

Expertos de todo el mundo buscan una explicación a la crisis

El campus de Albacete acogió un simposio internacional para profundizar en las causas de la recesión económica

Conocer las razones más profundas de la actual recesión mundial podría servir para evitar una nueva debacle económica. Al menos así lo consideran los promotores del simposio internacional *La recesión de 2008. Explicaciones alternativas*, el encuentro que reunió en el campus de Albacete a una veintena de participantes de diez países europeos, junto con representantes de Australia, Asia y América para incidir en las razones que motivaron la actual coyuntura económica.

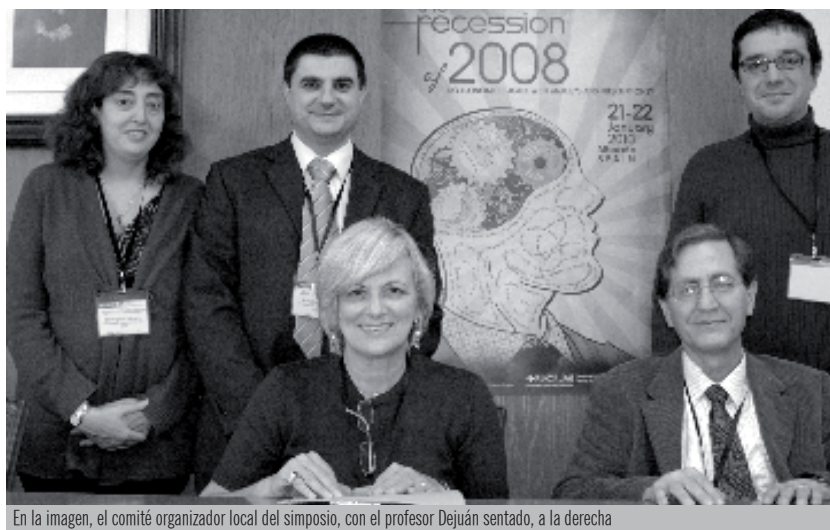
El presidente del comité científico de la *cumbre*, el profesor de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) Óscar Dejuán, justificó su conveniencia aludiendo a la necesidad de conocer los factores últimos que motivaron la crisis, "con el objetivo de evitar que vuelva a suceder lo mismo".

Junto a Dejuán, comité científico contó con los profesores Eladio Febrero, Harald Hagemann, Cristina Marcuzzo y Pedro Teixeira, de las universidades de Castilla-La Mancha,

de Hohenheim (Alemania), Roma La Sapienza y de Porto (Portugal). Integraron el comité local los profesores de la UCLM Fabio Monsalve y María Ángeles Tobarra.

El encuentro, organizado por el Departamento de Análisis Económico y Finanzas de la UCLM y la Sociedad

Europea de Historia del Pensamiento Económico (ESHET), fue inaugurado por el vicerrector del Campus de Albacete y Proyectos Emprendedores, Antonio Roncero a quien acompañaron el profesor Dejuán, y la presidenta de la ESHET y Cristina Marcuzzo, entre otros.



En la imagen, el comité organizador local del simposio, con el profesor Dejuán sentado, a la derecha



Estudio del CESCO sobre los hábitos del consumidor en la región

Las familias de Castilla-La Mancha invierten en formación el 8% de su presupuesto

Las familias castellano-manchegas destinan a formación y estudios poco más de un ocho por ciento de su presupuesto ordinario, tan sólo unas décimas más de lo que gastan en la comunidad de propietarios o la telefonía fija. La vivienda sigue encabezando el ranking de gastos, seguida por la alimentación y limpieza, el combustible, los suministros, el teléfono móvil, los seguros de vehículos y la ropa y el calzado.

Los datos se desprenden del estudio *Perfil del consumidor en Castilla-La Mancha: aspectos generales de sus hábitos, comportamientos y actitudes*, elaborado sobre los datos de 449 familias de las cinco provincias por el Centro de Estudios de

Consumo de la UCLM (CESCO) y la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales con el apoyo del Instituto de Consumo. El documento completo puede consultarse en la web www.uclm.es/cesco.

El informe, presentado en el Campus de Toledo por el director del CESCO, el profesor Ángel Carrasco, también revela que las mujeres gastan más en ropa, calzado, formación y libros, mientras que los hombres invierten más dinero en todo lo relacionado con los vehículos. Por edades, los mayores de 49 años gastan más en actividades culturales y préstamos bancarios, mientras que los menores de 35 destinan su dinero a combustible, teléfono y estudios.

El profesor Manuel Jesús Marín presenta una publicación sobre crédito al consumo

Tras la presentación del informe sobre los hábitos de los consumidores, el investigador del CESCO y profesor de la Facultad de Derecho de Albacete Manuel Jesús Marín presentó su última publicación, que lleva por título *Crédito al consumo y contratos vinculados. Estudio jurisprudencial*. La obra ofrece, según el autor "un análisis completo y exhaustivo" sobre la aplicación de los artículos 14 y 15 de la vigente Ley de Crédito al Consumo y expone las distintas posiciones jurisprudenciales en torno a la existencia del acuerdo previo "en exclusiva" entre prestamista y proveedor, la propagación de la ineficacia del contrato de consumo al contrato de crédito y el sistema de liquidación "cruzada" de los dos contratos tras su ineficacia. En la presentación del libro y del estudio participó también el presidente de la Asociación de Estudios Psicológicos y Sociales, Javier Garcés.