

E. de G. / Guadalajara

“Creatividad aplicada a la empresa. La imaginación es más poderosa que el conocimiento”. Este ha sido el título de la jornada que CEOE-CEPYME

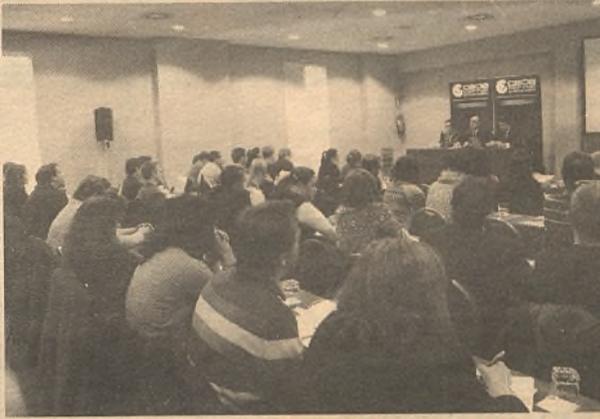
Guadalajara, junto con la Fundación Gran Europa ha desarrollado recientemente. Donde Alberto Alcalde, Licenciado en Gestión Comercial y Marketing por ESIC y profesor en asignaturas de marketing del área de grado y programa Executive de ESIC, quien mostró, de una manera dinámica y participativa, como es necesario cambiar de actitud y pensamiento para poder seguir adelante en tiempos tan complicados como los que se están viviendo en estos momentos.

Así, Alcalde dejó claro que, uno de los objetivos de la jornada es que los presentes “salgan de aquí con un argumento claro para saber por dónde hay que seguir y cómo hacer las cosas” Y es

Gran éxito de la jornada de creatividad en la empresa

Estuvo organizada por CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Gran Europa, gracias al convenio de colaboración firmado recientemente a tal efecto

que, el ponente ha hecho hincapié en que hay que “asumir que las cosas son diferentes en la actualidad”, a lo que seguían diciendo “por lo que las cosas, las tiene que cambiar cada uno, porque el tiempo, por sí sólo, no las cambia”. De esta forma, la realidad se podrá convertir en otra cosa y, con ella nuestro modelo de negocio, mejorando la competitividad y una manera de hacerlo es usando la creatividad y logrando la diferenciación con la competencia. Y es que, como bien expli-



La jornada tuvo muy buena acogida entre los empresarios/E. de G.

có Alberto Alcalde “si haces lo de siempre, tendrás lo de siempre”. Por lo que

ha animado a los empresarios presentes a arriesgarse y cambiar y no dejarse llevar

mación de la Patronal alcaireña, pues considera que este es el mejor activo que tienen, tanto los trabajadores como los empresarios y las empresas y donde la creatividad, como bien se ha mostrado en la jornada, puede ser una de las vías que lleven a la recuperación. Por su parte, José María Alaña, presidente de la Fundación Gran Europa, resaltó que de la puesta en común de las ideas, nacen las alianzas estratégicas, el asociacionismo, los acuerdos y los grandes descubrimientos; todos tenemos inquietudes que pueden convertirse en ideas que se transforman en proyectos, que puede llegar a construir realidades, crear no es de listos o genios, no distingue edad, género hombre-mujer, titulado-no titulado, ni tampoco entre empleado-empleador, todos tenemos algo que aportar, concluyendo su intervención con, crear es patrimonio de todos.

por la situación. Por lo que ve muy importante estar cuestionándose, constantemente el por qué y no hacerlo de siempre.

Colaboración

Una jornada que se enmarcó dentro del convenio de colaboración firmado recientemente entre CEOE-CEPYME Guadalajara y la Fundación Gran Europa y que estuvo inaugurada por Pedro Hernández Berbería, vicepresidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien hizo hincapié en la continua apuesta por la for-



La CITAN se adapta a todo. También a los requisitos del PLAN PIVE*.

La CITAN tiene todo para adaptarse a todo tipo de situaciones y empresas, para ofrecerte lo que necesitas en cada momento: ahora, por ejemplo, la posibilidad de beneficiarte del Plan PIVE*. Máxima versatilidad, top en eficiencia, tecnología BlueEfficiency, máximas prestaciones sin renunciar a un consumo superreducido. La CITAN es todo lo que toda empresa necesita. www.nuevamercedescitan.com

Consumo de combustible (l/100km), ciudad: 4,7-5,0 / carretera, 4,2-4,4 / mixto: 4,3-4,6; emisiones de CO₂ (combinado): 112-119 g/km. Las cifras no se basan en las específicas emisiones o consumo de combustible de un solo vehículo, no formando parte de ninguna oferta y se ofrecen únicamente con fines comparativos entre diferentes modelos de vehículos. *CITAN cumple con las condiciones necesarias para beneficiarse del Plan PIVE. Desde el 1 de octubre de 2012 hasta el 31 de marzo de 2013 o finalización de fondos



Mercedes-Benz
Vans. Born to run.

Santogal Motor, S.A.
C/ Francisco Artilo 142 19004
949 20 21 58
www.mercedes-benz.es