



Rumbo

Convenio para difundir la oferta regional

La Consejería de Industria y Tecnología y la agencia de viajes on line, líder en España, «Rumbo», han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de potenciar la oferta turística de Castilla-La Mancha y su difusión y comercialización a través de productos concretos, que serán distribuidos por Rumbo. El acuerdo fue firmado por el director general de Turismo, Rafael Cabanillas, y el

director general de Rumbo, José Rivera. En virtud de este convenio, el Gobierno autonómico y la agencia de viajes on line www.rumbo.es pondrán en común sus recursos en la promoción y difusión de la excelencia de la región como destino turístico, a fin de potenciar las ventas de productos y servicios turísticos en Castilla-La Mancha. El director general de Rumbo, José Rivera afirmaba que «la riqueza cultural, histórica y natural de Castilla-La Mancha hacen de esta región, todo un referente en turismo de interior». Esta campaña de promoción de Castilla-La Mancha estará dirigida a los más de 1,2 millones de clientes que componen la red de sitios Web de Rumbo. Su objetivo es dar a conocer el potencial turístico de la región.



Enrique Salamanca y Enrique García durante la firma del convenio ABC

Hostelería

Convenio con Servicios Financieros

El presidente de la Asociación de Hostelería y Turismo de Toledo, Enrique Salamanca, y el miembro del Gabinete de Servicios Financieros Toledo S.L.L., Enrique García

Mérida, ha firmado un convenio gracias al cual los asociados se beneficiarán de tasas inferiores a las del mercado, la posibilidad de contratar una póliza segmentada específica para la rama de Hostelería y una prima más baja en el seguro de accidentes del convenio colectivo.

Cámara de Comercio

Observatorio turístico en Toledo

La Cámara de Comercio de Toledo ha puesto en marcha un Observatorio Turístico, una herramienta de seguimiento permanente del turismo de congresos en la provincia con el fin de recabar información sobre las fluctuaciones turísticas, oferta y demanda del turismo de reuniones. Los informes que se obtengan del trabajo de este observatorio serán muy útiles para seguir promocionando Toledo como sede de congresos y reuniones profesionales.

Montes Norte

Dos nuevas casas rurales para la zona

Dos nuevas casas rurales se han abierto en la comarca de Montes Norte de Ciudad Real, en concreto la casa «Hidalgo», situada en Corral de Calatrava, y «El bálsamo de Fierabrás» que se encuentra en Picón. Estas nuevas infraestructuras han supuesto una inversión privada cercana a los 300.000 euros, de los cuales, el Grupo de Desarrollo Rural Montes Norte, a través de los fondos Proder-2, subvencionará algo más de 100.000 euros.

Carlos A. García Llorente

Secretario General de la Cámara de Comercio de Guadalajara

**EXPOGUADALAJARA: MIRANDO AL FUTURO**

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Guadalajara, afronta con esfuerzo y optimismo los retos del 2007. A las puertas de una ExpoGuadalajara que promete batir todos los récords de participación el próximo mes de mayo, las iniciativas de la organización cameral están siendo asumidas y respaldadas por las distintas administraciones en la antesala de la cita electoral.

Dentro de las actividades económicas con fecha fija en el calendario, hay dos géneros de obligaciones que a algunos les resultan especialmente temibles: las citas con Hacienda y las ferias de muestras. Por algún extraño problema evolutivo, no faltan las empresas en España que sienten una aversión casi natural a considerar las obligaciones fiscales y la promoción de sus productos o servicios como algo connatural a su actividad. Son los mismos que sobreviven anclados a su unilateral visión del empresario como generador de beneficios contantes, sonantes e inmediatos, desde la cadena de producción a la caja fuerte del despacho de dirección. Si esos empresarios fueran marxistas no dudarían en reclamarse las plusvalías a sí mismos. Pero, afortunadamente, el mundo de la empresa es una realidad mucho más variada.

Así pues, la actividad empresarial no es —y nunca se debería considerar— como un epifenómeno de la realidad social. La vida empresarial está imbricada en el pulso de las sociedades. Es inseparable de ellas, porque las empresas son sociedad en estado puro. Eso, que para muchos es una verdad digna de Perogrullo, pasa por ser un descubrimiento todavía pendiente en demasiados despachos de emprendedores o de políticos.

Pero tanto para los convencidos como para los ignorantes, las ferias de muestras son una oportunidad única de ponerse en situación. Valga como ejemplo ExpoGuadalajara, la cita anual que reúne en Guadalajara a decenas de miles de personas para darse la oportunidad de mirarse ante el espejo. Así lo hace la gente de la calle, pero también empresarios de toda condición, para ver y

«Tanto para los convencidos como para los ignorantes, las ferias de muestras son una oportunidad única de ponerse en situación»

«Será una oportunidad única para que todos veamos —y los empresarios en primer lugar— desde cómo se fabrica una aspirina o se hace un electrodiagnóstico de un automóvil»

para ser vistos. ExpoGuadalajara viene a ser una suerte de gran plaza pública —necesitada de mejores infraestructuras públicas, como muchas plazas— pero abarrotada de motivos para el interés por sus cuatro esquinas.

Tan espejo de la provincia y de parte del Corredor es ExpoGuadalajara que consigue el milagro de replicar a lo largo de los días en que permanece abierta a la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en forma de diferentes departamentos. Si la Consejería de Vivienda y Urbanismo es una de las más fieles presencias (la coyuntura de arranque del siglo nos ahorra más explicaciones) lo mismo ha podido decirse de Industria y Tecnología, Trabajo y Empleo y de los siempre eficacísimos responsables de la promoción turística desde la Administración regional. Ellos han sabido hacer de ExpoGuadalajara un buen escaparate de su labor, pero quizá en esta próxima edición hayan de quedar un tanto eclipsados por otra de las consejerías regionales: la de Educación y Ciencia. No faltarán motivos para ello, puesto que dentro de nuestra feria se van a presentar las 16 familias de la Formación Profesional de más de 35 institutos o centros educativos de Educación Media o Superior.

Será una oportunidad única para que todos veamos —y los empresarios en primer lugar— desde cómo se fabrica una aspirina o se hace un electrodiagnóstico de un automóvil; asistiendo a demostraciones de peluquería, reflexología o podología; siguiendo las evoluciones de un soldador en su cabina, cómo se realizan unos primeros auxilios o se preparan platos de alta cocina. Lo importante no será sólo lo que se hace sino quién lo hace: jóvenes preparados en nuestros sistema formativo, cerca de nosotros y ansiosos por integrarse en nuestras empresas.

Esa combinación entre lo lúdico y lo divulgativo ha sido una constante para la Cámara de Comercio de Guadalajara como organizadora de esta Feria. Por ese motivo afrontamos la Pasarela de Jóvenes Diseñadores, que de nuevo será una de las citas seguidas con mayor expectación, prueba de su reiterado éxito de público. Y quizá ese afán por aportar un foro que fuera a la vez escaparate y espejo de cómo somos en Guadalajara es lo que ha propiciado un continuo crecimiento en el número de participantes, que su actual emplazamiento ya no puede asumir con la requerida amplitud.

En la edición de 2007, la superficie disponible se agotó en apenas unos días, pese a aumentarla en otros 650 metros cuadrados cubiertos sobre la edición precedente. Los 7.000 metros cuadrados bajo techo disponibles son un dato revelador, pero insuficiente para responder a la demanda... pero es que ya no hay más posibilidades de crecimiento sin una nueva ubicación. Será la Feria que es posible hacer, suficiente para recibir 70.000 visitantes en cuatro días, con más de 25 autobuses fletados desde localidades cercanas, pero también una Feria que no sacia nuestros deseos de avanzar por este camino.

Se escapa a toda razón que Guadalajara no tenga un Palacio de Exposiciones y Congresos. Se escapa a toda razón, aunque sobren razones concatenadas para explicarlo. Esas mejor las dejamos para las bambalinas de la pequeña historia local, tramoya donde las obras de enredo tejen sus mejores guiones. Pero Guadalajara lo que necesita no es un teatro, que ya lo tiene, sino un Palacio de Exposiciones. Lo demás serán paños calientes.

La Cámara de Guadalajara viene ofreciendo desde hace años su proyecto para una instalación ambiciosa y notoriamente necesaria. La capital alcarreña está más cerca por tiempo de desplazamiento de Ifema que buena parte del municipio de Madrid. Y es ahí donde entendemos que se abre una vía de colaboración mutuamente beneficiosa con el órgano ferrial madrileño.

Las Cámaras Oficiales de Comercio e Industria sabemos cuál es nuestro oficio y nuestro fin. Porque sabemos hacerlo, nuestra capacidad organizativa de eventos feriales se pone de manifiesto una y otra vez. Así será en Guadalajara del 3 al 6 de mayo. Allí les esperamos, para que dispongan de un espejo y de un escaparate de nuestra economía. Ustedes decidirán si prefieren ver, verse, mirar, compararse o simplemente pasar un rato agradable a prueba de aburrimiento. Sea como sea, les esperamos.