

La Sociedad Aeropuerto Ciudad Real, la Sociedad Dulcinea, La Caixa, Caja España, la Fundación Vodafone España y diversas entidades participan en la celebración de la Conmemoración



y para toda la ciudad tras la firma entre el presidente, Juan Antonio León Triviño y el alcalde de la ciudad, Francisco Gil-Ortega. Pero las entidades bancarias también han tenido su parte. Caja España o La Caixa, han sido dos de las más importantes en este proceso. En el primer caso, Caja España ha aportado 12.000 euros, inversión que según el director territorial de la entidad bancaria, Jesús Robledo “no nos hemos pensado porque entendemos que nuestros beneficios también pueden revertir en los ciudadanos”.

Al igual que la Sociedad del Aeropuerto, la Sociedad Dulcinea ha decidido potenciar también la imagen de Ciudad Real. Su aportación ha consistido en sufragar parte de la instalación y producción de la estatua de Juan II, el rey que otorgó el título de ciudad a la entonces Villa Real. Esta firma además ha tenido un tercer protagonista, el escultor Emilio Blanco que ha sido el artifi-

ce de la figura ecuestre que alcanza una altura de 4 metros y con un importe de más de 180.000 euros.

Bajo esta filosofía también ha actuado La Caixa con la puesta en marcha de su exposición sobre los íberos y una aportación económica de 120.000 euros. La Fundación Vodafone España, empresa de telefonía, ha sido otro de los “ilustres mecenas” del 750 aniversario.

Su actuación se centrará en dos acciones. La primera de ellas consistirá en la celebración, de manera conjunta con el Ayuntamiento, de un curso de verano que se desarrollará

durante los primeros días del mes de julio, bajo el título “Ciudad Real, dos mil años de historia”. La segunda consistirá en la regulación de un proyecto piloto de colaboración en la formación y optimización del uso de la telefonía móvil para las personas mayores. ◀

Se han aportado desde cuantías económicas hasta exposiciones y celebraciones