

La empresa ciudadrealeña invertirá 100 millones de pesetas en ampliar instalaciones y adquirir maquinaria

## Hijos de Cristino Gómez potenciará su línea de productos ibéricos

F. J. LLANA NIETO

Argamasilla de Calatrava (C. Real)

La fabricante de productos cárnicos elaborados Hijos de Cristino Gómez tiene previsto invertir cerca de cien millones de pesetas en el periodo 2001-2002 con el objetivo final de incrementar su línea de ibéricos y lanzar al mercado nuevos productos, "ante la fuerte demanda del mercado", explicaba el jefe de ventas, Francisco Javier Real.

**La empresa familiar comercializa en el mercado cincuenta referencias distintas de elaborados del cerdo**

La inversión prevista se destinará a la construcción de un nuevo secadero y a la adquisición de nuevas máquinas para la elaboración de patés de cerdo ibérico, que se comercializarán en el territorio nacional. El objetivo inicial fijado por esta empresa de Argamasilla de Calatrava (Ciudad Real) es vender alrededor de 500.000 tarrinas de entre 180 y 200 gramos de este producto a lo largo del primer año.

Aunque la empresa familiar comenzó su actividad en el año 1933 en la localidad salmantina de Ladrada, desde 1952 su fábrica está ubi-

cada en Argamasilla de Calatrava, donde dispone de unas instalaciones construidas de casi 5.000 metros cuadrados de superficie, con ocho secaderos para productos derivados del cerdo.

Para conseguir productos de calidad homogénea, Hijos de Cristino Gómez posee una finca en el término ciudadrealeño de

Daimiel con 270 cerdas madres ibéricas.

Entre los objetivos a corto plazo se encuentra incrementar la producción de ibéricos hasta un 50% del total anual, ya que actualmente ésta representa alrededor de un 25%, "dentro de una política global de potenciar los productos de calidad", afirma Francisco Javier Real.

Actualmente la producción de jamones blancos se sitúa en 60.000 piezas anuales,



Hijos de Cristino Gómez comercializa sus productos en todo el territorio nacional.

mientras que las de ibéricos alcanzan las 10.000, aunque los principales productos de la empresa son los cocidos, como la paleta de jamón o la pechuga de pavo.

**A corto plazo espera comercializar en el territorio nacional 500.000 tarrinas de paté**

Con cerca de 50 referencias distintas en el mercado, el incremento en la cartera de clientes permitió a Hijos

de Cristino Gómez aumentar durante el pasado año sus ventas en kilos alrededor de un 10%, hasta alcanzar 2.400.000 kilos.

De cara al presente año, la empresa espera lograr un mayor crecimiento la producción, lo que también se traducirá en las ventas finales. Desde el año 1996 la empresa ha crecido en más de un 40%, gracias a una red comercial que alcanza todo el territorio nacional y a una nueva imagen corporativa que

lanzó en 1998. Madrid, Barcelona, Ciudad Real y Sevilla son los principales mercados nacionales donde se comercializan los productos de Hijos de Cristino Gómez y, aunque no exporta directamente, también ha vendido a países como Dinamarca, Portugal o Japón.

La empresa cuenta con una flota propia de cinco camiones de gran tonelaje y dispone además de una plantilla compuesta por cincuenta trabajadores.

## Casarrubios Serna S.L. prevé ampliar sus actuales instalaciones

F. J. LLANA NIETO

Pedro Muñoz (Ciudad Real)

Casarrubios Serna, S.L. es una empresa familiar ubicada en el municipio ciudadrealeño de Pedro Muñoz, que se constituyó en 1990, aunque la actual denominación social data del año 1996. El gerente de la sociedad, Luis Miguel Casarrubios, afirma que en un corto espacio de tiempo espera ampliar las actuales instalaciones de 300 metros cuadrados de superficie y adquirir nueva maquinaria.

La empresa se dedica al transporte, envasado y comercialización de aceite de oliva, orujo y de girasol, en formatos de litro, cinco y 25 litros en Castilla-La Mancha. El aceite se trae a granel de Sevilla y su principal destino son mayoristas, "ya que en canales de alimentación no tenemos previsto entrar por la competencia feroz que existe y que obliga a trabajar con unos márgenes muy pequeños", añade Luis Miguel Casarrubios.

Las instalaciones disponen de cuatro depósitos con capacidad para 50.000 kilos de aceite, mientras que la plantilla actual de la empresa ciudadrealeña se compone de cuatro trabajadores.

J. M. MIRANDA  
Guadalajara

De momento, treinta y cinco empresas del Polígono Industrial "El Henares" -que comprende terrenos tanto de Guadalajara capital como de la vecina localidad de Marchamalo- han constituido una asociación para luchar de manera conjunta y con un carácter más formal frente al deterioro progresivo y continuo que atraviesa esta zona.

La asociación está presidida por el director de Relaciones Humanas y Asuntos Jurídicos de la empresa BASF, Antonio Navarro, quien tras

## Una asociación defenderá a las empresas del Polígono del Henares

Hasta el momento, treinta y cinco empresarios se han unido para defender sus intereses

resultar elegido presidente ha puesto de manifiesto la entidad de todos los integrantes de la misma a reivindicar ante las instituciones correspondientes actuaciones tendientes a la recuperación de este polígono.

Entre los problemas que acechan actualmente el polí-

gono, Navarro ha hecho mención a la falta de seguridad existente frente a posibles delincuentes, deficiencias de limpieza y en las conducciones de agua, falta de organización y, en general, carencia de servicios esenciales para que el polígono funcionase de manera adecuada y tuviese "más

vida", así lo aseguran muchas de las empresas implantadas en él, quejas del deterioro que está sufriendo.

El polígono industrial "El Henares" genera el 80% del PIB de Guadalajara, con aproximadamente 5.000 trabajadores.

A esta primera asamblea,

de un total de 180 empresas ubicadas en el Polígono, han asistido treinta y cinco empresarios, tanto de pequeñas como de medianas y grandes empresas, entre las que actualmente figura ECO, pero la previsión es que de ahora en adelante sean muchas más las compañías que se adhieran a

la asociación. Esta situación no es una novedad, dino que el polígono viene registrando hace algunos años un deterioro progresivo dada la falta de interés que según muchos de los empresarios ubicados en el mismo, tienen las administraciones competentes por mantenerlo a flote, al menos aparentemente. Por ello, el primer cometido de la asamblea va a ser dirigirse a los ayuntamientos de Guadalajara capital y Marchamalo para dar a conocer la asociación, sus quejas e inquietudes y pedir ayuda.