

Contrastes del Norte-Sur

Todas las mañanas, nos levantamos, nos aseamos, desayunamos y nos disponemos a ir al colegio, o bien, al IES, para relacionarnos con nuestros compañeros/as, divertimos y aprender temas interesantes.

Pero en otros lugares, no muy lejanos a nosotros como Portugal, África, Asia (Indonesia, India, China...) y en latinoamérica, muchos **millones de niños/as** se levantan de sus camastros, comen un poco de sopa aviada desde la tarde anterior y parten de casa para afrontar una jornada de trabajo de puede durar 18 horas.

Nosotros fieles consumidores de **enormes cantidades de juguetes y de Marcas**, que nos hacen igualarnos a nuestros amigos/as, e incluso sentirnos superiores, estamos **CONTRIBUYENDO** a que las Multinacionales sigan **EXPLOTANDO EL TRABAJO INFANTIL**.

Nos encontramos inmersos en las campañas publicitarias propias de la Navidad, que nos incitan a consumir, pero es bueno saber que:

Juguetes que son vendidos por las marcas europeas **CHICCO, MATEEL, LEGO**, provienen de China, Indonesia y Tailandia. Los dedican horas y horas a componer trenes, muñecas, soldados... **vigilados por severos jefes** que les impiden hablar y moverse, e incluso para ir al aseo. Sólo tienen permiso para comer a mediodía un plato de arroz. A cambio reciben unas 500 ptas. mensuales que deben entregar a sus familias. Si comparamos con el gasto que hacemos nosotros en juguetes en estas épocas, los niños/as de estos países tendrían que estar aproximadamente **1 año trabajando doce horas diarias**, durmiendo en cuartos sin luz eléctrica, sin agua, ni aseos, y en contacto con temperaturas de más de 40ª, para obtener el mismo dinero que nosotros invertimos alegremente.

Es lamentable, pero con las **MARCAS DE ZAPATILLAS**, ocurre algo parecido. la multinacional **NIKE** basa sus negocios en pagar menos a sus trabajadores, utilizar mano de obra infantil, a cambio de **gastar en publicidad, 20 millones de Dólares** para que Michael Jordan, nos recomiende la utilización de unas **NIKE** para hacer deporte. El dinero invertido en publicidad es superior al salario pagado en un año a todos los trabajadores de Indonesia que se dedican a la producción de las citadas zapatillas.

Ante todo esto ¿Qué podemos hacer? Hacer un Boicot a estas multinacionales desprestigiando su imagen ante nuestros amigos y conocidos, y comparar otros productos que no estén fabricados por mano de obra infantil mal pagada.

Todos podemos **CONTRIBUIR**, aunque sólo sea dando a conocer estas situaciones que son pesadilla para muchos niños/as, solidarizando con los que están apostando diariamente para que se respeten los Derechos Humanos. Con nuestro granito de arena podemos hacer un mundo más justo.

S.Rguez.-Barbero. (Mov. Junior)

