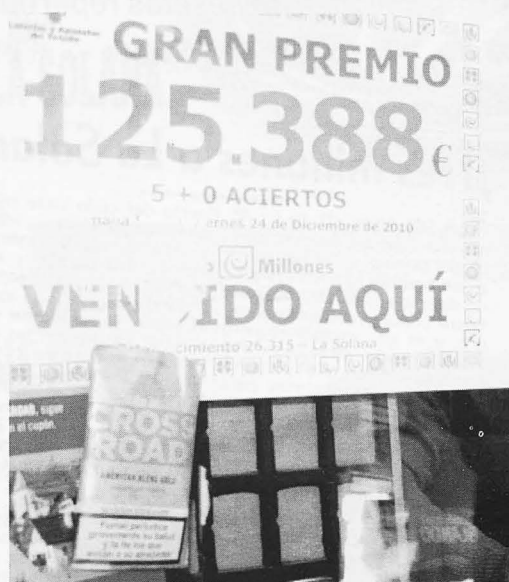


Una racha fabulosa

AURELIO MAROTO

¿Estamos tocados por una varita mágica? Naturalmente, no. Sólo es una buena racha, pero qué racha. Todavía está fresco el cuarto premio de Navidad, que repartió 24.800.000 euros. Pero hace sólo 15 meses, el 31 de octubre de 2009, cayó otro segundo de la Lotería Nacional al número 43.750. El Bar “El Cangrejo” repartió 1.200.000 euros, a razón de 12.000 por décimo. La pasada Nochebuena, un estanco solanero selló un boleto que ganó un premio de tercera categoría en el “Euromillones”, dotado con 125.000 euros. Y sólo un mes antes, el domingo 28 de noviembre, un vendedor de la ONCE repartió el 18.537, agraciado en el bono de esa noche con 25.000 euros por recibo. En total, otros 150.000 euros. El último episodio lo protagonizó el 85.159, tercer premio del sorteo del pasado 22 de



Estanco donde fue validado el boleto del Euromillón.

enero, a razón de 5.000 euros al décimo. Pedro Galindo, popular barman solanero,

llevaba 16 años repartiendo 21 décimos a sus clientes. En total, 105.000 euros.

En busca de la suerte



Cientes haciendo cola en la Administración de 'la Nicanora'.

GABRIEL JAIME

La Administración número 1 de La Solana está en racha. Inmaculada Díaz-Cano, la administradora, todavía se frota los ojos tras haber repartido casi 25 millones de euros. Desde entonces, los clientes habituales acuden con más alegría y los no habituales buscan un hueco. El aumento en las ventas se ha notado mucho y los abonados han crecido.

Entre las preferencias, destacan las terminaciones en “69” y, sobre todo, en “13”. También hay predilección por las terminaciones impares como el “5” o el

“7”. Pero ahora muchos le dicen: “Dame el que quieras porque tú tienes la suerte”. También hay peticiones desde otras localidades, que antes no se producían.

El perfil del comprador es variopinto, “gente normal, humilde y trabajadora, como es la gente solanera”. También hay muchas mujeres, “algunas ancianas llegan con ilusión a por su décimo semanal y otras tras su reunión del café”. Inmaculada asegura que el *subidón* vendrá en Navidad. La Peña Madridista ya ha encargado un número completo con 195 series “y lo venderán seguro”, y cree que el resto de asociaciones también aumentarán sus ventas.

Tapar agujeros, algún capricho y, sobre todo, ahorro

¿Cómo ha afectado la lotería al consumo local? Muchos profesionales dicen que ha sido más el ruido que las nueces. El presidente del Pequeño Comercio, Julián Díaz-Cano, asegura que “sólo hubo un estirón los primeros días”. Una carnicería muy popular, Pedrín e Hijos, dice que también se notó en las cenas de nochebuena y nochevieja.

Por lo demás, un televisor de plasma por aquí, una comida extra por allá o un coche nuevo. No falta quien ha tapado pequeños agujeros y muchos autónomos habrán cobrado facturas pendientes.

Tal vez los bancos hayan sido los más beneficiados. Algunos directores consultados por GACETA hablan de un aumento significativo en el ahorro, con plazos fijos y algunas cancelaciones de hipotecas. Al fin y al cabo, un décimo de 20.000 euros no da para hacerse rico.