



Francisco González y José Ignacio Goirigolzarri con los directivos de la Territorial Centro de BBVA

## Hotel Husa

### Nuevo establecimiento en Alcázar de San Juan

Hace unos días abrió sus puertas el Hotel Husa Convento de Santa Clara de Alcázar de San Juan, en Ciudad Real. Este grupo empresarial, dedicado a la hotelería, la restauración y los servicios de catering compartirá con Gestnova Tecnic CM la gestión del hotel de Alcázar, con el objetivo de conseguir una oferta de calidad que apoye el crecimiento sociocultural y turístico de la ciudad. El hotel se encuentra situado en un monasterio del siglo XVI, declarado Monumento de Interés Provincial en 1982.

## AKI

### La multinacional se instala en Talavera

La multinacional especializada en bricolaje, jardinería y decoración AKI, ha inaugurado su primer centro en la región, en el Parque Comercial «El Golf» de Talavera de la Reina. El director general de la compañía en España, Esteban Pérez, señaló que AKI «viene a completar el número de superficies comerciales, con una tienda moderna, con un alto nivel de calidad, al día con los últimos adelantos técnicos y decorativos».

## CCM

### Acuerdo con la Diputación de Ciudad

El presidente de la Diputación de Ciudad Real, Nemesio de Lara, y su homólogo de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, analizaron en una reunión celebrada en Ciudad Real las diferentes líneas de colaboración que mantienen abiertas la institución y la entidad financiera. Ambos mandatarios hablaron de la marcha de los convenios que se firman con CCM dentro de las iniciativas que se llevan a cabo para impulsar el apoyo a la economía de la provincia. Examinaron los acuerdos que se suscriben con carácter bienal y que están vinculados a la celebración de Fenavin y España Original.

# Castilla-La Mancha, una región clave para BBVA, según Francisco González

ABC

BBVA y en el futuro lo van a ser mucho más; así se manifestaba el presidente del grupo financiero, Francisco González, durante una reunión con directivos de zona centro de la entidad. Según González, «en ambas Comunidades crecemos a ritmos superiores al 10% y contamos con una gran implantación con 669 oficinas y 4.087 personas trabajando, que gestionan un volumen de negocio de 77.079 millones de euros».

La reunión con los directivos de BBVA celebrada en Madrid es uno de los encuentros habituales que tanto el presidente como el consejero delegado, José Ignacio Goirigolzarri, del banco mantienen periódicamente con los directivos de todas las Territoriales de España.

«El dinamismo económico de ambas Comunidades, que en los últimos seis años han crecido por encima de la media española, con una tasa anual de crecimiento del 3,5%, viene

acompañada, además, por un fuerte incremento de la población: Madrid un 2,3% y Castilla-La Mancha el 1,8%. Por derecho propio ambas comunidades se han convertido en una de las principales plazas empresariales de Europa, atrayendo tanto Madrid como Castilla-La Mancha las sedes de la mayoría de las empresas más importantes del país», aseguró el presidente de BBVA. «Este te-

rritorio es una pieza clave del crecimiento de BBVA y uno de sus principales motores en España», según González.

El consejero delegado resaltó que el mercado español es «un mercado de crecimiento; España es y seguirá siendo un área clave y fundamental para BBVA, un motor básico para el crecimiento orgánico de BBVA». Y añadió que «Madrid y Castilla-La Mancha no pueden

ni deben quedarse atrás».

En el Territorio Centro destaca el fuerte impulso de la inversión de BBVA, que registra un ritmo de crecimiento del 14,08% en el primer semestre de 2007, con una cifra total de 40.726 millones de euros a 31 de julio. Por la parte de los recursos, cabe señalar un volumen total de 36.353 millones de euros, que supone un crecimiento del 5,87%.

## Banca Comercial

Las dos redes que tiene BBVA en ambas Comunidades, Banca Comercial y Banca de Empresas y Corporaciones (BEC), suman 669 oficinas, de las cuales 625 corresponden a la Banca de Particulares, cuyo volumen de negocio ascendió en el primer semestre del año a 51.445 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,10%, con un avance de la inversión del 11,18%.

Por su parte la Banca de Empresas y Corporaciones de la Comunidades de Madrid y Castilla-La Mancha cuenta con 44 oficinas y un volumen de negocio que asciende a 25.634 millones de euros, lo que supone un ritmo de crecimiento del 12,03% en 2007.

## La solvencia del sistema financiero

El presidente y el consejero delegado de BBVA quisieron dejar claro ante los directivos del Grupo que el sistema financiero español tiene un alto grado de solvencia, gracias entre otras razones a las exigencias regulatorias establecidas por el Banco de España. Ambos explicaron en sus intervenciones los resultados que BBVA está registrando en los últimos años y las favorables perspectivas del Grupo en los próximos trimestres. Además, destacaron la importancia estratégica del Plan de Innovación y Transformación como palanca para ser uno de los grupos financieros ganadores del siglo XXI. Tras recordar los pilares clave para el éxito de la industria financiera del siglo XXI —Principios, Globalidad e Innovación— el presidente de BBVA afirmó que «anticipar los cambios y darles respuesta es la clave de nuestro futuro». Francisco González dijo que «hemos diseñado una estrategia muy consistente de medio y largo plazo, que busca diferenciar a BBVA por la excelencia, y en la que llevamos varios años trabajando». Explicó que el Grupo ha renunciado en numerosas ocasiones a financiar determinadas operaciones corporativas, conforme a una «estricta gestión del riesgo».