



La Feria del Stock superó las expectativas de la organización. / M.S.M.

Vuelve el doble doble de Navidad de FEDECO

Una campaña abierta a todos los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara

Marta Sanz / Guadalajara

Con la llegada de la Navidad vuelve la lotería de Navidad, las luces en las calles, los adornos y las compras de Navidad. Pero con la llegada de estas fechas, este 2015 también vuelve el Doble de Navidad de FEDECO, que este año, además de alargar su campaña hasta el 17 de enero, llega como el Doble doble de Navidad, según anuncia Ángel Escribano, presidente de FEDECO, quien explica que, tras años sin poder celebrarlo, este año, la campaña de dinamización del pequeño comercio llega cargada de novedades y regalos. Así y, como comenta Escribano, este año

“habrá descuentos directos de 3, 5 y 10 euros a través de unos rascas que tendrán los establecimientos”, siendo estos libres de poner un precio mínimo para dar estos rascas a sus clientes. Además, todos aquellos que realicen sus compras en los establecimientos adheridos y rellenen la papeleta “entrarán en el sorteo”, como dice el presidente de los pequeños comerciantes “de 2.400 euros a gastar entre los comercios participantes”. “Aquí habrá un tope de gasto de 500 euros en un comercio y en el resto, el máximo que se podrá gastar el ganador serán 200 euros, así hasta completar los 2.400 del pre-

mio”, comenta, para añadir “el objetivo es repartirlo lo más posible y que sea un retorno para el comercio”.

Una fórmula más, que se une a todas aquellas que se realizan a lo largo del año para dinamizar el pequeño y mediano comercio ya no solo de Guadalajara capital, sino de todos los municipios de la provincia, pues esta promoción está abierta a todos los socios de CEOE-CEPYME Guadalajara.

Dentro de este periodo navideño, la Federación de comercio también tiene la revista El Escaparate donde los establecimientos anuncian sus productos, ofertas y

descuentos. Otro recurso más para atraer al gran público a estos pequeños establecimientos del centro de la ciudad. Ciudad, en este caso ciudades, que estarán engalanadas con las tradicionales luces navideñas, que este año, como comenta Escribano llegarán a más calles, “estamos trabajando con los diferentes ayuntamientos para que estas luces lleguen a más calles, sobre todo a aquellas en las que hay comercios”.

El concurso de escaparates es otro de los atractivos de esta temporada y que ayuda, no solo atraer al cliente, sino a hacer volar la imaginación del comerciante para mostrar su producto de una manera diferente.

Feria del Stock

Dentro de las promociones que se realizan o en las que colabora intensamente FEDECO es la feria del Stock, que este 2015 cumplía su novena

edición superando todas las expectativas, tanto en número de participantes como en volumen de negocio.

Una feria que como comenta Ángel Escribano supone “una aliciente para los ciudadanos y para los comercios que participan”, pues como reconoce “los clientes encuentran calidad a buenos precios y los empresarios pueden liquidar parte del stock acumulado”, y que deja, año tras año, muy buen sabor de boca entre los participantes.

Este año, como novedad en la feria, los visitantes se pudieron encontrar con tres tipos de expositores, los propios de una feria del stock, los emprendedores y las novedades, donde estos dos últimos, más que hacer negocio acudían para darse a conocer. Una ampliación que según argumenta el presidente de FEDECO es para “innovar”, a lo que continúa,

“lo que funciona no hay que cambiarlo, pero si mejorarlo”.

Promociones.

A lo largo de este 2015, FEDECO ha realizado otras campañas de fidelización para el pequeño comercio, como es la que se realizó durante los meses de verano, con el sorteo de varios cheques regalo para aquellos afortunados que realizaron sus compras en los establecimientos, de toda la provincia, adheridos a la promoción y que luego su papeleta resultó ser la agraciada.

Unas iniciativas que desde el sector de comercio se ve de manera positiva, pues las consideran un aliciente más para las ventas y que verán su continuidad en 2016 con nuevos proyectos para seguir con la dinamización del pequeño comercio tanto en Guadalajara como en el resto de municipios de nuestra provincia.



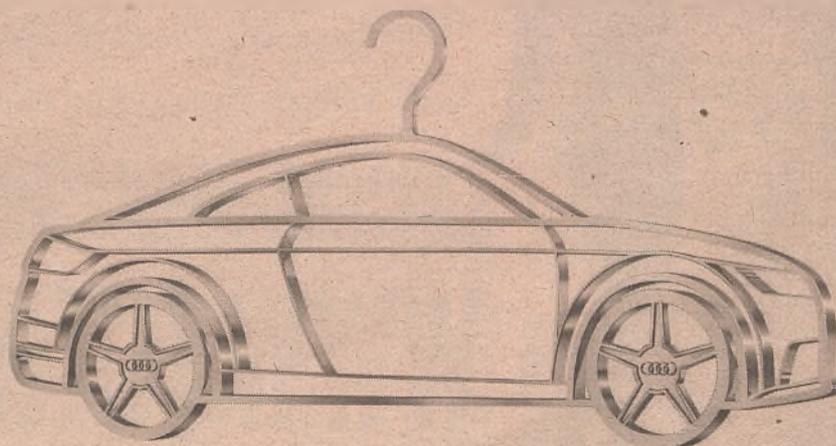
Los comerciantes ven positivas las acciones de dinamización. / M.S.M.

El doble doble de Navidad repartirá, en los establecimientos, descuentos de 3, 5 y 10 euros

Habrà un único premio de 2.400 euros, que se elegirá a sorteo, a gastar en un solo día

Pruébese un Audi y lléveselo.

Ahora puede tener el Audi que espera, sin esperar más. Elija su Audi y podrá llevárselo puesto y con las mejores condiciones. www.audi.es



Motorsan

Polígono Mapfre - Euclides, 13
28806 Alcalá de Henares
Tel. 91 877 08 35

Pol. Balconcillo, P-1 y P-2, s/n
19004 Guadalajara
Tel. 949 20 80 80

Audi
A la vanguardia de la técnica

