

F. J. LLANA NIETO
C-LM

La compañía cerró el pasado ejercicio con 3.577 pólizas y un volumen de negocio de 59.244 millones de pesetas

Winterthur gana medio punto de cuota de mercado en la región

El ramo de no vida es el que experimenta un mejor comportamiento, con una penetración del 4,4%

La compañía de seguros Winterthur ha ganado medio punto de cuota de mercado en Castilla-La Mancha, alcanzando en el ejercicio de 1999 un total de 59.244 pólizas, lo que supone un volumen de negocio de 3.577 millones de pesetas.

Con estos resultados, la cuota de mercado total en la región es del 4,1%, frente al 3,6% del ejercicio anterior, siendo el ramo de *no vida* el que experimenta un mejor comportamiento -con una penetración del 4,4%, mientras que en el *de vida* la cuota se sitúa en el 3,5%.

Dentro del ascenso general experimentado en todos los ramos aseguradores, destaca el referido a *transportes*, ya que en 1998 la representación de Winterthur en Castilla-La Mancha apenas alcanzaba el 2,5% del

total, mientras que en 1999 *est*la cuota ascendía hasta el 8,8%, la segunda en importancia tras las derivadas de *responsabilidad civil*, con un 8,9% del mercado. No obstante, el número de pólizas contratadas en *transportes* es el más bajo de todo el conjunto de Winterthur en Castilla-La Mancha, con apenas 210 contratos, si bien el volumen de negocio alcanza 28.266 millones de pesetas.

El peor comportamiento en la actividad de la compañía aseguradora se registra en el ramo de *salud*, donde el número de pólizas

en el pasado año se situó en 845, por un importe de 15.456 millones en primas, lo que representa una cuota del mercado regional de tan sólo el 0,3%. Sin embargo, estas cifras duplican a las obtenidas en el año anterior, donde por ejemplo, no se formalizó ninguna póliza en la provincia de Cuenca, frente a las catorce del ejercicio 1999. En Toledo y Ciudad Real, las pólizas contratadas y las cifras de negocio correspondiente prácticamente duplicaron a las del año anterior.

En cuanto al resto de actividades, Winterthur posee el 8,2% de los seguros de *accidentes* de Castilla-La Mancha; el 5% en *multirriesgos* y el 4,9% en *automóviles*. Estos dos últimos ramos son los más importantes dentro de la actividad económica de la compañía, ya que durante 1999 se suscribieron 33.665 y 10.385 pólizas, respectivamente, lo que suponen en conjunto el 74% del total.

La mayor presencia de la empresa en la región se registra en la provincia de Toledo, donde se suscribieron en el pasado año 24.490 pólizas -lo que representa el

DATOS DEL NEGOCIO DE WINTERTHUR DURANTE EL AÑO 1999										
	CUENCA		C. REAL		TOLEDO		ALBACETE		TOTAL	
	Primas	Pólizas	Primas	Pólizas	Primas	Pólizas	Primas	Pólizas	Primas	Pólizas
TOTAL	457.322	6.786	808.064	16.538	1.837.203	24.490	474.409	11.430	3.576.998	59.244
Vida	164.229	564	125.737	647	744.192	4.133	103.336	355	1.137.494	5.699
Salud	265	14	2.071	65	12.251	633	869	133	15.456	845
Accidentes	12.312	345	41.419	908	126.156	1.520	22.530	442	202.417	3.215
Autos	210.921	4.068	464.622	11.049	721.923	11.325	271.439	7.223	1.668.905	33.665
Resp. Civil	19.013	500	68.012	1.550	22.266	1.661	13.720	1.207		
Incendios	685	22	1.481	69	1.526	90	1.657	102		
Multirriesgos	47.370	1.240	82.481	2.168	200.251	5.050	58.184	1.927		
Transportes	2.493	32	21.592	73	3.608	71	533	34		
Resto	34	1	649	9	5.030	7	2.141	7	123.011	4.918
No vida	293.093	6.222	682.327	15.891	1.093.011	20.357	371.073	11.075	5.349	283

(*) Primas en miles de pesetas

41% del total -mientras que el importe de las primas, 1.837.203 pesetas, supone casi el 50% del total contratado.

Por provincias, destaca el espectacular incremento experimentado en Ciudad Real, donde el volumen de pólizas creció un 73,5% respecto al año 1998, hasta alcanzar las 16.538, con un volumen de negocio de 808.064 millones de pese-

tas, un 61% más que en el referido periodo.

Este crecimiento fue consecuencia directa de la importante actividad captadora realizada en el ramo de accidentes, ya que las 11.049 pólizas en 1999 supusieron más del doble que las registradas dentro de este apartado en el ejercicio anterior, al igual que el importe de las primas -464.622 millones de pese-

tas- frente a 229.387 millones de 1998.

La potenciación de este mercado forma parte de la política expansiva de la compañía aseguradora, que se ha fijado entre las metas a medio plazo, conseguir una penetración en el mercado ciudadrealeño del 6% en los próximos tres años.

El fuerte desarrollo experimentado por el mer-

cado asegurador en la provincia de Albacete en los últimos años llevó a Winterthur a abrir a comienzos del pasado ejercicio una oficina de servicio dependiente de la delegación de Alicante.

En estos momentos, la compañía tiene suscritas en esta provincia castellano-manchega 11.430 pólizas, con un volumen de negocio de 474.409 millones de pesetas.

NAVES PREFABRICADAS GANADERAS, INDUSTRIALES, COMERCIALES.



(Fábricas: C.Real, Toledo, Albacete, Cuenca)

GRANDES NAVES
CUBIERTA PLANA
PARA LUCES DE HASTA 40 M.

Visite nuestra página web
www.vanguard.es

OTROS PRODUCTOS

- ADOQUINES
- TERRAZOS
- MOBILIARIO URBANO
- OBRAS PUBLICAS
- FACHADAS
- FORJADOS
- SEPULTURAS
- CUBIERTAS

VANGUARD

PREFABRICADOS PARA CONSTRUCCION Y URBANISMO

TFNS. : 91. 411 47 97 / 91. 564 40 37

FAX: 91. 411 71 59