

**Tecnología** Apple igualará los precios de iTunes en toda Europa. Hasta ahora, las descargas de música y vídeos en la web eran un 10% más caras en el Reino Unido que en el resto de la zona euro.

**Tabaco** Altadis sube 10 céntimos el precio de sus marcas más populares. Las cajetillas de cigarrillos de las marcas Fortuna, Ducados y Nobel pasarán a costar 2,50 euros, según publicó ayer el Boletín Oficial del Estado (BOE).

**24** horas en el CES Automoción **Los descendientes de 'El Coche Fantástico', estrellas en Las Vegas**



**GPS.** Esta primavera, los propietarios de una PSP no volverán a perderse. Sony lanzará en abril la aplicación Go!Explore que convertirá su videoconsola portátil en un completo GPS.



**PILOTO AUTOMÁTICO.** The Boss (el jefe) es un novedoso y complejo sistema informático presentado por General Motors (GM) que permite controlar a distancia un automóvil con gran precisión.



**FUNCIONA A PILAS.** El Cadillac Provoq será una de las estrellas de la feria de Las Vegas. Este prototipo fabricado por GM se alimenta sólo de pilas de combustible de hidrógeno y es capaz de recorrer hasta 483 kilómetros sin repostar. Su velocidad máxima es de 160 km/h y acelera de 0 a 100 km/h en 8,5 segundos.

**Microsoft podría cambiar al Blu-ray**

**TECNOLOGÍA.** El HD DVD de Toshiba está al borde del KO técnico. Microsoft, uno de los pocos aliados con los que contaba, ha declarado que consideraría adoptar el formato Blu-ray de Sony para sus videoconsolas Xbox 360, en el caso de que sea el preferido por la mayoría de los usuarios. Además, la compañía californiana aprovechó la ocasión para anunciar que no lanzará un sistema de telefonía móvil que compita directamente con el iPhone de Apple. **AGENCIAS**

**Los buses escolares, víctimas de la SGAE**

**POLÉMICA.** La Audiencia de Zaragoza ha decidido multar con 6.429,8 euros a tres compañías de autocares -Samar, Muro y Hediaz- por disponer de reproductores de CD y DVD en sus vehículos, dedicados al transporte escolar, sin haber pagado las cuotas que cobra la Sociedad General de Autores (SGAE) en concepto de derechos de autor. La autoridad judicial ha fallado a favor de la SGAE a pesar de que las empresas han asegurado que los equipos vienen de serie y no están en uso. **METRO**

# La caña sube un 150% en seis años

En 2008, la cerveza, el café y las tapas son hasta 20 céntimos más caras

**La UCE denuncia las subidas abusivas de los precios de la hostelería.**

La entrada del nuevo año ha traído consigo la subida de precios en productos de consumo habitual. Ahora, un euro no es suficiente para poderte tomar una cerveza o un café que, junto a las tapas, son los pro-

ductos que han experimentado un mayor incremento.

Desde que se inició 2008, es prácticamente imposible tomar una caña por menos de 1,50 euros. El precio de la cerveza ha sufrido una subida del 150% en sólo seis años, ya que, antes de la entrada en vigor de la nueva moneda, se podía adquirir por 100

pesetas (0,60 euros). "El precio de los productos se está elevando sin mesura, dando así una nueva vuelta de tuerca a la, ya de por sí, sobreendeudadas familias", denuncia la Unión de Consumidores de España (UCE).

**PRECISAMENTE SON** los precios de la hostelería y la restauración los que han

experimentado las subidas más importantes -entre el 10% y el 20%- con la llegada del nuevo año. Tanto la cerveza como el café cuestan ahora diez o veinte céntimos más caros que hace apenas 10 días. "Este sector es uno de los más rebatidos por lo que ha supuesto el proceso de adaptación al euro y el incom-

preensible y abusivo incremento de los precios que han ido experimentando, con aumentos acumulados muy superiores al IPC", señala la UCE. De esta forma, invita a los andaluces a que muestren su conformidad en los establecimientos que han llevado a cabo estas subidas a principio de año. **PATRICIA PACHECO**



Tarjeta Mi Tiempo Libre habla con todo el mundo por menos dinero

Habla por 10 cént.€/min. con fijos y móviles de cualquier operador todos los días de 17h a 8h, fines de semana y festivos.

ya puedes ahorrar hablando con cualquier persona de cualquier operador contrátala en tu tienda Orange, en el 1414 o en orange.es



Prepago residencial: 10 cént/min (11,6 cént.€ IVA incluido) y resto de llamadas a 65 cént/min (63,8 cént.€ IVA incl) sujeto a una recarga mensual de al menos 10€. Precio si no realiza la recarga mensual: 15 cént/min (17,4 cént.€ IVA incl) de lunes a viernes entre las 17h y las 8h; fines de semana y festivos y 50 cént/min (68,44 cént.€ IVA incluido) de lunes a viernes de 8h a 17h. Coste de establecimiento: 10 cént (17,4 cént.€ IVA incl).