

El CEEI organiza la I semana del emprendimiento

Tendrá lugar del 22 al 25 de noviembre en colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares. Los estudiantes tendrán, de primera mano, la experiencia de varios jóvenes emprendedores

E. de G. / Guadalajara

El Centro de Nuevas Tecnologías de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha presentado la I Semana del Emprendimiento que se va a llevar a cabo del 22 al 25 de noviembre y que cuenta con la colaboración de la Universidad de Alcalá de Henares y la financiación de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y los fondos Feder y se desarrollará en las Facultades de Administración y dirección de Empresas, Ciencias Económicas y Empresariales, Ingeniería de Edificación y Turismo de la Universidad de Alcalá de Henares.

Bajo el subtítulo de "preparados para emprender" este proyecto tiene como objetivo fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes universitarios de diferentes disciplinas académicas.

Durante la semana que dura el proyecto se desarrollarán diferentes jornadas en las que se realizarán dinámicas para el descubrimiento y la identificación de las habilidades emprendedoras de los universitarios participantes, además, los presentes en las jornadas podrán asistir a ponencias por parte de empresarios y empre-



La presentación tuvo lugar en el CEEI de Guadalajara. / Marta Sanz

Con el Business Game, los estudiantes podrán tomar decisiones empresariales

dedores que han sacado sus ideas adelante convirtiéndolas en su forma de vida. Por último, tendrá lugar el "Business game", un simulador de gestión de empresas, donde las decisiones que tome cada equipo participante afectará a su cuenta de resultados. Un acercamiento, diferente al mundo empresarial.

La I Semana del Emprendimiento es una iniciativa pionera en España, dentro del ámbito

universitario, y es un estímulo, en la actual coyuntura económica actual, para animar las vocaciones empresariales de los jóvenes que están a punto de acabar sus carreras, que vean que el ser emprendedor es una manera más de futuro que no sólo buscar un trabajo por cuenta ajena.

Durante esta semana los universitarios participantes tendrán la oportunidad de poder desarrollar esa idea que tienen y ver si sería viable dentro del mercado. Además y, gracias a la colaboración con la Universidad de Alcalá de Henares, los alumnos que participen en la I Semana del Emprendimiento conseguirán créditos tanto de libre elección como de ECTS.

Para la Universidad esta es una gran oportunidad para los alumnos, pues consideran que es la mejor manera de poner en práctica todos los conocimientos que han ido adquiriendo a lo largo de sus años de estudio.

En la presentación de esta I Semana del Emprendimiento, que tuvo lugar en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara, estuvieron presentes, Miguel Cambas, director del CEEI de Guadalajara, Emma Castelló Decana de la Facultad de Económicas de la Universidad de Alcalá de Henares, Pilar Requena, directora de la Escuela de Estudios empresariales de la Universidad de Alcalá del campus de Guadalajara, Silvia Giralt, directora de la Escuela de turismo de la Universidad de Alcalá del campus de Guadalajara, Narareth Pérez de Castro, Vicerrectora del campus de Guadalajara y Fernando Lallana, director de la zona centro de la consultora Management&research.

La participación es la I Semana del Emprendimiento es de carácter gratuito previa inscripción en www.preparadosparaemprender.es

Curso de redes sociales en el CEEI

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), ha impartido, recientemente, un seminario de introducción sobre el social media Management como elemento clave en el presente y futuro de nuestras empresas. Una jornada formativa patrocinada por la Dirección General de Promoción Empresarial del Gobierno regional y fondos FEDER, y que se enclava dentro de las acciones del CEEI alcarreño para introducir en las empresas de la provincia de Guadalajara las nuevas tecnologías y nuevas formas de comunicación con nuestros potenciales clientes.

En este sentido, Miguel Cambas, director del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara explicó, durante la presentación de la jornada, como las redes sociales se han convertido ya en una herramienta más de trabajo y que éstas son mecanismos muy útiles que pueden usar las empresas para mantenerse en primera línea empresarial, pues hay que recordar los millones de usuarios que tienen estas redes sociales, lo que supone millones de potenciales clientes.

Un seminario que se ha basado en las redes sociales como nueva fórmula de comunicación, el plan MK en lo social media, la fidelización e interacción y la reputación y posicionamiento de la empresa. Para explicar todo ello se ha contado con la presencia de Antonio García Morte, director general de Cierzo Developement, además de ser ingeniero electrónico y master de comercio internacional por el ESIC. Ha trabajado en consultoría en DMR Consulting (actual Everis) y el Grupo Z previamente a lanzar Cierzo Developement, una empresa IT especializada en Social Media Marketing y tecnologías de recuperación de información. Recibió el premio Aster al mejor emprendedor de Aragón en 2009.

Dada la buena acogida que ha tenido este seminario la organización se ha planteado la posibilidad de, en un breve espacio de tiempo, realizar otro, por lo que todos aquellos empresarios interesados en las nuevas redes sociales pueden ponerse en contacto para informarse de próximas fechas en el 949-88-14-25 o a través del correo electrónico info@ceeiguadalajara.es



Los empresarios se interesaron en las redes sociales. / Marta Sanz

La consolidación de empresas de base tecnológica en el CEEI

Las empresas participantes realizarán un plan de trabajo que se irá modificando según se vaya avanzando en la materia para lograr una mejor utilización de las nuevas tecnologías

E. de G. / Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), inauguró un nuevo curso de la plataforma yoquieroamipyme.com, una iniciativa de la Fundación Horizonte XXII en la que colabora tanto el CEEI de Guadalajara como CEOE-

CEPYME Guadalajara y que está subvencionado por el Fondo Social Europeo. Además estos cursos están impartidos por la prestigiosa escuela de negocios EOI.

Objetivos

En esta ocasión fueron los alumnos del Curso de Consolidación de empresas

de base tecnológica los que comenzaron sus clases y que se alargarán hasta el mes de febrero. El objetivo de este curso es analizar las principales áreas funcionales de la empresa con una visión sistemática e integradora, así como conocer la situación actual, la tendencia y los modelos de negocio, además de la problemá-

tica específica de gestión tecnológica de las empresas de base tecnológica. Todo ello, desarrollando un proyecto de mejora dentro del ámbito de actuación de las tecnologías.

Los cursos de yoquieroamipyme.com están dirigidos a empresarios y personal directivo o técnico de las PYMES de la provincia de

Guadalajara, con experiencia y que realicen tareas económico-financieras en sus empresas y que quieran mejorar sus conocimientos en cuanto al funcionamiento de las PYMES.

En la presentación del curso estuvo presente Juana López, coordinadora del CEEI de Guadalajara, quien ha recordado la gran

oportunidad que tienen los alumnos al poder realizar este curso, de manera gratuita y que está impartido por profesores de la EOI. Durante esta primera toma de contacto López ha contado con la presencia de Carlos Ponce de León, quien será codirector del curso junto con José Manuel Bardom.