

## EMPRESAS

## Cárnicas Tello y Freixenet firman un acuerdo para promocionar juntos sus productos

**E**L miércoles se firmó en Toledo un importante acuerdo comercial entre las empresas Industrias Cárnicas Tello y Freixenet, por el que ambas industrias se comprometen a promocionar conjuntamente sus productos. El convenio, firmado entre los presidentes de Cárnicas Tello, Paulino Tello, y Freixenet, Pedro Ferrer, permitirá ampliar el mercado de estos productos. Cárnicas Tello, empresa toledana afincada en la localidad de Totanés, cuenta con una producción anual de 12 millones de kilos.

Toledo. D. T. El presidente de Cárnicas Tello, S.A. Paulino Tello, y el de Freixenet, Pedro Ferrer, suscribieron ayer miércoles, en la sede de la empresa situada en la localidad toledana de Totanés, un convenio de colaboración mutua mediante el cual ambas firmas promocionarán conjuntamente sus productos.

Cárnicas Tello, S.A., con una planta de elaboración en la localidad de Totanés y 35 delegaciones en diversos puntos del país, tiene en el mercado más de 70 productos diferentes con una producción anual que en 1995 llegó a los diez millones de kilos, que se verán aumentados en dos millones más al final de este ejercicio y con una previsión de alcanzar en 1997 los 15 millones de kilos.

La firma, que prepara la



Paulino Tello

salida al mercado de nuevos productos, exporta fundamentalmente a Rusia y a países de la Unión Europea. En la planta toledana se elaboran, entre otros, chorizos, salchichones, pastas finas, jamones en piezas, embuchados, enlatados, adobados, aves y subproductos tales como pancetas, codillos y tocino ibérico.

El convenio, de gran importancia para la empresa cárnica toledana, que ha

participado en las grandes ferias alimentarias nacionales y extranjeras mediante delegaciones comerciales con el objetivo de ampliar su mercado exterior, fue suscrito en la mañana del miércoles, con la presencia también de otros responsables comerciales de ambas empresas.

Este acuerdo ha sido calificado por los responsables de Cárnicas Tello como de innovador, pues es la primera vez que la empresa realiza un convenio de este tipo. La promoción de los productos se realizará principalmente en los puntos de venta.

Industrias Cárnicas Tello recibió el pasado mes de febrero el Premio a la Industria que cada otorga la Cámara de Comercio e Industria de Toledo, en reconocimiento a su labor dentro del sector.

## Breves

## CCM

Ayer tuvo lugar en la sede central de Caja Castilla-La Mancha en Toledo, la firma de un convenio de colaboración entre esta entidad financiera y la Federación Empresarial Toledana. Este convenio tiene como motivación principal la creación de un canal de información entre Fedeto y el mundo empresarial, a través de la implantación de un equipo informático que permita incorporar en la red Internet todo tipo de información (texto, imágenes y sonido) de las diferentes áreas económicas y financieras. Caja Castilla-La Mancha interviene como patrocinadora de este ambicioso proyecto.

## Autotrak

Después del éxito y buena sensación que causó en Exposer la presentación del nuevo Mercedes monovolumen, el concesionario ciudadrelaño Autotrak va a presentar en la capital manchega, los días 14 y 15 de noviembre, una nueva gama de vehículos pesados «Actros». Es el último grito en Mercedes pesados y llama la atención porque permite al usuario el mantenimiento del vehículo y las habituales revisiones hasta los 100.000 kilómetros. Situado en el kilómetro 2 de la carretera de Carrión, el gerente de Autotrak, Baltasar Ruiz, señala que el concesionario opera en toda la provincia estimando en más de 200 unidades de vehículos Mercedes Benz los que se ponen a la venta al año.

## Mango

«Las franquicias son la mejor salida para que el pequeño comercio tenga salida por sí solo», así se ha pronunciado el gerente de varios establecimientos especializados en moda joven en Ciudad Real, Francisco Javier Ruiz Abad. Este emprendedor empresario ha optado por ofrecer en la capital manchega los mejores atuendos acudiendo a franquicias de prestigio como Mango o Levi's, de las que ha sido pionero. Ruiz Abad apuesta por la profesionalización del sector textil y con el nuevo año tiene previsto seguir especializándose. Desde la media docena de tiendas de ropa que regenta en la capital, mantiene unos treinta puestos de trabajo.

## Cooperativa San Isidro

La cooperativa de ajos San Isidro, de Las Pedroñeras ha inaugurado sus nuevas instalaciones en las que se han invertido 225 millones de pesetas. La Consejería de Agricultura, a través de la Unión Europea, ha subvencionado el 42 por ciento del total de la obra, que servirán para ampliar y modernizar esta cooperativa.

## Bodegas «Los Llanos»

La empresa Cosecheros Abastecedores Bodegas «Los Llanos» de Valdepeñas, invertirá 250 millones de pesetas en la construcción de una nueva cueva que se destinará a la elaboración de vinos de reserva en barrica de roble. La cueva, con capacidad para albergar 10.000 barricas y que está enmarcada en los planes de mejoras tecnológicas, se sumará a la ya existente con capacidad para 13.000 barricas.

## La Fundación ONCE ha financiado cerca de 400 proyectos que han creado 335 empleos

La Fundación ONCE, desde su creación en 1988, ha financiado en Castilla-La Mancha un total de 386 proyectos por un importe global de 1.119 millones de pesetas, que han supuesto la creación de 335 puestos de trabajo para discapacitados, a través de empresas participadas, proyectos a terceros o plazas ocupacionales.

Según el presidente del Consejo General de la ONCE, José María Arroyo, el objetivo de la Fundación es la creación y búsqueda de empleo para los discapacitados físicos, psíquicos o sensoriales, cuyo índice de paro supera en tres veces al de la media nacional. Es por este motivo, según Arroyo, que el 50 por ciento de los presu-

puestos de la Fundación se dedican a la formación de sus beneficiarios y a la búsqueda y creación de un puesto laboral.

Precisamente, la pasada semana se firmó un convenio entre la Fundación y la Consejería de Bienestar Social que incluye una serie de actuaciones encaminadas a la integración laboral de los discapacitados. A través de este acuerdo, ambas instituciones se comprometen a gestionar el Plan de Promoción de Empleo para discapacitados que se enmarca en el Programa Horizontón promovido por la Fundación ONCE y que supone la creación de una Agencia de Desarrollo de Empleo en la provincia de Toledo.

Esta agencia tendrá como objetivos informar a los discapacitados sobre el mercado de trabajo; orientar en la selección más adecuada para su inserción potenciando sus capacidades sociales y profesionales, y actuar como intermediarios en la colocación.

Además, mediante este programa se llevará a cabo un estudio de mercado en colaboración con las empresas Remploym del Reino Unido y Samhall de Suecia, destinado a conocer los sectores más sensibles a la contratación de discapacitados.

El programa Horizontón cuenta con una financiación en dos años, 1996-97, de 46 millones de pesetas.