

## 41 empresas de la región se inician en la exportación con el programa del ICEX

**ABC**  
TOLEDO. Cuarenta y una empresas castellano-manchegas se han apuntado ya al programa «Aprendiendo a Exportar» que el ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior, puso en marcha en Castilla-La Mancha con el objetivo de sensibilizar a las pymes sobre la necesidad de salir al exterior para crecer y ser más competitivas.

«Aprendiendo a Exportar» es una de las medidas incluidas en el Plan de Dinamización de la Economía aprobado por el Gobierno para fomentar la internacionalización de las empresas.

El programa consta de, o bien una jornada en la que se pretende interesar a las pymes en el proyecto de iniciación a la exportación y sensibilizarlas sobre la necesidad de abrir nuevos mercados, o bien de un programa de apoyo a la pyme, durante todo un año, para ayudarla a ser más competitiva en el exterior, prestándole todo el asesoramiento y el apoyo necesario en temas como nuevas tecnologías, comunicación y marca, innovación y diseño, fiscalidad, financiación, etc.

281 personas, representando a 203 empresas, acudieron a la Jornada Aprendiendo a Exportar que tuvo lugar hace unos meses en Ciudad Real. A partir de esa jornada, como parte del programa, especialistas en comercio exterior han realizado un diagnóstico de las 75 empresas castellano-manchegas que así lo han solicitado. 41 de estas pymes preparan ya con este programa su camino al exterior.

Hay que tener en cuenta que para abordar los mercados exteriores las empresas deben reunir una serie de condiciones con el fin de que puedan hacerlo de forma más competitiva. El programa «Aprendiendo a Exportar» les permite durante un año prepararse para entrar en el programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) y reforzar las áreas más débiles de su empresa.

Entre los servicios específicos diseñados para las empresas que participan en este programa, cabe destacar la Línea de Financiación «Aprendiendo a Exportar ICEX-ICO» que financia todos los gastos necesarios para iniciarse en el exterior, hasta 100.000 euros por empresa, al 0% de interés.

# Ciudad Real, a la cabeza en las exportaciones

Las exportaciones en la región han crecido hasta el mes de abril, un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior. Ciudad Real ha sido la provincia con mayores ventas al exterior, exportando por valor de 289 millones de euros

**ABC**

N el primer cuatrimestre del año las exportaciones en Castilla-La Mancha crecieron un 3,3% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando un importe de 923,8 millones de euros, según el último informe elaborado por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) en Castilla-La Mancha. Pero las importaciones también se han incrementado en este tiempo y el crecimiento supera el 30%, alcanzando los 2.567,9 millones de euros. Con estas cifras, el saldo comercial (exportaciones-importaciones) en la balanza de pagos fue negativa en 1.644 millones de euros.

Por provincias, Ciudad Real tuvo la cifra más alta en cuanto al volumen de exportación en el mismo periodo, con 289,6 millones de euros, experimentando un incremento respecto a 2006 del 21%, el mayor de la región. Le sigue la provincia de Toledo que exportó un total de 222,8 millones de euros; Albacete, con 196,2; Guadalajara, con 173,4 millones de euros, y en último lugar se encuentra Cuenca que exportó por importe de 41,9 millones de euros.

Como viene siendo habitual, Guadalajara sigue siendo la provincia más importadora, al haber alcanzado los 1.800,73 millones de euros, lo que supone un incremento con respecto al año anterior del 45,4%.

En el periodo comprendido hasta el mes de abril, los sectores más exportadores fueron muy parecidos a los que se registraron el año anterior, aunque muy diferentes de aquellos más importantes a nivel nacional.

En cuanto a la importación regional, el sector más importante fue el de vehículos automóviles y tractores al alcanzar



Las bebidas, especialmente el vino, el sector más exportador

## Las bebidas de todo tipo, el sector más exportador

El sector que más exportó en la región fue el de bebidas de todo tipo, excepto zumos, que alcanzó un volumen de exportación de 109,13 millones de euros, lo que supone un incremento de un 20,9% respecto al mismo periodo del año anterior. El segundo sector regional más exportador fue el de materias plásticas y sus manufacturas que obtuvo 88,4 millones de euros, con un incremento del 13,5%. En este ranking, les siguen el sector de máquinas y aparatos mecánicos y el de aparatos y material eléctrico, con un importe de 65,54 y de 65,48 millones de euros, respectivamente.

1.212 millones de euros en lo que va de año, lo que implica un aumento respecto al mismo periodo del año anterior del 87,6%. Otros sectores de impor-

tancia en cuanto a las importaciones fueron los relacionados con aparatos y material eléctrico y el de máquinas y aparatos mecánicos, que también ocupan las primeras posiciones en el ranking de importación a nivel nacional.

Portugal, con 177,1 millones de euros, y Francia, con 171,1 millones de euros, son los destinos más importantes de las exportaciones regionales en el primer cuatrimestre del año.

Mientras que Portugal experimentó un descenso de las exportaciones con respecto al mismo periodo del año anterior del 8,6%, Francia constató un ascenso del 18,7%.

Se observa a nivel nacional una cierta similitud con los principales destinos de las exportaciones regionales que, según el informe, se explica por la proximidad geográfica con España. En cuanto al origen de importaciones, Alemania sigue siendo el principal proveedor para la región y experimentó un aumento con respecto al mismo periodo anterior del 23,4%. Austria y Francia ocupan el segundo y tercer puesto de países importadores.

Cecam

## Misiones a Polonia, Dubai y México

En estos primeros meses del año, empresarios de la región pertenecientes a diversos sectores productivos han participado en las misiones comerciales que la Confederación de Empresarios de Castilla-La Mancha, Cecam, ha llevado a cabo a Rumania, Ucrania y la Feria London Wine. Tras el éxito obtenido en estas delegaciones comerciales, Cecam, conjuntamente con sus cinco organizaciones empresariales provinciales, está preparando nuevas misiones que tendrán como destino Polonia, México y visitas a las ferias internacionales en Emiratos Árabes (Dubai) y Alemania.

Cámara de Cuenca

## Misión multisectorial a Alemania

La Cámara de Comercio e Industria de Cuenca ha comenzado a organizar una misión multisectorial a Alemania, que se va a desarrollar el próximo mes de noviembre en la ciudad de Frankfurt. La misión, que se va a organizar en colaboración con la Diputación de Cuenca y con el IPEX, se llevará a cabo entre el 12 y el 14 de noviembre inicialmente en Frankfurt, aunque si la demanda lo requiere los contactos comerciales se extenderán a otras ciudades alemanas.

IPEX

## Se pone en marcha el «Observatorio China»

El Instituto de Promoción Exterior (IPEX) ha presentado el «Observatorio de Mercados Exteriores. Observatorio China», una iniciativa cuyo principal objetivo es dar a conocer a empresas e instituciones de la región qué está sucediendo en la economía China. El boletín reúne la información más interesante, partiendo de las acciones de promoción que tanto desde el Gobierno regional como desde otras instituciones nacionales se están poniendo en marcha, hasta consejos.