



Las obras del centro comercial Luz de Tajo, en la capital regional, fueron realizadas por Peyber

H. FRAILE

zal, en colaboración con la Comunidad de Madrid, y otra en la localidad toledana de Pantolaja. Asimismo, durante este año se prevé la apertura de una nueva planta en Villaverde (Madrid). Dichas plantas cuentan con una capacidad prevista de procesamiento de entre 115.000 y 300.000 toneladas al año cada una y darán servicio a obras en las zonas de Madrid capital, sierra de Madrid y comarca de La Sagra.

Con estas actuaciones, además de reportar un beneficio a la empresa, como es lógico, se contribuye a acabar con los vertederos incontrolados que aún existen en los pueblos y se reutilizan los escombros de demolición y construcción para restaurar, por ejemplo, las canteras abandonadas de la zona de La Sagra.

Según Ricardo Díaz Bermejo, Peyber lleva tres años con este negocio y para conocer mejor su funcionamiento ha recorrido plantas similares en Austria y el País Vasco.

Incremento de empleos

Todas estas actividades han permitido a Peyber Hispania situarse el pasado año entre las treinta compañías españolas que accedieron al ranking

de las 500 empresas europeas que más empleo generaron. Esta clasificación, elaborada por la asociación Entrepreneurs for Growth bajo la financiación de la consultora KPMG y la empresa informática Microsoft, situó a Peyber en el puesto 108 entre las empresas que más puestos de trabajo generan en Europa. Entre los años 2002 y 2005, la constructora creó 214 puestos de trabajo, con un incremento de su plantilla del 246%.

Además, este grupo empresarial recibió el año pasado, de manos del ministro de Administraciones Públicas, el premio como la mejor empresa privada de Castilla-La Mancha, otorgado por la revista Mundo Empresarial Europeo.

Entre las obras más emblemáticas que ha realizado Peyber destacan la sede de la aseguradora Mapfre en Madrid; el Parque Empresarial La Marina, en Madrid; los centros comerciales Luz del Tajo, en Toledo; y Nassica y Plaza Éboli, en Madrid; y el centro Ikea de Oviedo; habiendo realizado también obras para otros clientes significativos como Neiver, Grupo Delta, Eroski, Inbisa, Urbis, Air Liquide y Bouygues.

El Corte Inglés

7.000 solicitudes para 455 puestos de trabajo

El Corte Inglés ha recibido más de 7.000 solicitudes de trabajo para optar a uno de los 455 puestos que compondrán la plantilla de su centro en Talavera de la Reina, un edificio que abrirá a principios de mayo. La empresa está ofreciendo formación a los aspirantes a trabajadores desde el mes de noviembre hasta después de Semana Santa, en dependencias del recinto «Talavera Ferial».



Ros, Barreda y Moltó durante la firma del convenio

EFE

CCM

Acuerdo con la Junta para la Hipoteca Joven

El presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, el de Caja Castilla-La Mancha (CCM), Juan Pedro Hernández Moltó, y el de Caja Guadalajara, José Luis Ros, han firmado la renovación por dos años del convenio para desarrollar el programa

Hipoteca Vivienda Joven. Este acuerdo permitirá hipotecas con un interés del euribor menos un diferencial de 0,20% durante los seis primeros meses. Además, suprime las comisiones de apertura, de entrega y de cancelación, concede un plazo de hasta 40 años para devolver el préstamo y permite lograr hasta el cien por cien de la tasación de la vivienda con garantía y aval suficiente.

Caja Guadalajara

Ros, en el órgano rector de la CECA

El presidente de Caja de Guadalajara, José Luis Ros, ha entrado a formar parte del Consejo de Administración de la Confederación Española de Cajas de Ahorros (CECA) para representar a Castilla-La Mancha en el órgano rector. Ros releva al presidente de CCM, Juan Pedro Hernández Moltó, que representaba hasta ahora a la región en dicho órgano, en el que hay un vocal por cada comunidad.

Cofarta

75 años de la empresa farmacéutica

El Centro Cooperativo Farmacéutico de Talavera (Cofarta), que es la primera empresa de la provincia de Toledo en facturación con 108 millones de euros, celebra su 75 aniversario con diversos actos y 500 socios en las provincias de Toledo, Ávila, Cáceres, Ciudad Real y Madrid. Se constituyó en 1932 con 15 farmacéuticos de la comarca talaverana y sus objetivos son «rapidez y servicio».

BANCA

Banesto creció un 23% en la región en 2006 y superó los 4.780 millones de euros

ABC

TOLEDO. El ejercicio 2006 ha sido para Banesto un nuevo año de crecimiento rentable y eficiente, consiguiendo avances significativos en márgenes y ratios, y superando los objetivos marcados para este año, según ha informado la entidad.

En Castilla La Mancha, Banesto incrementó en 2006 su volumen de negocio un 23%, superando los 4.780 millones de euros. Cabe destacar la favorable evolución de Banesto en el segmento minorista, siendo significativo el crecimiento de los préstamos al consumo, con tasas del 32%, así como los créditos a pymes con tasas del 60%. Banesto cuenta en esta Comunidad con 113 sucursales, de las que 5 son centros especializados de empresas y con una red de 8 oficinas de agentes financieros. En 2007, y dentro del Plan de Expansión anunciado a primeros de año, la entidad abrirá otras 6 sucursales en la región.

En cuanto al negocio de Banca de Empresas, continúa la trayectoria ascendente, con crecimientos superiores al 20%, «lo que ha convertido a Banesto en la entidad con una mayor cuota de penetración en las principales empresas de la Comunidad y en un referente dentro de este área de negocio».

En el territorio nacional, el margen de intermediación obtenido en 2006 ha sido de 1.235,1 millones de euros, un 11,4% superior al alcanzado en 2005, avance resultante del crecimiento equilibrado y sostenido del negocio, junto a una adecuada gestión de precios y diferenciales.

En el ejercicio 2006, Banesto ha procedido a la venta de su participación en Inmobiliaria Urbis, que ha supuesto una generación de plusvalías antes de impuestos de 1.181 millones de euros.

La favorable evolución de ingresos y gastos, ha conducido a la obtención en 2006 de un beneficio antes de impuestos de 1.927,2 millones de euros, un 126,6% más que el año anterior. Considerada la previsión de impuestos, el beneficio neto atribuible al grupo ha alcanzado los 1.451,3 millones, que es un 154,4% más que en 2005, y un 18% sin incluir las operaciones extraordinarias.