

► REIVINDICACIONES

Campaña de CCOO para convencer a trabajadores de que se afilien

La federación minerometalúrgica de este sindicato quiere captar a más personas. La campaña destacará la importancia de estar afiliado para los empleados

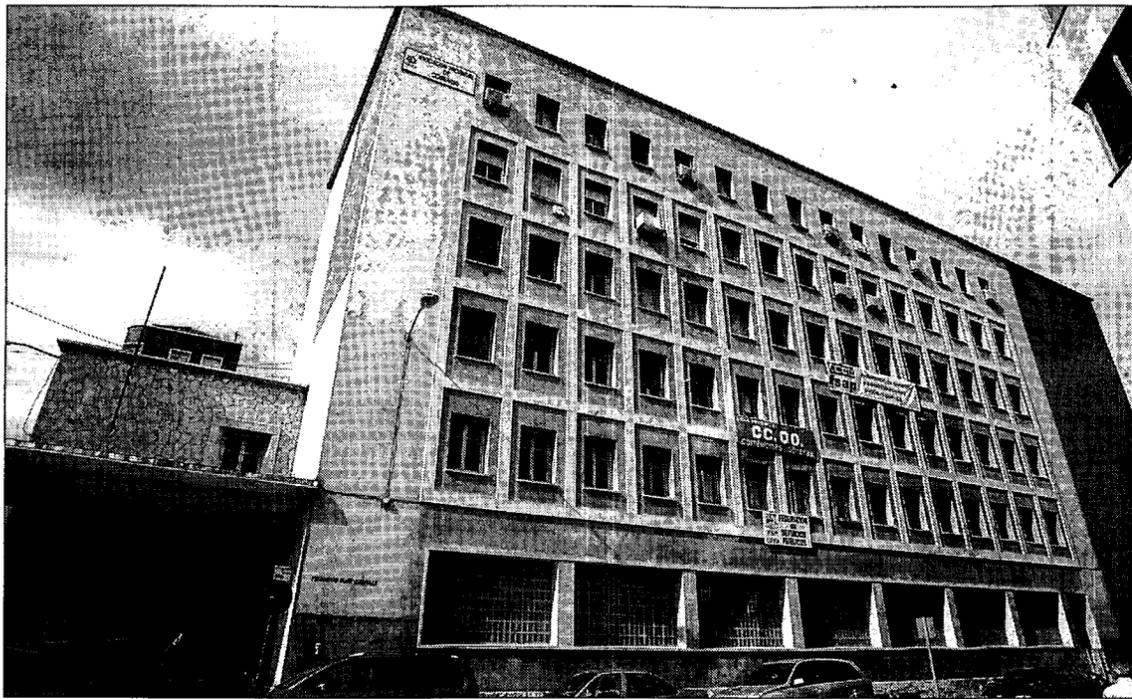
• CCOO hará campaña durante el año que viene para concienciar a los trabajadores de la importancia de formar parte de un sindicato para la defensa de sus intereses

LA TRIBUNA / CUENCA

La Federación Minerometalúrgica de CCOO presentó en Toledo su campaña de afiliación para 2008. Esta campaña se va a llevar por todas las provincias de la región y por todo el país con el objetivo de concienciar a los trabajadores y trabajadoras, y también a quienes todavía no se han incorporado al mundo laboral, de la importancia de estar afiliado.

El secretario del Metal de CCOO de Toledo, Javier García Barroso, subrayó que en el sector del metal CCOO tiene 260 delegados en Toledo, mientras que el resto de sindicatos tienen 125 delegados. De los quince miembros que están negociando el convenio del metal en la provincia, 11 son de CCOO, y de los 12.000 trabajadores a los que afecta, 3.000 están afiliados al sindicato, agregó.

Barroso hizo hincapié en que no puede haber ningún trabajador si estar afiliado y que esta campaña, en la que se van a repartir trípticos, va a ser muy cercana a los trabajadores y trabajadoras. «Vamos a estar no sólo dentro, si no también fuera de la empresa. Vamos a llevar esta campaña a todos los polígonos industriales, a los institutos de formación profesional y a todos los ámbitos de la educación para lle-



Sede de CCOO en Cuenca, en la calle Cardenal Albornoz.

gar también a los estudiantes».

Asimismo, agradeció a los trabajadores y trabajadoras del metal la confianza depositada en CCOO, que en este sector sigue siendo la mayor fuerza sindical tanto a nivel regional como estatal con 7.750 afiliados/as y 170.000 afiliados/as respectivamente.

Por su parte, el secretario regional de la Federación Minerometalúrgica de CCOO de Castilla-La Mancha, Ramón Escot, destacó los resultados obtenidos en las elecciones sindicales donde esta federación tiene el 60 % de representación en las empresas, y afirmó que el próximo año esta federación se

Agradece a los trabajadores la confianza depositada en esta organización sindical

va a centrar en la afiliación.

El responsable de Afiliación a nivel estatal de la Federación Minerometalúrgica de CCOO, Manuel Marchal, dijo que el trabajo de afiliación y de representación son tareas fundamentales del sindicato.

Por otro lado, Marchal se refirió al proceso de fusión de las federaciones Minerometalúrgica y de Industria Textil, Químicas y Afines en la que se denominará la Federación de Industria que contará con 70.000 trabajadores dentro del sector y entre 13.000 y 14.000 afiliados a CCOO y se prevé esté creada en el primer trimestre de 2009.

► LABORAL

Gamesa, Comité de Empresa y CCOO firman el convenio de los trabajadores

LT. / CUENCA

Tras un año de reuniones y duras negociaciones entre la gerencia, la dirección de recursos humanos de Gamesa Eólica, dirigentes regionales y provinciales de CCOO y el Comité de Empresa, se ha llegado a un acuerdo para la firma de un convenio para todos los trabajadores de la planta que tiene el grupo Gamesa instalada en Cuenca. El acuerdo, una vez ratificado por la mayoría de los trabajadores, se ha firmado para los años 2007, 2008 y 2009 y consiste principalmente en una subida salarial de un 5,5 %, 6,5 % y 5 % para cada uno de los años respectivamente, 1.752 horas de trabajo de cómputo anual mas un día de asuntos propios, a cambio el Comité de Empresa concede una flexibilidad laboral, dentro de la jornada anual, con el fin de que la empresa pueda cubrir puntualmente sus necesidades productivas.

Desde CC.OO, Javier Cañamares como responsable provincial del sector de Químicas y Oscar Huete como Presidente del Comité de Empresa hacen una lectura positiva ya que la negociación a pesar de haberse demorado en demasía en el tiempo ha sido satisfactoria para ambas partes y hay que destacar el buen clima de entendimiento y cordialidad en las que se han desarrollado las negociaciones, agradeciendo el apoyo, paciencia y comprensión de todos los trabajadores de la planta, destacando las mejoras, que son de las más altas en una empresa de Cuenca y esperamos que sean pioneras para futuras negociaciones de futuros convenios.

► ÍNDICE INMOBILIARIO

El precio de la vivienda usada baja un 2,3% en el último mes

LT. / CUENCA

El precio medio de la vivienda de segunda mano en la Comunidad Autónoma de Castilla-La Mancha es de 2.170 euros por metro cuadrado en el mes de noviembre, lo que supone una reducción de 1,4% respecto al mes anterior, según datos del Índice Inmobiliario fotocasa.es. El cálculo de la variación interanual (de noviembre de 2006 a noviembre de 2007) del precio de la vivienda en esta comunidad muestra un descenso del 0,9%.

En la provincia de Cuenca el precio medio de la vivienda de segunda mano ha bajado un 2,3% en el último mes, lo que sitúa el precio de los inmuebles en 1.966

euros por metro cuadrado. Por su parte, Ciudad Real, la provincia de Castilla-La Mancha con la vivienda más económica, ha registrado también un descenso del 3,1% en noviembre en el precio de la vivienda, llegando a los 1.861 euros por metro cuadrado. En cuanto a los datos de los últimos doce meses, en la provincia de Ciudad Real se ha producido un descenso del 8,4%.

Guadalajara es la provincia de Castilla-La Mancha más cara en cuanto a precio de la vivienda de segunda mano se refiere. En el mes de noviembre, el precio medio del metro cuadrado se ha situado en 2.608 /m2, un 1,8% menos respecto al mes anterior. Si se

analiza la evolución del precio en los últimos doce meses (noviembre de 2006 a noviembre de 2007), la vivienda ha bajado un 4,2%.

Albacete ha visto aumentar el precio de la vivienda de segunda mano en el último mes un 0,3%, hasta situarse en 2.426 euros por metro cuadrado. En cuanto a la evolución de la vivienda en los últimos doce meses en Albacete hay que destacar el aumento del 5,7% en el precio de la vivienda de segunda mano en esta provincia.

En la provincia de Toledo, en cambio, se ha producido una bajada en el precio medio de la vivienda en el mes de noviembre del 0,9% respecto al mes anterior.

► AYUNTAMIENTO Y CÁMARA DE COMERCIO

Convocan la IV edición del concurso de escaparates

LT. / CUENCA

Ayuntamiento y Cámara organizan el IV Concurso de Escaparates 'Ciudad de Cuenca' entre los comercios minoristas de la capital, cuyo plazo de inscripción ya está abierto.

Los establecimientos interesados en participar deberán inscribirse en la sede de la Cámara en Calderón de la Barca, 30, en horario de 9 a 14 horas de lunes a viernes, hasta el próximo viernes 21 de diciembre, y tener sus escaparates decorados con motivos navideños del 22 de diciembre al 2 de enero de 2008.

Para esta edición se han establecido 3 premios consistentes en diploma acreditativo y 1.000, 500 y 250 euros, para los tres primeros clasificados, no pudiendo quedar desiertos, tal como establecen las bases.

Con esta iniciativa se pretende dar un ambiente navideño a las calles y comercios de Cuenca, animando a los ciudadanos a comprar en las tiendas de la capital.

Con la decoración de estos espacios, muchas veces con resultados originales y sorprendentes, se consigue crear un clima más ameno.