



ASÍ ES EN CIFRAS Y DATOS LA IGLESIA.....

(...viene de pág.8)

En los MCS, la Iglesia española es propietaria de la COPE, cadena de radio con una audiencia de dos millones y medio de personas. La COPE solicitará al Gobierno la concesión de una licencia de televisión terrestre digital. En la radio televisión públicas de España, hay cuatro programas semanales en TVE tres en RNE, más otros en algunas Comunidades. No hay ningún diario nacional, en la prensa escrita, de la Iglesia. Hay más de mil publicaciones religiosas, de periodicidad mensual o semanal. En internet se está desarrollando una prometedora labor. Hay una notable red de editoriales y librerías religiosas.

NOVENTA POR CIENTO DE CATÓLICOS

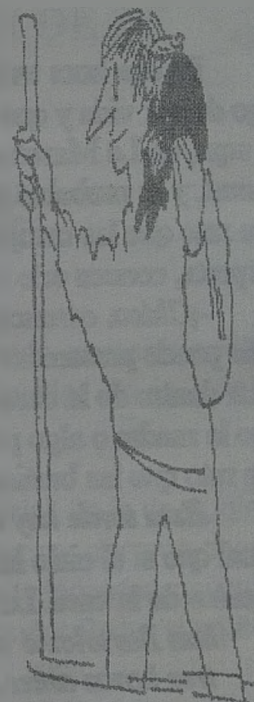
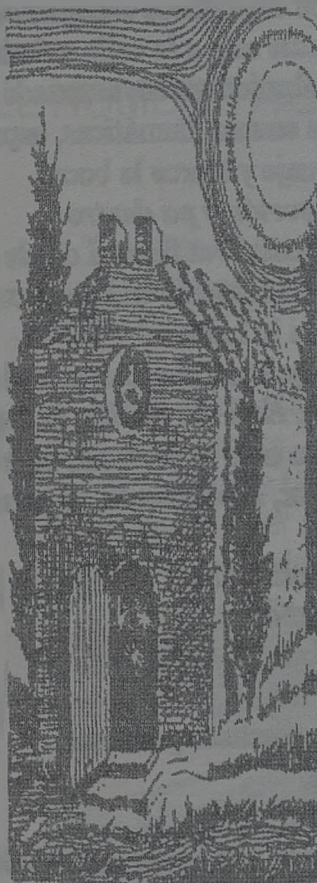
En torno al 90% -el 90,34%, según el Centro de Investigación de la realidad sociológica (CIRES) en 1997; el 85%, según el Centro de Investigación Sociológica (CIS), en marzo de 2000- de los cerca de 40.000.000 de españoles se declaran católicos.

Entre el 40-46% de los españoles no asiste a la Misa Dominical nunca o casi nunca. Un 21,5% declara asistir a Misa varias veces al año, y un 13,5%, alguna vez al mes. El segmento social que menos acude a Misa es la juventud y la población de 40/45 años.

El crecimiento de otras religiones continúa siendo muy débil y hasta escasamente significativo, a pesar, incluso, de la numerosa inmigración magrebí de estos últimos años. Según las encuestas, entre el 1,1 y el 1,83% de los españoles son de otra religión, y el 7,3% se declaran no pertenecientes a ninguna. Un 3,5% se declara ateo.

En cuanto a la confianza de la población española en distintas instituciones, la Iglesia Católica se sitúa en torno a 5 puntos, de una escala de 10, y por encima de la política o los sindicatos o los MCS.

(Del libro "LA GUÍA DE LA IGLESIA CATÓLICA EN ESPAÑA. NOMENCLATOR 2000", publicado por la Oficina de Estadística y Sociología de la Iglesia (OESI))



ENTRE TODOS
HACEMOS
POSIBLE
LA IGLESIA
DE
JESUCRISTO

