

Con la llegada de la Alta Velocidad a Albacete se abren nuevas posibilidades de desarrollo turístico en la ciudad

turístico, de la mano de "singularidades" tan típicas como la artesanía o la cuchillería.

En este sentido, destaca la presentación de la ampliación del Museo Municipal de la Cuchillería, cuya imagen ha sido editada en 15.000 monedas desde la Fábrica de Moneda y Timbre. Un hecho importante teniendo en cuenta que en sus seis primeros años de vida, el Museo ha triplicado su espacio, habiendo recibido la visita de más de 165.000 personas, desde su puesta en marcha hasta la actualidad.

El AVE como motor de desarrollo turístico

Del mismo modo que Albacete presentó en ediciones anteriores productos turísticos que han mejorado considerablemente su desarrollo, como por ejemplo el Palacio de Congresos y Exposiciones o el Aeropuerto de la ciudad, en esta ocasión la Alta Velocidad ha cobrado un protagonismo especial en Fitur, teniendo en cuenta que con su llegada a Albacete y Cuenca ha convertido a C-LM en la primera región del país en contar con una estación AVE en todas sus capitales de provincia.

Un hecho importante, si se tiene en cuenta que la mejora de las comunicaciones que ha experimentado Albacete en los últimos años, ha tenido mucho que ver con el incremento que se ha producido en el número de visitantes.

Según señalaba el consejero de Ordenación del Territorio y Vivienda, Julián Sánchez Pingarrón, durante su visita a Fitur, esta mejora en las comunicaciones, inevitablemente se traducirá en excelentes resultados económico.

Prueba de ello es que del gasto de viaje de ocio realizado en AVE, se estima que el 70 por ciento se destinará a alojamiento y restauración, y el 30 por ciento a compras, ocio y cultura. Además, tendrá un impacto muy importante en la creación de empleo, ya que gracias al incremento de viajeros se crearán o se mantendrán cerca de 850 empleos anuales en los sectores servicios, hostelería y comercio.



La llegada del AVE a Albacete supondrá un antes y un después en el desarrollo de la ciudad.

Otros productos turísticos de Albacete y su provincia

Con la seguridad que da conseguir unos datos tan importantes, en cuanto a turismo se refiere, Albacete celebraba su Día Grande en Fitur dando a conocer otros productos turísticos de la provincia.

De este modo, la Asociación de Empresarios de Hostelería (APEHT) presentó la Guía de Alojamiento de Albacete y provincia. En ella se

pueden encontrar los mejores alojamientos de la provincia, clasificados en diferentes tipologías (hoteles, casas rurales, camping, hostales o cabañas), ordenados a su vez por comarcas para facilitar las búsquedas al visitante.

Una interesante Guía en la que además se incluye información sobre la naturaleza, la historia o el patrimonio de cada uno de los lugares que presenta en sus páginas.

En el Día de Albacete se presentó también la Guía de

Tradiciones y Fiestas Populares. Un intenso recorrido, día a día, por los rincones de esta provincia con el objetivo de dar a conocer sus fiestas populares y sus arraigadas tradiciones.

Además, el stand institucional acogió la presentación en sociedad el libro "Protección de la Diversidad Vegetal y de los Recursos Fitogenéticos de Castilla-La Mancha", patrocinado por el Instituto de Estudios Albacetenses, la JCCM y la Universidad de

Castilla-La Mancha está muy comprometida con la protección de la Diversidad Vegetal. En la imagen, Masegar en las Tablas de Daimiel (Ciudad Real).

