

**CÉSAR GARCÍA PANIAGUA: Presidente del Consejo de Promoción Exterior de CECAM**

# El comercio exterior será la solución para salir de la crisis

**Durante 2009 las las misiones comerciales y la asistencia a ferias internacionales han centrado los trabajos tanto del IPEX como del departamento de Comercio Exterior de CECAM. Las jornadas y los cursos de formación han completado la oferta**



El comercio exterior es una de las soluciones para salir de la crisis. / E. de G.

**E. de G./**Guadalajara

Si hablamos de las actividades que desde la Confederación Regional de Empresarios se han llevado a cabo este año, relacionados con el comercio exterior, se puede decir, sin riesgo a equivocarnos que el resultado obtenido ha sido positivo, pues este 2009 se han llevado a cabo seis misiones comerciales visitando 11 países de Europa, Asia y Estados Unidos y que ha contado con una

participación de 90 empresarios.

Además, por parte de los empresarios de Castilla-La Mancha se ha asistido a cinco ferias internacionales con una participación de 70 empresas.

Los mercados más atractivos para las empresas de la región son los de la Unión Europea, destacando países como Portugal, Francia, Alemania, Italia y Reino Unido, aunque nuestras empresas día a día

buscan nuevos nichos de exportación como son EEUU, Emiratos Árabes y China.

Así, en Castilla-La Mancha existen 2.849 empresas exportadoras, aunque las estables son 1.013 empresas que acumulan el 90% del total de las ventas al exterior.

Las empresas de la región están aguantando bien el tirón, aunque todavía se carece de una financiación adecuada debido a la crisis que estamos atravesando. Por esto se ve necesaria una reforma del sistema CARI, necesitamos, urgentemente, una línea de financiación para empresas exportadoras, así como flexibilización del seguro de crédito a la exportación por cuenta del Estado gestionado por CESCE.

El gobierno de Castilla-La Mancha, a través del IPEX, pone a la disposición de las empresas exportadoras una serie de instrumentos eficaces para apoyar e impulsar la salida al exterior de las empresas de la región.

Para animar a dichas empresas desde CECAM junto con la Junta de Comunidades y el IPEX se realizan jornadas informativas entre las

que se encuentra un foro regional donde, en esta última edición, se presentaron las posiciones empresariales en relación a un conjunto de asuntos relacionados con la internacionalización que afecta, entre otras, a la competitividad de nuestras empresas. Una internacionalización que afecta, positivamente, a salir de la crisis, pues en Castilla-La Mancha se cuenta con un tejido empresarial moderno y sabe adaptarse a las distintas situaciones, aunque todavía es necesario potenciar más la cultura exportadora.

## Acuerdos

Durante este año 2009 se han firmado acuerdos para potenciar la exportación de las empresas castellano-manchegas, uno de estos convenios es el de cooperación económica con la Cámara Internacional de Comercio ANHUI China. Esta ciudad, Anhui, cuenta con 67 millones de habitantes, con un crecimiento del 13% anual. Este convenio de cooperación tiene como objetivo avanzar en abrir nuevas oportunidades de negocio e incremento del comercio internacional, expan-

dir económica e industrialmente nuestras exportaciones.

Otro punto importante durante este 2009, para impulsar el comercio internacional, ha sido el plan de actuaciones llevado a cabo por medio del convenio CECAM-IPEX, que ha permitido la realización del seis misiones comerciales a países como Marruecos, Emiratos Árabes, Polonia, Rusia, EEUU y Portugal, así como asistir a cuatro ferias internacionales como la inter-polar de Munich, Sial en Paris o la Xylexpo de Milán, entre otras. Además, se ha participado, muy activamente, en el plan de acciones de internacionalización IPEX-CLM 2010.

Todas estas acciones se han complementado con más de 40 jornadas y actividades de formación, información, financiación, nuevos mercados, promoción exterior o contratación internacional, entre otros aspectos.

Desde CECAM, se están reforzando las actividades de formación en internacionalización. Ejemplo de esto es el curso de "Gestión Internacional de PYMES", donde se han formado más de 300 empresarios. Para el año 2010 se realizarán cinco nuevos cursos en las organizaciones empresariales de la región de la que forma parte CEOE-CEPYME Guadalajara.

Así, desde la patronal regional se considera que el sector exterior debe constituir uno de los pilares del nuevo patrón de crecimiento económico y, para ello, va a seguir trabajando durante todo el 2010 para ser un granito más en la pronta recuperación y la salida de la crisis para los empresarios castellano-manchegos.

Gracias al cliente, existimos.



Montajes y manipulado industrial | Marketing directo & promocional | Limpieza Interior y exterior | Enclaves laborales

[www.manchalan.es](http://www.manchalan.es)

949 337 525