

F. J. LLANA NIETO

Quintanar de la Orden (Toledo)

Hace dos años, el grupo bodeguero alavés Faustino Martínez decidió dar el gran paso de entrar en Castilla-La Mancha con una empresa propia y constituyó Bodegas Leganza, con un capital social cercano a los quinientos millones de pesetas (tres millones de euros). Hoy, dos años después, la compañía va a completar el ciclo de plantación de viñedo en la finca de 500 hectáreas (350 de viña) que adquirió en Los Hijos (Cuenca), ya que inicialmente la superficie de ésta se dedicaban a la plantación de uva para la elaboración de vino blanco.

Según se señala desde Faustino Martínez, Bodegas Leganza sacará el próximo año el primer reserva, "del que no se comercializarán más de 120.000 botellas, ya que el público al que se dirige es de alto standing".

La empresa, perteneciente a Faustino Martínez, sacará el próximo año su primer reserva

Bodegas Leganza completa su ciclo de plantación de viñedo

Entre los principales objetivos comerciales se encuentra instalar 5.000 barricas nuevas en su bodega

En estos momentos la empresa bodeguera ya vende crianza del año 97, que ha sido recomendado en la

prestigiosa revista del sector vinícola *Wine Spectator*.

Las instalaciones de Bodegas Leganza se encuentran situadas en la localidad

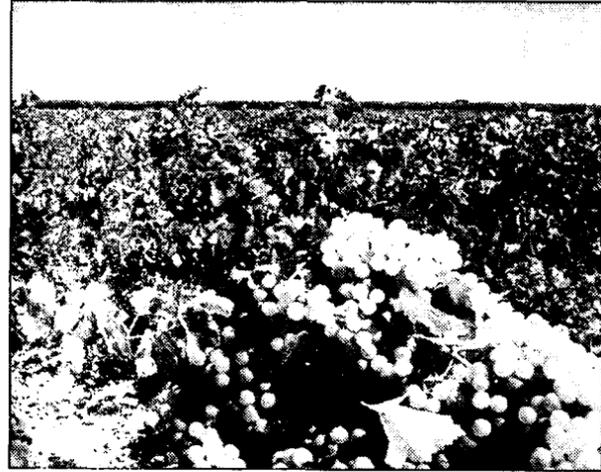
toledana de Quintanar de la Orden, y están dotadas de la tecnología más avanzada del momento, para adaptar la producción a las necesidades industriales del momento.

Así, por ejemplo, posee

pequeños depósitos de acero, las naves están climatizadas y el área de bodega es completamente nueva. Entre los objetivos principales a corto plazo se encuentra instalar 5.000 barricas nuevas e ir consolidándose en nuevos mercados.

Además de la actividad propia de elaboración, crianza, embotellado y compraventa de vinos y derivados, la empresa se dedica a la fabricación de envases, recipientes, embalajes, accesorios, etiquetas y envases relacionados con la actividad vitivinícola.

La tradicional vocación exportadora de Faustino Martínez es el principal motivo por el que la mayor parte de los vinos obteni-



La finca tiene una superficie de 500 hectáreas.

dos y comercializados bajo la Denominación de Origen La Mancha se venden en el exterior. Así, en estos momentos casi el 70% de la producción se vende fuera del territorio nacional, fun-

damentalmente a países nórdicos, Gran Bretaña y Estados Unidos, "aprovechando los canales de distribución del grupo alavés", según añaden las mismas fuentes.

Aunque desde Faustino Martínez no se han querido desvelar los objetivos económicos previstos para los próximos años, sí se ha matizado que la mayor parte del volumen de ventas de Bodegas Leganza va a provenir del crianza, del que se venderán inicialmente cerca de 700.000 botellas.

En este sentido, se explica que en estos momentos la empresa bodeguera está en la fase de "hacer marca", para lo que se está acudiendo a las principales ferias del sector, tanto nacionales como internacionales.

Condesa de Leganza es la marca con la que se comercializan sus caldos y también con la que lo harán el reserva y el gran reserva, ya que se está realizando una importante labor de promoción.

MoviStar Plus

Programa de puntos

¿Sabe cuántos puntos tiene acumulados?



Consiga un móvil nuevo con el Programa de Puntos de MoviStar Plus*

Hnos. Becerril, 30 • 16004 CUENCA

Con el Programa de Puntos de MoviStar Plus, Vd. acumula puntos cada mes. ¿Sabía que puede canjearlos en Comercial Telefónica de Castilla la Mancha por un móvil nuevo? Venga y elija el terminal que más se ajuste a sus necesidades.

Delegaciones: C/ Ramón y Cajal, 57
16004 CUENCA

C/ San Antonio, 6
02001 ALBACETE

Distribuidor Oficial

Telefonica

MoviStar

* Condiciones según Catálogo Programa Puntos MoviStar Plus

Atención al Cliente:

902 16 00 33



Comercial
telefónica
de Castilla la Mancha, S.L.

GRUPO unitec