

En esta composición realizada por Xaro, Alfonso Castro se ve reflejado entre la estética y lo abstracto.



R. Siempre he tenido muy buenos contactos con Galerías de Arte y he estado al corriente, a través de publicaciones de este tipo. No obstante, he asistido recientemente a unos cursos de Arte, puesto que la temática me interesaba directamente. Me siento capacitado para abordar una revista de esta índole, pues creo que tengo muy buen ojo —aunque suene un poco a presuntuoso—, para elegir la gente que me interesa, con el fin de que tenga una óptima calidad.

P. *¿Qué temas vais a abordar en el primer número de "Tendencias"?*

R. La mayoría de los temas están perfilados ya, vamos a contar con colaboradores especializados en áreas como el Patrimonio, la Arquitectura, el Diseño, la Escultura, la Pintura, la Arqueología y la Imagen. Críticos de Arte y teóricos especializados de renombre nacional, como José Manuel Costa, Fernando Ruici, José Luis Brea, Angel Fernández, Miguel Fernández Cid y Juan Manuel Bonet, personas que, hoy por hoy, forman parte de la cúspide de España en el discurso del Arte. Algunos de los temas que trataremos en el primer número, el yacimiento arqueológico romano de Carranque y el Museo Provincial de Albacete —uno de los más importantes de nuestra Comunidad—. Vamos a reseñar exposiciones como la Feria Internacional de Arte Contemporáneo de París (FIAT) y la muestra reciente de Schanabel y David Salle. Reflejaremos en nuestras páginas la obra de algunos noveles como Pepe Carretero y Javier Pagola. Un apartado importante irá dedicado a la restauración que se está acometiendo en varios teatros de nuestra Comunidad y la intervención arquitectónica en estos edificios. También ha-

blaremos de la escultora Susana Solano que ha sido Premio Nacional de Bellas Artes y entrevistaremos a Antonio López García.

P. *¿Con qué presupuesto cuenta la revista para su lanzamiento?*

R. La revista será trimestral. Los gastos de fotocomposición, impresión, maquetación y pago a colaboradores van a suponer unos dos millones de pesetas por número. Irá en su mayoría a todo color, en cuatricomía.

P. *¿Qué fecha tenéis prevista para que salga a la luz la revista?*

R. Posiblemente saldrá en diciembre a la calle, con una tirada de 3.000 ejemplares, que esperamos se devoren en nuestra Comunidad.

P. *¿A qué público va dirigida "Tendencias de Castilla-La Mancha"? ¿Se quedará en la región aunque tengáis colaboradores de fuera?*

R. La distribución será regional, en Casas de Cultura, Museos, Galerías de Arte y llegará también a aquellas personas relacionadas con esta temática, como pueden ser profesores de dibujo y pintura, de centros de Enseñanzas Medias y Escuelas de Artes y Oficios e incluso se distribuirá en la facultad de Bellas Artes de Cuenca. Tenemos solicitudes además de otras ciudades que se han interesado por nuestra publicación. Madrid, Valencia y Barcelona donde se venderá en algunas librerías.

P. *¿En vuestras páginas daréis una oportunidad a los artistas noveles o solamente trataréis con firmas de prestigio?*

R. Nuestra pretensión es buscar la calidad, allá donde se encuentre, tanto en los artistas consagrados como en los que se inician. La revista de alguna manera, podría servir de lanzamiento para

