria preocupación" de ASNEF por el Anteproyecto de Ley de Crédito al Consumo que prepara el Gobierno, y se refirió también al Proyecto de Ley de Economía Sostenible, así como al de Prevención del Blanqueo de Capitales. De este último dijo que ASNEF considera que las modificaciones que introducirá esta nueva normativa contribuirán a reducir la comisión de delitos, al mejorar las operativas para su prevención.



Gerardo Díaz Ferrán, durante su intervención en la última Asamblea General de CEOE Guadalajara. / Marta Sanz

Ferrán alaba el espíritu de supervivencia de las empresas

Valora positivamente sus esfuerzos para seguir adelante generando empleo y riqueza, a la vez que se muestra optimista frente a la actual crisis económica

E. de G. / Guadalajara

El presidente de la CEOE, Gerardo Díaz Ferrán, aseguró este miércoles que los empresarios pasan por situaciones difíciles y, aunque se esfuerzan para superar las adversidades, muchas veces "no es posible" que sus compañías sobrevivan.

"Muchos de nosotros pasamos por una situación difícil, pero nos esforzamos para que nuestras empresas sobrevivan, aunque no siempre es posible. Tenemos que ser optimistas y confiar en nosotros mismos y en nuestro trabajo", afirmó Díaz Ferrán durante la clausura de la Asamblea general de CEIM, en la que Arturo Fernández fue reelegido presidente.

Díaz Ferrán mantuvo que los empresarios "saben emprender y arriesgar", por lo que están "preparados para el éxito" así como para afrontar los fracasos y los errores con la inten-

ción de volver a empezar. "En la CEOE somos leales con los gobiernos que eligen los ciudadanos, con altura de miras, buscando los intereses generales por encima de los particulares y sin renunciar nunca a nuestros principios", sostuvo.

Tras hacer un breve resumen de la situación económica actual, el presidente de la CEOE se mostró optimista en cuanto a pronta salida de la crisis, aunque mantuvo que las dificultades no se superarán porque España se vea arrastrada por la recuperación de los países de su entorno. "No vamos a salir de la crisis porque el resto de países salgan. Tenemos que hacer los deberes también en nuestra casa y tenemos muestra de lo que pasa cuando no se hacen los deberes. Estoy convencido de que las reformas estructurales que el país necesita se van a acometer", subrayó.

En este sentido, celebró que se haya abierto el debate para emprender nuevas políticas con las que afrontar la salida de la crisis y actualizar el marco en el que se mueve la economía "para buscar nuevas fuentes de prosperidad". "Las reformas se van a hacer, estoy seguro de que se van a hacer, no se cuando, pero se harán porque son imprescindibles y son las necesarias para salir de la crisis", apostilló.

También afirmó que los empresarios "no van cejar" a la hora de exigir que se tomen medidas contra la crisis porque, a su juicio, hay que devolver al país a la senda del crecimiento y de la creación de empleo. Así, dijo que los empresarios son capaces de asumir riesgos para generar riqueza "buscando el beneficio en libre competencia con los demás actores del mercado".

Contratación e información de las pólizas y acuerdos con:



SegurSalud
Especialistas en Salud

adeslas

Sanitas

Información Centro de empresas - Av. Buendía, 11 - Despacho 21
19005 - Guadalajara
Telf.: 949 21 82 03 / Fax: 949 21 88 59
info@segursalud.com - www.segursalud.com

PHB
Seguros

AA
reinventando / los seguros

Solicite auditoría sin compromiso

Información C/ Francisco Medina y Mendoza, Parcela 10, local 3
19171 - Cabanillas del Campo
Telf.: 949 100 939 - phb@agencia.axa-seguros.es