

■ FORMACIÓN Y EMPLEO

# DipuEmplea Plus tiene en marcha diez cursos temáticos para formar a desempleados

Latre: "Hemos adaptado la formación a las necesidades de cada zona con el objetivo de reactivarlas"

Texto: REDACCIÓN

**C**asi 30 personas se están formando en Condemios de Arriba en diferentes materias gracias al programa DipuEmplea Plus de la Diputación Provincial. Se trata de los cursos 'Guía de turismo ecuestre' y 'Actividades básicas de conservación y aprovechamiento forestal', que se suman a las otras ocho acciones en marcha; en total diez cursos y ocho temáticas que se están desarrollando.

El presidente de la Diputación, José Manuel Latre, se ha interesado por el desarrollo de estas acciones en una visita que ha realizado con el diputado responsable Pedro Sánchez Yebra, el diputado de Turismo, Jesús Parra; o el alcalde de Condemios de

"Con DipuEmplea Plus ofrecemos una formación completa que, además, se adapta al medio"

Arriba, Mariano Sánchez, entre otras personas como el jefe del Servicio de Promoción Social, Marcelino Ayuso.

"Con DipuEmplea Plus ofrecemos una formación completa que, además, se adapta al medio", ha manifestado Latre incidiendo en que "la elección de las materias se ha decidido tras un estudio de las necesidades de la zona con el objetivo de su reactivación y de fijar población".

Estos cursos se unen a todos los que también se pusieron en marcha a principios del mes de octubre: 'Actividades básicas para el mantenimiento y conservación de espacios verdes' (Guadalajara capital); 'Limpieza de superficies, instituciones y alojamientos turísticos' (Guadalajara capital); 'Operaciones básicas en construcción y obra civil' (en Almonacid de Zorita); 'Actividades básicas de gestión de alojamientos turísticos' (con 2 ediciones: una en Sigüenza y otra en Molina de Aragón); 'Actividades auxiliares de almacén' (en el Corredor del Henares); y 'SAP Business One' (en Guadalajara capital).

La inversión es de unos 250.000 euros financiados con fondos exclusivamente de la Diputación.



Latre conoció de primera mano los cursos que se realizan en Condemios de Arriba.

■ AZUQUECA DE HENARES

# El PP denuncia que el Ayuntamiento socialista "ha hecho un traje a la medida de McDonald's"

Sospechan que podría haber trato de favor por parte del alcalde socialista José Luis Blanco

Texto: REDACCIÓN

**E**l Partido Popular de Azuqueca de Henares ha recogido la inquietud de varios comerciantes de la localidad en relación a la instalación de un restaurante de comida rápida y se pregunta "si no es un barato el de 1,70 euros por metro cuadrado, comparándolo con lo que pagan otros negocios por alquileres en nuestro municipio".

Además, el PP de Azuqueca, denuncia "un hecho lamentable que habla de cómo hacen las cosas los socialistas de Azuqueca". Según el PP, "en el presupuesto del proyecto básico redactado por los técnicos municipales para el McDonald's, han tenido que incluir el gasto de 15.000 euros en mover la recién construida marquesina de la parada de autobuses porque estaba. ¡Vaya planificación!".

**"Un proceso nada claro"**

El PP no ve claro tampoco el proceso de licitación que se ha llevado a cabo para conceder a esta multina-



Los trabajos de la multinacional McDonald's ya han comenzado en la parcela del Ayuntamiento de Azuqueca.

cional la parcela. "Da la impresión de que un proyecto al que se podía presentar cualquier empresa de restaurantes de comida rápida, ya fueran hamburgueserías, bocado-llerías, pizzerías, taquerías, de perritos, de arepas, wok... tenía ya un destinatario final".

"No es de extrañar que el fuera

McDonald's: en la documentación de la licitación se incluía el "Proyecto Básico de Edificio para Restaurante de Servicio Rápido", firmado por dos técnicos, arquitectos del área de urbanismo del Ayuntamiento, que dejaba pocas dudas de por dónde iban los tiros. No hay más que echar un vistazo a la memoria y los planos,

con un detalle y definición inusuales en un proyecto básico".

Los concejales populares creen que el Ayuntamiento socialista ha hecho un traje a la medida de esta multinacional y señalan ejemplos: "Se citan elementos casi exclusivos de esta empresa, como empalizadas o la manera de realizar los sopor-

"Han tenido que incluir el gasto de 15.000 euros en mover la recién construida marquesina"

tes de las imágenes (suponemos que las fotografías publicitarias). Más aún: se incluyen marcas e imágenes de elementos concretos, como detectores de movimiento, de presencia, o el sistema de recuperación de calor, cosa, repetimos, absolutamente inusual en un proyecto básico".

"Se observa la misma tónica en los planos, donde se reflejan gráficamente elementos y maquinaria cuya referencia remite directamente a marcas relacionadas con la multinacional adjudicataria. Para que quede aún mas claro, hay casos en que, en la web del aparato en cuestión figura incluso la frase de "orgullosos de trabajar para McDonald's".