

deberíamos preguntarnos: ¿por qué firmó Jennifer Morter, en nombre de la Agrupación Provincial de Hostelería y Turismo el convenio en virtud del cuál se ponía en marcha el Plan de Dinamización Turística 'Valle del Cabriel'?

Pues, porque un Plan de Dinamización Turística eficaz en el tiempo y en el espacio no puede confiar sólo en la inversión pública sino que debe atraer también a la privada y, porque esa inversión privada es capaz de crear infraestructuras turísticas vitales y de calidad para que el turismo sea una realidad. Nos estamos refiriendo a restaurantes, hoteles, casas rurales, empresas de turismo rural, etc., en definitiva, a todo aquello que hace posible atraer no sólo a un turismo de paso sino a un turismo que se desplace a propósito a la zona y pernocte en ella.

Para convencer a la iniciativa privada Rogelio Pardo, jugó una baza clave: la ubicación estratégica de los municipios que integran la Ribera del Cabriel, a dos horas de Madrid y a una de Valencia, dos de los centros neurálgicos del país.

La Agrupación provincial de Hostelería y Turismo lo sabe y, por eso su apuesta por el Cabriel, sus municipios y sus recursos es fuerte y clara, tal y como afirmó Jennifer Morter, durante la firma del convenio. Además, el reclamo de la zona provocaría otro beneficio, digno de tener en

cuenta: una vez que el turista llega a esta parte de la provincia de Cuenca y la descubre, es muy posible que en su próximo viaje quiera seguir descubriendo otros parajes conqueses.

### Turismo de Interior

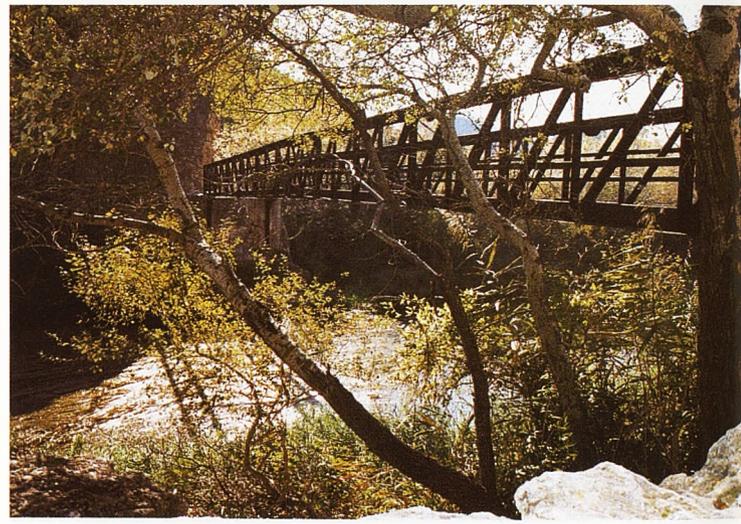
El convenio firmado (y ésto lo destacó el secretario de Estado de Comercio y Turismo, que sabe mucho de estas cuestiones) reservaba una parte importante a la promoción y 'venta' turística de la Ribera del Cabriel. La herramienta a utilizar no podía ser otra que internet.

Así pues en el Plan de Dinamización Turística 'Valle del Cabriel' se instaba a los ocho municipios beneficiados a crear un portal de internet que albergara toda la información de utilidad referente a la zona. A dicho portal se accedería desde la página web que el Ministerio de Economía dedica al Turismo en España, [www.spaininfo.com](http://www.spaininfo.com), y que es muy visitada desde todos

los rincones del mundo captando gran parte del turismo que acude a disfrutar de sus vacaciones dentro de nuestras fronteras.

La promoción, unida a la 'moda' o 'cambio'

(da igual como lo llamen) del tipo de turismo que a día de hoy se realiza (el turismo de 'Sol y Playa' se está viendo desbancado por el turismo de interior, rural y cultural) es para esta 'des-



Las autoridades presentes en la firma aprovecharon la oportunidad para recorrer parte de este bello paraje natural conformado por 1.662 hectáreas.

*El objetivo es que los municipios de la 'Ribera del Cabriel' opten a un futuro económico y social en base a un turismo de calidad y compatible con el medio ambiente*

conocida' zona una favorable ventaja.

A este aspecto se refería la consejera de cultura cuando dijo que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha estaba apostando claramente por fomentar el turismo de interior y por convertir la Región en el principal destino turístico en España.

Los planes de Dinamización Turística, dijo, son «un instrumento de desarrollo» que lo hacen posible y, por eso, 'Valle del Cabriel' es el octavo de estas características que se formaliza en la Comunidad Autónoma. Hay, sin embargo, en car-

tera tres más respecto a los cuales Araceli Muñoz se mostraba optimista: el Plan de Excelencia Turística para Cuenca capital, el denominado 'Rutas del vino', en Alcázar de San Juan y, 'Ribera del Tajo', en el entorno de Trillo - Guadalajara.

Y es que, la consejera confía ciegamente en estas iniciativas porque han demostrado con creces que dan resultados positivos los cuales pueden, como explicó, traducirse en cifras de una manera sencilla y, a la vez, reveladora. En 1996, dijo Castilla-La Mancha contaba con 60 casas rurales. Hoy, en 2003, el núme-