

**El PRICAM recalca por vez primera entre los vecinos de Pozuelo**

Redacción

Pozuelo de Calatrava es este año, por vez primera, uno de los municipios beneficiarios del Programa de Rehabilitación Itinerante de Castilla-La Mancha que, bajo las siglas PRICAM, promueve la organización COCEMFE CLM en colaboración con otras entidades como la Consejería de Sanidad de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Este programa de atención integral está destinado a personas con grandes discapacidades físicas de nuestra región, que viven en el medio rural.

Lleva en marcha desde el año 2003 y atiende cada año a 250 personas con discapacidad, residentes en más de 70 poblaciones, con una media poblacional de 1.500 habitantes y recorriendo para ello, en torno a 153.196 kilómetros cada año.

El PRICAM proporciona una atención directa hacia la persona con gran discapacidad física, realiza una media anual de 6.106 sesiones. Ofrece un servicio integral, que abarca desde la rehabilitación física hasta la atención psicológica, contando para ello con profesionales especializados en la materia.

La persona usuaria del servicio recibe una intervención adecuada a sus necesidades y de carácter gratuito. Estas intervenciones se llevan a cabo de forma individual o grupal.

Asimismo, para aquellas personas con discapacidad física cuya movilidad esté muy reducida, las actividades se realizan en sus propios domicilios; en otras ocasiones, la persona recibe transporte adaptado para desplazarse a los lugares seleccionados para la intervención del PRICAM, que en la mayoría de las ocasiones, son instalaciones cedidas por los Ayuntamientos y Centros de Salud.

También se realizan actividades de información, orientación y apoyo psicológico dirigidas a las personas con discapacidad y sus familiares.

Desde 2006 se ha atendido a 150 personas con discapacidad física y orgánica de carácter crónico con edades comprendidas entre los 16 y los 65 años. En 2008 se atiende a 43 usuarios de los cuales 24 son hombres y 19 mujeres. Con una inversión para este año de 515.000 euros, desde la Consejería de Sanidad se ofrece gratuitamente esta asistencia psicológica y fisioterapéutica.

El periodo PRODER II se ha completado con una inversión superior a los 9,5 millones de euros

**Satisfacción del Campo de Calatrava al cierre de ciclo**

Redacción

La Asociación del Campo de Calatrava de la cual forma parte Pozuelo de Calatrava, presentaba recientemente en acto público en el Palacio de la Serna de Ballesteros el balance de resultados de las actuaciones que se han incluido dentro del programa Proder II.

Unas actuaciones cuyo objetivo primordial ha consistido en la creación de una marca de identidad que uniera a la quincena de municipios que, en la actualidad, conforman esta asociación. "De esta manera se busca que la comarca pueda experimentar un notable desarrollo económico, turístico, cultural y agroalimentario impregnando e involucrando a ciudadanos e instituciones en la expansión del espíritu calatravo", aseguró al inicio de su intervención el presidente de la Asociación, ante un centenar de personas.

El acto contó con la presencia del delegado de Agricultura, Medio ambiente y Desarrollo Rural, Francisco Chico; la vicepresidenta de Diputación Victoria Sobrino, representantes municipales de las diversas localidades incluidas en el proyecto, entre ellos el alcalde Julián Muñoz y el concejal David Triguero, así como del tejido asociativo que la conforman, además de varios representantes de las regiones griegas de Pieria y Serres, con los que se ha mantenido un programa de cooperación comunitaria.

**9.541.786 euros de inversión**

Tras dar la bienvenida a los presentes, Román Rivero daba cuenta de los numerosos proyectos en que se han enmarcado dentro del programa Proder II, gracias a una inversión total de 9.541.786 euros; de los cuales 4.348.104 euros fueron inversión pública (subvenciones comunitarias, Feder, Fega, administraciones nacionales, Gobierno Central, Junta de Comunidades y ayuntamientos) y la inversión privada alcanzó los 5.193.682 euros.

Este presupuesto ha hecho posible iniciativas como la creación de un Centro de recepción de visitantes, la declaración de la Ruta de la Pasión Calatrava como fiesta de Interés Turístico Regional, el logro de la denominación de origen del Aceite de Oliva Campo Calatrava, la puesta en valor de la construcción de un Centro de Interpretación del Carnaval en Miguelturra, la edición de la revista Calatrava Turística, la musealización del Castillo de Doña Berenguela así como la del yacimiento Oreto Zuqueta, entre otros.



Numerosas medidas con las que se pretende potenciar el desarrollo rural de esta comarca que cuenta con cuantiosos atractivos turísticos, y que tuvo su punta de lanza en el Parque Cultural Calatrava. "En junio de 2004 nació el Parque Cultural Calatrava, al amparo del Proder II, con el objetivo de crear conciencia comarcal, poner en valor la difusión de la cultura calatrava, potenciar el destino turístico Almagro-Calatrava (que ha experimentado un aumento del 20% en el número de visitantes, duplicando el número de pernoctaciones, y consolidándose como el tercer destino turístico de Castilla-La Mancha y primero de la provincia). Otros objetivos de futuro son conseguir posicionar en el mercado los productos estrellas de la comarca tales

como el aceite, las berenjenas, el vino o el pan; así como el reconocimiento de la marca de calidad Calatrava-Parque Cultural.

Habló también sobre el diseño de un portal web con el que se pretenden comercializar los productos y servicios, destacó la línea de cultura, investigación y edición de libros y revistas, en colaboración con otras instituciones como el Colegio de Arquitectos de Ciudad Real, la Universidad de Castilla-La Mancha, la Autónoma de Madrid, etc, sin olvidar, la realización de las Cartas Arqueológicas de los municipios del campo Calatrava y haciendo hincapié en el plan de calidad estética urbana, para cuidar la imagen urbana de estos pueblos manchegos.

En el plano promocional se refirió a la asistencia a ferias como

Fitur, España Original, Catas comentadas, presentación del aceite en distintos municipios de la provincia, etc.

Por su parte, el delegado de Agricultura, Francisco Chico, comentó su primer acto como también delegado de Desarrollo Rural, se mostró encantado de comprobar las dimensiones del proyecto. "Nos encontramos en un territorio en el que el significado del desarrollo rural se ve en su máximo esplendor, por este motivo, puedo asegurar que sois un ejemplo para todos" aseguró Francisco Chico, quien animó a estos municipios "a seguir trabajando en pro de la calidad de marca y de la competencia de mercado", felicitando a la Asociación por ser la primera de la región en cerrar su programa 2003-07 al cien por cien.



A lo largo de este periodo han sido diversas las importantes citas que el Campo de Calatrava ha mantenido en contextos de decisión europeas. La última tenía lugar este mismo año, con un viaje a Bruselas en el que, junto a otros alcaldes de la comarca, Julián Muñoz tomó parte con la finalidad de conocer de primera mano cómo evolucionarán las ayudas en torno a las PAC's y las ZEPA's.