

# LA CRÓNICA



FRANQUICO CONCERTADO.

PERIODICO LIBERAL

SE PUBLICA LOS JUEVES

GUADALAJARA 29 agosto de 1918

DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN:

Jáudenes, número 18 - Guadalajara

Se publica los jueves

Epoca II - Año XXXIII

FUNDADOR: SANTOS BOZAL MORENO

NUMERO SUELTO:

Núm 2.182

Suscripción: Trimestre, 1 peseta; año, 4 pesetas  
Anuncios según tarifa. Con arreglo a la Ley del Timbre de 14 de octubre de 1911, en su art. 1.º

10 céntimos

## Los derechos del pueblo

Escribimos estas líneas sin temor alguno a incurrir en los enojos de la censura, pues son ideas recogidas en las columnas de la Prensa las que vamos a exponer, circunscribiéndolas, claro está, a Guadalajara.

El pueblo parece que no se ha percatado de que todas las males, todo el desbrajaste que existe en cuestión de subsistencia, tiene su único origen en las funestas disposiciones de la Comisaría de Abastecimientos, de acento sólo a evitar conflictos en Madrid, Barcelona y grandes poblaciones, impartiéndole poco lo que pueda suceder en estas pequeñas capitales donde, al fin y al cabo, si una vez se levantan las masas pillando pan, la represión es tan dura, tan bárbara, tan cruel que ya, para lo sucesivo, ante el escarmiento, el pueblo callará aunque los infames traficantes del hambre aprieten los tornillos, sin temor a que el pueblo les de su merecido.

No concebimos la existencia del acaparador en estos tiempos, como nunca nos explicamos la del usurero. Porque en estos años de lucha, de guerra durísima, una escasez hemos obtenido: que sólo el proleto merezca la estima social y el acaparador y el usurero son parásitos del productor.

Pro ahí está la fiamante Comisaría de Abastecimientos: protegiendo a los acaparadores, otorgándoles privilegios a trueque de los más cruentos dolores de los humildes.

¡Qué ciegos son los que no quieren ver que, en fin de cuentas, el proletariado se impondrá! Se impondrá como se ha impuesto en Rusia y más conscientemente se impondrá en Alemania, en Francia y en España.

Guadalajara va reflejando estos movimientos de la gran lucha internacional. La sangre que se vierte en los campos de Flandes, de Picardía, de Champagne, en los macizos montañosos de los Alpes, la que se vertió en Polonia y en Hungría, en fin, no pue-



De La GUERRA.—Una primera línea francesa.

Foto INFORMACIÓN

de perderse. No sólo fecundará la tierra sino también las almas, el espíritu de las masas que tienen cada día mayor derecho a pedir y que, aunque les pese a esos hombres que se ahogan en grasa y que se aflixian intelectualmente por falta de ideas, a los, todos nos veremos obligados a conceder cuanto de nosotros se pida: capital, trabajo, ideas...

El concepto individualista ya no cabe en el mundo. El socialismo, cuando regrese de las trincheras, se quitará las polainas y el casco para vestirse o con la gorra o con el sombrero o con la blusa o con la levita. Pero se pulirá y en cuanto el socialismo sea además de una fuerza ideológica un valor estético, cuando el socialismo conquiste el corazón de las sutiles damiselas, habrá acabado de conquistar el mundo.

## UNA COOPERATIVA DE CONSUMO

El domingo se reunieron en el Casino los iniciadores de la Cooperativa que se piensa establecer en Guadalajara, acordándose la redacción del Reglamento, así como facilitar a la Prensa la

siguiente nota: «Al público.—Ante el propósito de fundar una cooperativa de consumo en esta capital, conviene que el público no alimente esperanzas exageradas, pero tampoco desconozca los grandes beneficios que estos organismos vienen prestando en otras localidades donde, como en Zaragoza, se ha abonado el interés del seis por ciento a las acciones y después se ha devuelto a los consumidores el 775 por ciento de sus respectivas compras; es decir, que después de ver su capital de acciones remunerado con un interés doble al del Ahorro Postal, han ahorrado un 775 por ciento del dinero empleado en su consumo, que de otro modo hubiera pasado a poder de sus proveedores.

Las cooperativas no se proponen entablar lucha con el comercio local, ni montar un verdadero negocio: su misión es recoger la cooperación, es tener una participación directa en los beneficios de un servicio que a sí mismo se presta y fomentar indirectamente el ahorro, regulando en todo caso los precios de la plaza de tal modo que el comercio se concrete a beneficios remuneradores, pero nunca exagerados.