

Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara

Los empresarios aprenden como actuar ante los medios en una crisis

Una jornada que resultó muy dinámica para saber actuar ante una crisis. La elaboración de un comunicado y cómo expresarlo y harlo llegar a los medios de comunicación han centrado la temática de la exposición



Los asistentes hicieron prácticas de lo que previamente habían explicado los ponentes. /Marta Sanz

E. de G. /Guadalajara

“Estrategias de comunicación con los medios y manejo de incidentes críticos”. Este es el título de la jornada monográfica organizada por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara y a la que han asistido más de 30 empresa-

rios y responsables de empresas y áreas directivas de la provincia de Guadalajara. Una jornada dirigida por Óscar Martínez Valmaseda y César de la Paz, expertos en comunicación que, tras una sesión teórica, se han centrado, con dos ejercicios en la práctica. En cuatro

grupos, los asistentes han aprendido la elaboración de un comunicado de prensa y cómo hay que leer éste ante un auditorio lleno de periodistas y medios de comunicación. Tras esto, una mesa redonda, entre profesores y alumnos, ha analizado los fallos

y mejorado las técnicas de comunicación.

Objetivos

Durante esta jornada, organizada por el Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE-CEPYME Guadalajara, los más de 30 asistentes han

aprendido a identificar una situación crítica, así como descubrir las técnicas de preparación para afrontar estas situaciones críticas. Además de ver la importancia de la existencia permanente de un gabinete de crisis con sus integrantes y las responsabilidades asumidas por cada uno. Insistiendo, sobre todo, que en estos momentos de crisis, lo más importante es preocuparse por el lado humano y tener en cuenta a las personas que pueden estar afectadas.

Todo, con unos profesores de lujo Óscar Martínez Valmaseda es master en comunicación y gestión publicitaria y tiene más de 15 años de experiencia en empresas de capital multinacional en campos de publicidad y comunicación. Por su parte, César de la Paz es psicólogo industrial y experto en investigación social y estudios de mercado. Es director de la empresa Genus Training, dedicada al desarrollo organizacional y entrenamiento directivo.

LA PALABRA

Valmaseda ha destacado que, en momentos de crisis es cuando más preocupación y más en cuenta hay que tener por los seres humanos. Hay que preocuparse por las víctimas y por sus familiares y por la imagen que se proyecta

EL DATO

Cuando se lee un comunicado nunca lo tiene que hacer un miembro del comité de empresa, para ello debe existir un representante de la empresa que actuará como portavoz y voz oficial de la empresa

ACTUACIÓN

Una crisis puede golpear, por igual, a una empresa grande que pequeña, por lo que es aconsejable para todas tener un gabinete de crisis con los puestos estipulados y saber que hace qué en cada momento de una eventualidad

Nuevos cursos de alta dirección

El Centro de Estudios Superiores Empresariales de CEOE Guadalajara, ha organizado cinco nuevos cursos, a los que ya se pueden apuntar los interesados y que se basarán en Liderar desde el sentido común. Entrenamiento en: dirección y gestión de equipos (24 de febrero y 3 de marzo), cuyos objetivos son el analizar el propio estilo de gestión de personas, descubrir y reforzar las actitudes necesarias para una dirección y liderazgo eficaces, descubrir técnicas prácticas

de dirección eficaz de personas y fijar compromisos y elaborar un plan de mejora individual con cada participante. Programa de entrenamiento en: Actitudes y técnicas de venta, venta consultiva, negociación y cierre de compromisos (9 y 16 de marzo), donde se hablará de la venta, con la importancia de la habilidad de influencia y persuasión y la importancia de la generación de hábitos para su desarrollo. La negociación, con ésta como una habilidad que hay que trabajar y

desarrollar y el cierre, con sus diferentes metodologías y tácticas. Un nuevo curso de comunicación tendrá lugar el 13 de abril, basado en las Actitudes y técnicas de comunicación en los medios, donde se verá como actúan los distintos medios, así como tratar la entrevistas y sus diferentes tipos, según el medio en el que se realice. El Programa de marketing eficaz: El marketing más eficaz y más necesario es sencillo y barato, se impartirán los días 4 y 5 de mayo, con los objeti-

vos de conocer y asimilar las bases del marketing como una disciplina más de la empresa, entender la importancia de incorporar la cultura de consumidor/cliente al desarrollo del negocio o ampliar el campo de visión sobre la utilidad del marketing, entre otros. Mientras que el 24 del mismo mes tendrá lugar el curso de Programa de control de gestión, donde se verá, entre otras materias, la caracterización de la estructura de costes de la empresa, la rentabilidad de produc-

tos-clientes, la mejora de la gestión por medio del sistema ABC-ABM o los presupuestos como sistema de programación de las operaciones, entre otros. Para más información e inscripciones, todos aquellos interesados pueden dirigirse a las oficinas de CEOE-CEPYME Guadalajara, ubicadas en la calle Molina de Aragón, 3, a través del teléfono 949-21-21-00, el fax 949-21-63-98 o por medio del correo electrónico en sgerencia@ceoeguadalajara.es

EL DATO

Ante una crisis, el gabinete de crisis deberá, lo primero de todo, identificar el problema, la causa y evaluar la situación. Con esto se podrá saber si los hechos son conocidos o no y ver si hay necesidad de una respuesta inmediata a los medios, contando que la noticia se pueda hacer pública rápidamente