

FITUR consolida el turismo de Guadalajara

Marta Sanz/ Guadalajara

Tras la clausura de una nueva edición de FITUR, la feria dedicada al turismo más importante, tanto a nivel nacional como internacional, es la hora de hacer balances, se habla de los folletos repartidos, de los visitantes de los stands..., pero también es importante hacer una reflexión con los empresarios del sector, con los que día a día están al pie del cañón y son los que ven como sus establecimientos pueden colgar el cartel de completo o se quedan a media ocupación. Estos, son los verdaderos protagonistas y los que realmente pueden tomar el pulso a la situación del sector.

En este sentido reconocen que FITUR es un gran escaparate, por lo que ven positivo el hecho de que se acuda a esta feria y que se haga de manera conjunta y es que, este año, como ya ha sucedido en edi-

ciones anteriores Guadalajara ha participado dentro del stand de Castilla-La Mancha, que ha contado con una superficie total de 3.000 metros cuadrados con una zona para cada una de las provincias y otros dos espacios dedicados a las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad que hay en la región, Toledo y Cuenca.

Además de esto la provincia de Guadalajara estuvo agrupada en su stand, tanto con el ayuntamiento de la capital, que presentó su oferta turística como por parte de la Diputación que hizo lo propio con los pueblos de la provincia. En este sentido, los responsables de la Diputación reconocieron que, durante los cuatro días de feria "se repartieron 32.000 folletos turísticos de la provincia", a estos hay que añadir las guías de alojamiento que se entregaron y la información adicional de cada uno de los ayuntamien-

tos alcarreños que han participado en esta Edición de FITUR.

La firma del nuevo convenio de colaboración entre RENFE y el ayuntamiento de Sigüenza para una nueva temporada del Tren Medieval o el 50 aniversario del festival de Hita, fueron algunos de los platos fuertes de la feria.

Por su parte, los empresarios y más concretamente el presidente de la Federación Provincial de Turismo de Guadalajara Juan Luis Pajares, presente en la inauguración de FITUR, reconoció que, aunque el año no está siendo tan bueno como los anteriores el "turismo en la provincia de Guadalajara se sigue manteniendo". Y es que la calidad de las empresas del sector en Guadalajara se nota a la hora de que los turistas elijan esta provincia para pasar unos días. Su historia, paisajes, gastronomía, actividades, etc., son una

gran muestra de la variedad que muestra una provincia tan extensa como esta.

A este respecto Pajares reconoció que "hay que seguir trabajando unidos para lograr que Guadalajara sea el destino turístico de interior por excelencia".

Ley antitabaco

El presidente de la Federación Provincial de Turismo también hizo referencia a la polémica Ley antitabaco. Una ley que afectará a todos los establecimientos de hostelería de la provincia y que considera les

hará perder grandes cantidades de dinero, sobre todo a aquellas pequeñas empresas que, en su momento, acondicionaron sus locales para no fumadores y que, sin recuperar su inversión, ven como ahora llega una prohibición total a un sector que, según el INE, vio como a lo largo de 2009 sus ventas sufrieron una caída del 8% con relación al 2008, año en el que el descenso fue del 6% en relación al año anterior, lo que da una tasa acumulada de una caída de las ventas del 14%. La previsión

del sector de hostelería, si al final entra en vigor la Ley antitabaco, es que la caída de ventas en restaurantes sería cercana al 7%, mientras que esta se elevaría al 10 y 15% en bares y cafeterías, respectivamente. Mientras que en los locales de ocio nocturno estas pérdidas serían superiores al 15%.

Y es que, en la mayor parte de los casos, el salir a los locales de hostelería está relacionado con el consumo de tabaco, incluso el consumo de determinados productos se asocia al tabaco.



El presidente de la Federación de Turismo con la consejera de Turismo en la inauguración de FITUR. /Marta Sanz



GLK 220 CDI BlueEFFICIENCY.

Ahora por 37.500€.

El GLK 220 CDI BlueEFFICIENCY tiene las emisiones más bajas de su segmento y un consumo mixto de tan sólo 6 litros a los 100 kilómetros. Todo esto lo consigue sin renunciar a unas prestaciones excepcionales, ni a un excelente confort gracias a la suspensión adaptativa Agility Control.

GLK 220 CDI BlueEFFICIENCY por 37.500 €.

* GLK 220 CDI BE 125kw (170cv). Oferta válida hasta 31/12/2010. IVA, transporte e Impuesto de Matriculación incluidos. Consumo mín. 6,0 máx 6,7 (l/100km) y emisiones de CO₂ mín 158 y máx 174 (g/km). Imagen no corresponde con modelo ofertado.

Mercedes-Benz

SANTOGAL MOTOR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz Pol. El Balconcillo. Parcela 55, Tel.: 949 20 21 58, 19004, GUADALAJARA, www.mercedes-benz.es