

MARÍA ANTONIA PÉREZ LEÓN: Presidenta de la Diputación Provincial

# 2011: Difícil, pero no imposible

En el contexto actual, los diferentes actores económicos, estamos llamados a hacer un ejercicio de responsabilidad para contribuir a poner las bases de la recuperación. Cada uno desde nuestro ámbito de competencia



En el año 2011 se invertirán al menos 20 millones de euros más en los pueblos de la provincia./ Economía de Guadalajara

E. de G./ Guadalajara

En el contexto actual, los diferentes actores económicos (administraciones, agentes sociales, etc.) estamos llamados a hacer un ejercicio de responsabilidad para contribuir a poner las bases de la recuperación. Cada uno desde nuestro

**Nuestra contribución pasa por incrementar el esfuerzo inversor, sacando a licitación obra pública capaz de dar trabajo a nuestras empresas**

ámbito de competencia, debemos esforzarnos en poner todo lo posible de nuestra parte para superar la situación de crisis que nos afecta, con unas consecuencias negativas en términos como el empleo. Con esta convicción, en la Diputación de Guadalajara tenemos claro que, ahora más que nunca, nuestra contribución esencial pasa

por incrementar el esfuerzo inversor, sacando a licitación obra pública capaz de dar trabajo a nuestras empresas y por consiguiendo crear empleo, o al menos evitar su pérdida. A esta tarea nos hemos aplicado en los últimos años, y es preciso resaltar que lo hemos hecho mayoritariamente con recursos propios, creando nuestros propios planes de inversión, al quedar excluidas las diputaciones, por ejemplo, de los fondos especiales procedentes del Gobierno central, que sí han llegado a los ayuntamientos y han contribuido de manera decisiva a financiar los proyectos de desarrollo local, especialmente en aquellos de mayor población.

## Año difícil

El año 2011, recién estrenado, arranca con unas perspectivas difíciles, pero no imposibles. Al menos desde la Diputación de Guadalajara, tenemos previsto continuar la misma tónica de los ejercicios anteriores para aportar nues-

tro granito de arena en la lucha contra la crisis y contribuir a modernizar la provincia, mejorando la calidad de vida de nuestros vecinos.

Con este afán, continuaremos nuestro Plan de Carreteras, desplegado por toda la geografía provincial, que ha puesto en circula-

**El Plan de Carreteras ha supuesto poner en circulación 30 millones de euros**

ción 30 millones de euros de inversión productiva en el último año y medio, cifra que se multiplicará por tres al término de su ejecución. El resultado es que, en la actualidad, 200 núcleos de población cuentan con unas vías de comunicación de la red provincial completamente renovadas.

Se trata del proyecto más ambicioso en los casi 200 años de historia de la Diputación, y estamos logrando que avance de ma-

nera firme y segura, superando los contratiempos con la determinación de saber que es una apuesta imprescindible para la modernización y transformación de nuestra provincia. Por eso, en el año 2011 se invertirán al menos 20 millones de euros más, y para entonces la mayor parte de los pueblos de la provincia se habrá beneficiado de este programa histórico para Guadalajara.

## Infraestructuras

En nuestro propósito de dotar a los municipios más pequeños de la provincia de unas infraestructuras básicas adecuadas, hemos dedicado también una atención preferente a las obras hidráulicas. En los últimos dos años hemos invertido 20 millones de euros en renovación de las redes de distribución y saneamiento de agua, así como en mejorar las captaciones. Prácticamente, todos los núcleos de población de la provincia se han beneficiado de algún proyecto en esta materia durante este

mandato. Y ya tenemos en marcha un nuevo convenio con la Junta de Comunidades, por importe de otros 10 millones de euros, para iniciar su aplicación inmediata.

Como decía antes, estas infraestructuras (comunicaciones terrestres y agua) serán también nuestra mayor ocupación en los próximos doce meses, como lo han sido en los anteriores. No es posible el desarrollo de una provincia sin unos cimientos adecuados que permitan la instalación de nuevas empresas y abran el abanico a nuevas posibilidades.

Modernizando

Guadalajara creamos empleo hoy y garantizamos el empleo de mañana.

## Turismo

Junto ellas, el turismo es otra de nuestras prioridades para 2011. Cada vez son más las empresas y los puestos de trabajo adscritos a un sector en alza en nuestra provincia. Guadalajara tiene enormes posibilidades turísticas y poco a poco, con un trabajo continuado y tenaz, la oferta se aproxima a la demanda. Desde la Diputación hemos apostado por diseminar en lugares estratégicos y edificios emblemáticos, capaces de completar el reclamo turístico tradicional, basado principalmente en la naturaleza y cada vez más en la gastronomía.

La apertura del Centro de Interpretación Turística de Guadalajara (CITUG), en el castillo de Torija, está contribuyendo de manera positiva a este propósito. Desde su inauguración, en el verano de 2009, más de 30.000 personas han visitado este escaparate del potencial turístico provincial. Visitantes que unidos a los más de 10.000 que han pasado por el Museo de la

Vihuela de Mano y la Guitarra Española de Sigüenza—otra iniciativa turística propiciada desde la Diputación—, dejan claro que el trabajo está bien orientado.

Las cifras avalan esta convicción. Entre los meses de enero y octubre de 2010 la afluencia de clientes a los establecimientos de turismo rural de la provincia ha aumentado un 6%, y un 2% las pernoctaciones. Además, en el pasado año se han abierto más de 70 establecimientos nuevos en Guadalajara. La iniciativa privada responde, pues, a una acertada política de inversiones públicas. Por eso en 2011, la Diputación construirá en Atienza un Centro de Cultura Tradicional que llevará el nombre de José Antonio Alonso y con el que queremos potenciar las posibilidades turísticas de esta zona norte de Guadalajara. Y en Centenera, se proyecta otro centro cultural en un viejo palacete de propiedad municipal, donde quedarán expuestos algunos de los legados artísticos con los que cuenta la Diputación.

## Inversiones

En definitiva, inversiones pensadas para diversificar la riqueza por toda la geografía provincial, concebidas con la idea del equilibrio y el servicio a los municipios, sobre todo a los que menos tienen y más necesitan de una institución como es la Diputación de Guadalajara. No se me puede olvidar que en 2011 se verán los primeros resultados del Plan de Dinamización Turística de la Arquitectura Negra. Una actuación conjunta de tres administraciones (nacional, regional y provincial) de tres millones de euros, de la que se beneficiarán cinco municipios excepcionales dentro de la geografía española, previa a la declaración de un Parque Natural pensado para atraer riqueza y desterrar privilegios.

En definitiva, 2011 será un año para incidir en proyectos que consideramos imprescindibles para cambiar la realidad de la provincia de Guadalajara y que son necesarios para afrontar de lleno los retos de este nuevo milenio, del que ya hemos superado los diez primeros años.