

EMPRESAS

«Joma Sport», una empresa toledana líder en el mercado de artículos deportivos

La empresa toledana «Joma Sport» fue creada en 1968 por Fructuoso López Gómez. Entonces realizaba 75 pares diarios de botas de fútbol hechas a mano. En la actualidad, dispone de una plantilla de 100 trabajadores directos y más de 800 indirectos y una facturación de 3.500 millones.

Toledo. F. Ramírez
La historia de esta empresa, líder en la línea de artículos deportivos, no sólo de calzado sino también de textil, comenzó en el año 1968. En esa época se realizaban 75 pares diarios de botas de fútbol hechas a mano. En 1974, su propietario, Fructuoso López Gómez, inauguró una fábrica con 40 empleados, en la localidad toledana de Portillo, donde se incorporó la más moderna maquinaria.

Por necesidades de producción, en 1988 se inauguró la fábrica actual con 60.000 metros cuadrados de superficie y 9.000 de planta, donde se incorporan las últimas innovaciones tecnológicas de diseño y fabricación en las cadenas de montaje. Actualmente, cuentan con más de 100 trabajadores directos, sin contar con la red comercial y 800 empleados indirectos. La facturación actual supera los 3.500 millones de pesetas en el mercado nacional.

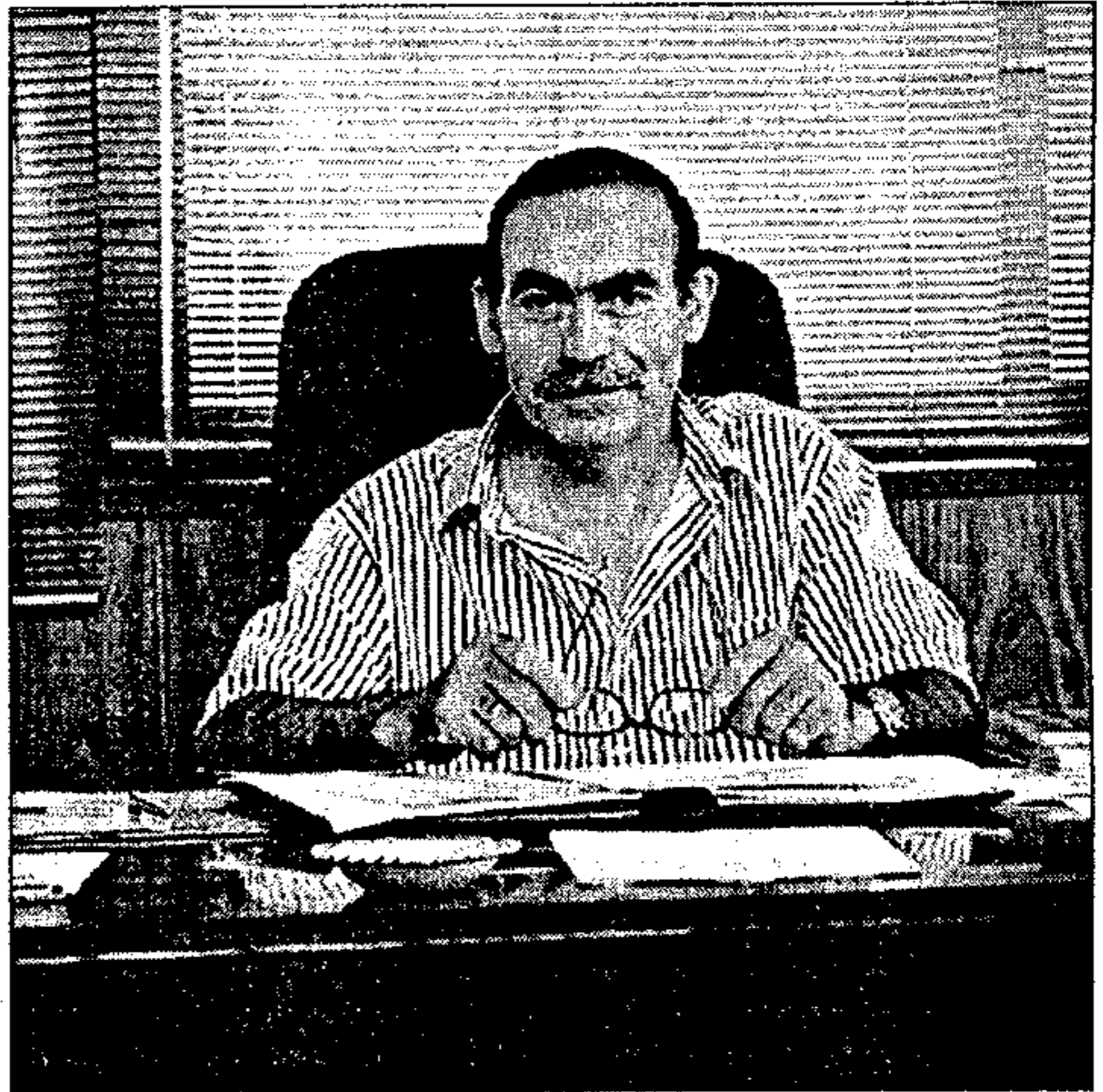
Líder en el mercado

Los resultados de esta empresa no pueden ser mejores. Joma, con capital español, sobrepasa en

algunas líneas a las multinacionales del sector; así, destaca su posicionamiento en el mundo del jogging y atletismo, donde impera la calidad, comodidad y tecnología. En fútbol, desde hace cinco años lidera el ranking de ventas nacionales por encima de las multinacionales, con cerca de un 20 por ciento de cota de mercado, unido todo esto a los demás artículos que ofrece y que ayudan a que esta empresa ocupe un lugar privilegiado dentro del sector en España.

Comercio exterior

Desde hace 15 años, Joma ha incrementado sus exportaciones. Cuentan con dos filiales en Alemania, con la que ofrece sus productos a toda Europa y México, que suministra sus propios productos, fabricados en aquel país con tecnología y diseño español, al centro y norte de América. Sus exportaciones se centran en artículos de fútbol. Países como Senegal, Rusia o Nigeria son atendidos desde España. Sin contar la fabricación mexicana, las exportaciones superan aproximadamente un 20 por ciento de la producción total.



Fructuoso López Gómez creó esta empresa, con sólo 25 años, en 1968

De acuerdo a sus resultados, el propietario de Joma, Fructuoso López Gómez, asegura que la situación de este sector a corto y largo plazo «es positivo», debido a que cada día se intenta tener una cultura más amplia del ocio y en este aspecto, el deporte juega un papel importante. Además, se debe tener en cuenta que actualmente los medios de comunicación se centran en el fútbol, lo que contribuye a que haya una mayor demanda de estos productos.

Por lo tanto y debido a la gran cantidad de aficionados que existen en torno a este deporte, el empresario considera que este sector está en vías de desarrollo y con un futuro bueno en comunicación, producción y ventas.

«En Joma estamos en una etapa de crecimiento en el mercado de la exportación, con un fu-

turo muy positivo y una fuerte penetración en los distintos mercados, basados en artículos de fútbol. Podemos decir que seguiremos creciendo y manteniendo nuestro lugar en el mercado, que nos ha colocado como una empresa líder», asegura Fructuoso López, que insiste en que estos resultados se deben a la buena relación calidad-precio que tienen sus productos.

Publicidad y deporte

Desde sus inicios, esta empresa se ha preocupado de mantener un área de publicidad basada en el patrocinio de eventos y figuras deportivas que trasciende el patrimonio marcado de la firma y a la vez desarrollar, con sus aportaciones técnicas y profesionales, la mejora de sus productos.

Inicialmente, se desarrollaron en el atletismo con un equipo que fue subcampeón nacional y con figuras como Antonio Layos, Gaitán, Ricardo Ortega, José Luis González, Antonio Serrano y Juan Carlos Paul. En 1992 patrocinó a Fermín Cacho, campeón olímpico ese año.

Posteriormente, la empresa se introdujo en el fútbol con Martín Vazquez, Emilio Butragueño, Santiago Aragón, Donato, Valdano, Alfonso y Morientes, entre otros, además de equipos de Primera División como el Sporting de Gijón, Rayo Vallecano, Salamanca, Leganés y Getafe. También viste a equipos de México, Alemania, Hungría.

La fábrica de Joma en la localidad toledana de Portillo cuenta con una plantilla de cien personas y la más moderna tecnología.

