



Agencia de Desarrollo Local.

años y sin intereses a la Consejería. Luis Díaz-Cacho se mostraba muy satisfecho de este logro, reconociendo que "es un chollo".

Por su parte, la ADL, como instrumento de promoción económica y desarrollo local, preparará la batería de subvenciones que existen para los empresarios dispuestos a ubicarse en el polígono industrial. Luis Díaz-Cacho declaró a GACETA las intenciones de la agencia en cuanto a establecer acuerdos con alguna caja o banco para articular préstamos a bajo interés y a largo plazo para estos empresarios.

El coste de suelo por metro cuadrado pretende ser la mínima parte para el empresario que quiera instalarse. Al precio mínimo del metro cuadrado, el Ayuntamiento sólo añadirá los costes de urbanización, por lo que el coste real rondará las 3.000 pesetas por metro. El precio, según palabras del concejal de Obras, es "asequible para cualquier empresario que tenga su empresa ubicada en el caso urbano".

Así, los empresarios adquirirán sus te-

rrenos a precio de coste, ya que el Ayuntamiento no tiene, según Díaz-Cacho, ninguna intención de hacer negocio: "nosotros no estamos aquí para lucrarnos, sino para ser mediadores". Se pretende, además, evitar la especulación: "no queremos que venga gente con dinero y nos compre unos metros, luego los revaloricen y no se construya. Lo que no queremos es que se especule con el suelo industrial".

Para evitar el mal de la especulación, a partir de la "Ficha de Intenciones" y la distribución del suelo, tendrá lugar la firma de un contrato. En él se especificarán los detalles del proyecto empresarial, con un aval, así como un plazo de comienzo de las obras que se establecerá entre los 6 y 8 meses. De modo que "si no comienzan las obras y pasa el plazo, el contrato rescindirá, con pérdida del aval, aunque esto está aún sin articular", asegura el responsable de la Concejalía de Obras.

Incubadora de jóvenes empresas

Uno de los retos que este nuevo polígono se plantea es el de ayudar a la naciente industria solarera. En este sentido se plantea instalar un "viviero de empresas", es decir, un espacio físico que se cedería a promotores jóvenes, "sobre todo que provengan de la formación ocupacional, de la Escuela-Taller y cursos de formación, o cualquier promotor joven o empresarios con proyectos sociales como cooperativas, etc".

En esta especie de invernadero podrían instalarse los jóvenes empresarios, con las ventajas de servicios de asesoramiento, servicios comunes de fax, de administración, etc. Todo ello será facilitado a cambio de un "bajísimo precio por metro cuadrado". Luis Díaz-Cacho comenta el fin de este proyecto: "La función sería incubar estas nuevas empresas, para que subsistiesen dos o tres años y de ahí pasasen a instalarse directamente en el polígono, una vez que hubieran ahorrado el dinero que supone invertir cuando se empieza".

No cabe duda de que el nuevo polígono industrial va a tener importantes consecuencias positivas para La Solana. Por lo pronto, ya se puede prever una: el abaratamiento del suelo industrial, con la consecuente repercusión a la hora de lanzarse al mundo empresarial.

Con este proyecto, el desarrollo local se verá impulsado. Pero, además, el polígono está abierto a cualquier iniciativa que provenga de fuera y que suponga puestos de trabajo y riqueza en la localidad. El tiempo, anclado en los problemas con el viejo proyecto, ha echado a andar con el nuevo polígono industrial, un paso adelante para un futuro mejor en La Solana.

Emilio Nieto, 39
Tlf.: 926/63 15 80
Fax: 926/63 38 56
LA SOLANA (C. Real)

 **Pepotes s.a.**
MATERIALES DE CONSTRUCCION
FABRICACION Y VENTA DE MUEBLES

Independencia, 8
Tlf.: 926/61 36 08
MANZANARES (C. Real)

DISTRIBUIDOR PORCELANOSA