

PUBLIREPORTAJE

Premios de diseño CLM 2009

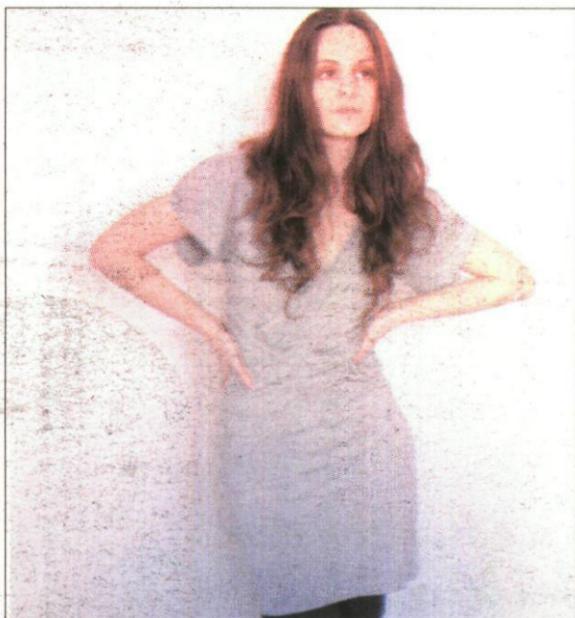
ANA LOCKING
DISEÑADORA

La toledana Ana González inició su actividad profesional a principios de los años noventa. Fue en el año 1996 cuando creó la firma Locking Shocking, a la que un año más tarde se incorporaría Óscar Benito. De esta forma comenzó un tándem creativo que se mantuvo durante una década. Finalmente, en 2007, la marca se disolvió.

Hasta 2001, Ana ejerció la labor de directora creativa de la firma de moda diseñando colecciones de accesorios y joyería. Ese año marcó un antes y un después, cuando comienza a diseñar colecciones de *prêt à porter*. Así, la primera colección fue presentada en la V edición de Circuit Barcelona.

Los primeros años de este siglo fueron especialmente importantes para estos dos diseñadores. En septiembre del 2002, ambos fueron invitados por la Pasarela Cibeles de Madrid. Con su primer desfile ganaron el premio L'Oreal París a la mejor colección joven, presentada para el verano de 2003. Sería en 2004 cuando Locking Shocking recibiría el Gran Prix de la moda Marie Claire como mejor diseñador nacional.

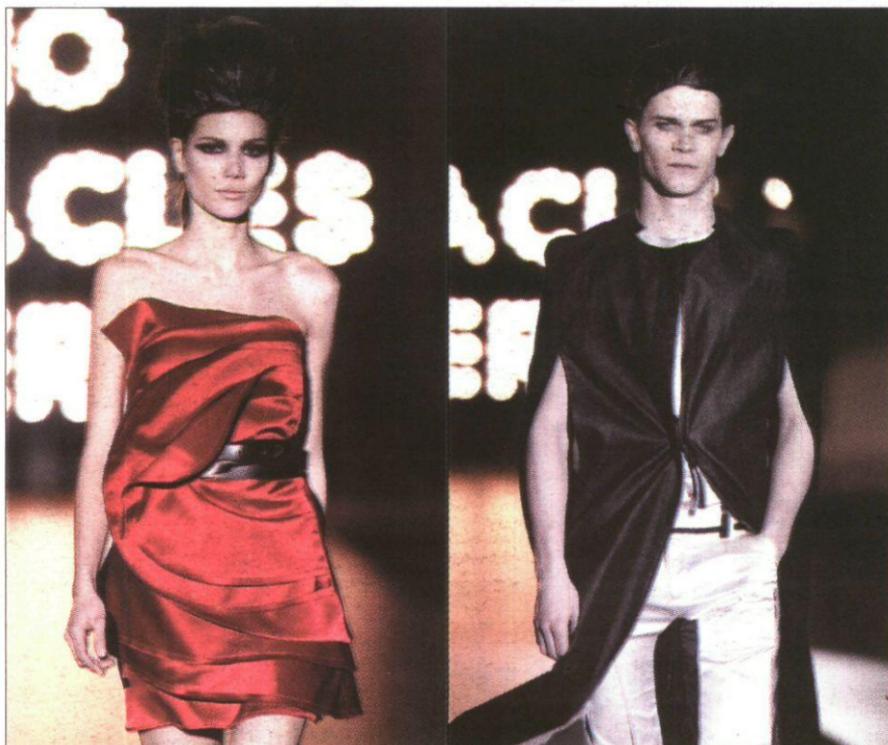
No obstante, el mundo de la moda abarca para esta diseñadora, ahora premiada, fuertes lazos con otras disciplinas artísticas, algo normal teniendo en cuenta su formación en la Facultad de Bellas Artes de Madrid. Esto la ha llevado a colaborar con diversas instituciones culturales y entidades artísticas a través de exposiciones, instalaciones de videoarte, fotografía, seminarios, conferencias, cursos y un largo etcétera. Entre ellos se encuentra el Museo de Arte Contemporáneo de Castilla y León (Musac), el Museo de Arte Contemporáneo de Barcelona (Macba), el Instituto Valenciano de Arte Moderno (IVAM), el Museo de Arte Contemporáneo de Salamanca (DA2). También en Madrid ha tenido colaboraciones de gran importancia, con el Museo Nacional de Arte Reina Sofía (Mncars), el Museo del Traje, la



La diseñadora toledana, Ana González. / LT

Casa de América, la Casa Encendida, el Canal de Isabel II, el Instituto de la Juventud (Injuve) y la galería La Fábrica. Todo ello le ha permitido durante años seguir creciendo y evolucionando hacia lo que ella considera que debe ser «la matriz de cualquier sensibilidad relacionada con la creación». Por supuesto, esa interrelación entre disciplinas artísticas ha definido siempre el trabajo de Ana como directora creativa de Locking Shocking. Ana Locking es el nombre de su nueva firma, a la que se dedica en solitario, abriendo así una nueva etapa que ya le ha deparado numerosos premios y reconocimientos.

En esta nueva etapa, bajo el nombre de Ana Locking, su colección de debut, denominada Reentry para el invierno de la temporada 2008-2009 le ha valido el premio L'Oreal París, entregado en febrero, a la mejor colección individual de todas las presentadas en la Pasarela Cibeles de Madrid. El último galardón recibido ha sido el de mejor diseñadora de moda otorgado por la revista *Cosmopolitan*. Para Ana, los premios de diseño de Castilla-La Mancha suponen que se reconozca en su tierra una trayectoria «fruto de mucho esfuerzo e ilusión».



Algunos diseños de la colección 'Miracles', de Ana Locking. / LT

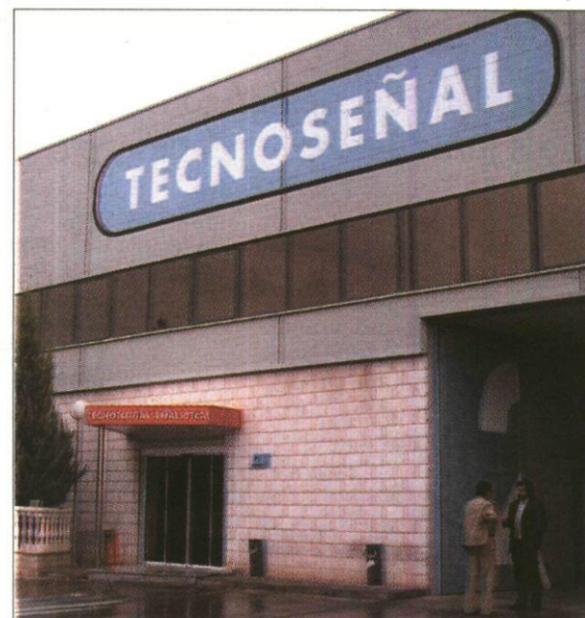
TECNOSEÑAL
EMPRESA DE TECNOLOGÍA

Tecnoseñal es una empresa ciudadrealeña, con sede en Herencia, líder en implantación de imagen corporativa, señalización, mobiliario urbano y arquitectura de fachadas. En su amplia trayectoria profesional ha trabajado para empresas nacionales e internacionales, siempre de primera línea y pertenecientes a todos los sectores económicos.

En esta lista figuran importantes compañías petroleras, financieras, de transportes, telecomunicaciones, cadenas de hostelería y estamentos oficiales, como, por ejemplo, la Junta de Comunidades de Castilla La-Mancha, la Junta de Extremadura o la Diputación de Ciudad Real, así como numerosos ayuntamientos. Muchas otras, del sector privado, han gozado de sus servicios.

Es el caso del Banco Santander, el BBVA, Banesto, Caja Rural de Ciudad Real, Caja Castilla-La Mancha, Barclays Bank, Prosegur, TNT, Loterías y Apuestas del Estado, Grupo Vips, Starbucks Coffee, Giangrossi, Friday's, Randstad, Repsol, Campsa, Petronor, Cepsa, Agip, Telefónica, Ono, Amena, Orange, Renfe, Adif, Aena, Vitra, FGV y Metro de Madrid.

En su plantilla hay más de 200 profesionales distribuidos en diferentes áreas, entre las que se cuentan la comercial, la técnica, producción, compras, montaje, calidad, I+D+i y dirección. En Tecnoseñal prestan sus servicios siete diseñadores, nueve ingenieros y diez licenciados y diplomados en otras especialidades, además del resto de profesionales avalados por una amplia experiencia en el sector. Es el equipo humano, por tanto, el punto clave de esta empresa manchega. Tecnoseñal tiene un importante equipo de desarrollo que le permite adaptarse a cualquier tipo de necesidades que se le planteen, como realizar un proyecto de cero, conceptualización, desarrollo, ingeniería, prototipado, producción, instalación y



Instalaciones de Tecnoseñal en Herencia. / LT

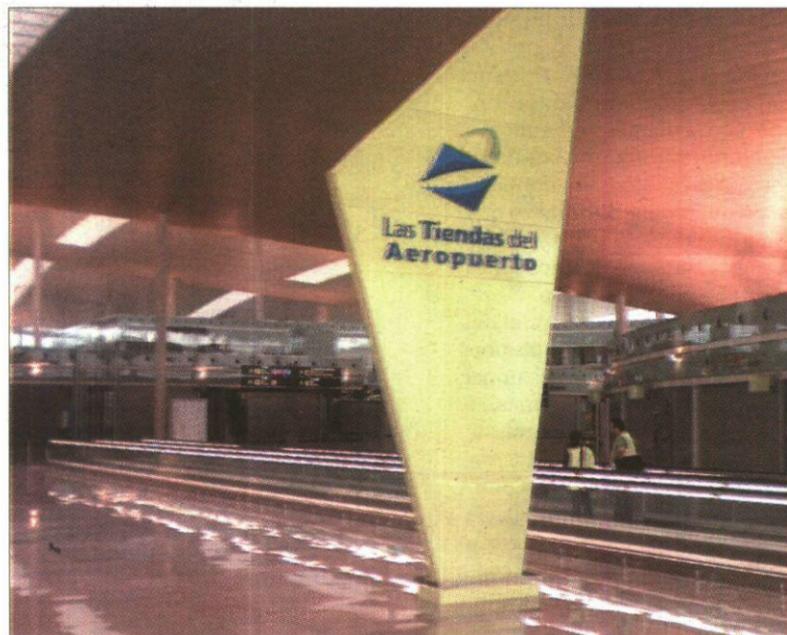
mantenimiento. Pero también puede tomar un proyecto en cualquiera de estas fases y lograr concluirlo con éxito.

Ubicada en Herencia, sus instalaciones alcanzan los 14.000 metros cuadrados. Pero no sólo opera a nivel regional y nacional, sino que desarrolla diferentes proyectos en Italia, Francia y Portugal. Además, es una de las pocas empresas españolas que cuentan con la triple certificación ISO en I+D+i, Medio Ambiente y Calidad.

El gerente de la empresa premiada, Jesús Quiñones, quien, desde hace unos años, viene apostando por el diseño y desarrollo de nuevos productos.



Tecnoseñal también llega al metro de Madrid. / LT



Una de las señales en un aeropuerto. / LT