



Baltasar suele ser uno de los preferidos por los niños

La ilusión de un nuevo comienzo

AURELIO MAROTO ▼

Melchor, Gaspar y Baltasar constituyen un ejemplo de tenacidad. Nunca fallan a su cita con los niños solaneros. Llegaron cargados de regalos e hicieron disfrutar a todos en la Cabalgata de la Ilusión. Miles de ciudadanos, grandes y pequeños, abarrotaron las calles en la noche del 5 de enero. Fue el

epílogo a unas fiestas navideñas donde la gente volvió a echarse a la calle.

En el programa oficial destacó el Belén instalado en el patio del Don Diego. Tampoco faltó a su cita el festival navideño de la Escuela de Música y Danza, celebrado el 20 diciembre. Al día siguiente, y sin aviso previo a los medios de comunicación, Cultura suspendió la obra teatral “La sombra del

tenorio”, por falta de público. Hubo cine del 25 al 29, y el día 26 llegó el grupo Ensemble Dider para escenificar “Carcajadas años 20” en el Centro de Audiovisua-

les. Al día siguiente se celebró el IV Festival de Villanicos en Santa Catalina. Por último, Afammer representó el sábado 28 “Sainetes”, a beneficio de Cáritas.

Las asociaciones son el motor

El concejal de Festejos, Luis Romero, destacó el papel decisivo de las asociaciones, implicadas al máximo en la organización de muchas de las actividades. “Si no fuera por las asociaciones no haríamos nada; son el motor principal en cualquier actividad que organizamos y el engr-

naje con ellas es total”. El mejor ejemplo fue su colaboración en la cabalgata, donde estuvieron Alas de Papel, Salsa Flamenca, Asociación de Mujeres, COAG, ASAJA, UPA, peña 8+1 y las AMPAS de los colegios San Luis Gonzaga, Sagrado Corazón, Javier Paulino, El Humilladero, Federico Romero La Moheda.

Infantilandia movilizó a 1.626 niños



Infantilandia volió a llenar el pabellón Antonio Serrano

El tercer año de Infantilandia terminó como el mejor de todos en cuanto a venta de localidades y participación global. El parque infantil instalado por la concejalía de Infancia en el pabellón “Antonio Serrano” contabilizó a 1.626 colegiales durante los tres días de celebración, 26,27 y 28 de diciembre, con una media de

542 por jornada. La media diaria en 2012 fue de 472 niños, o sea, 70 menos que este año. Otro buen termómetro para avalar el éxito es el reparto de abonos. Se vendieron 351, además de 573 entradas sueltas. Es la mejor demostración de la fidelización que está logrando Infantilandia año tras año.