

Diputación y Cámara han firmado un convenio que captará compradores para Fenavin y España Original

La Diputación aportará 796.255 euros en los ejercicios presupuestarios de 2006 y 2007

El presidente de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, Juan Antonio León, y el presidente de FENAVIN y España Original, Nemesio de Lara, firmaron el pasado 4 de abril un convenio mediante el que la Diputación aportará 796.255 euros en los ejercicios presupuestarios 2006 y 2007, y la Cámara realizará labores de captación de compradores para FENAVIN y para España Original, además de coordinar el Centro de Negocios de los dos eventos.



Momento de la firma entre el Presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, y Juan Antonio León Triviño, Presidente de la Cámara.

La Cámara de Comercio viene colaborando con la Diputación de Ciudad Real en la organización de estos eventos desde el año 2001, en el que participó en el programa de compradores internacionales y la coordinación del Centro de Negocios de la primera edición de FENAVIN. En esta ocasión, con el lanzamiento de España Original, la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y otras Indicaciones de Calidad, que se celebrará en el pabellón ferial de Ciudad Real del 25 al 28 de septiembre, la Cámara colaborará igualmente en el Programa de Compradores Internacionales y en el Centro de Negocio, y captará la asistencia de 175 importadores de 15 países: Alemania, China, Benelux, Polonia, República Checa, Japón, México, Estados Unidos, Noruega, Finlandia, Suecia, Reino Unido, Suiza y Rusia.

El Centro de Negocios está concebido como un punto de encuentro entre expositores e importadores invitados para fa-

vorecer los posibles acuerdos comerciales. Igualmente, la Cámara pondrá en marcha, una vez más, en 2007 el Programa de Compradores Internacionales y en el Centro de Negocio de FENAVIN, y captará la asistencia de 400 profesionales internacionales, compradores y periodistas de renombre, de más de 20 países.

Tras el acto de la firma, León Triviño declaró que para la Cámara de Comercio constituye "un reto importantísimo" el hecho de que la Diputación haya decidido impulsar una feria como España Original con el objetivo de promocionar los productos de Denominación de Origen y también aquellos que cuentan con algún tipo de protección o calificación.

Para León Triviño, las buenas perspectivas que ha generado FENAVIN para el sector del vino en la provincia y región pueden trasladarse al sector agroalimentario con la celebración de España Original. También añadió que "tenemos

que ser capaces de exportar y facturar más fuera de España, sobre todo a países de la Unión Europea". "Debemos de congratularnos y felicitar a la Diputación, en concreto a su Equipo de Gobierno, por adoptar la decisión de organizar España Original porque no hay más que ver lo que ha traído FENAVIN a la provincia desde el punto de vista de la generación de riqueza".

El presidente de España Original y de FENAVIN, Nemesio de Lara, por su parte, valoró "muy positivamente" la valiosa colaboración que suscitan ambas ferias en la Cámara de Comercio. De Lara recordó que las líneas de contacto "claras y expresas" entre ambas instituciones en lo que concierne a favorecer la promoción de los productos se establecieron hace años, incluso antes de que los dos eventos fueran presentados, puesto que la corporación cameral "es una de las pocas que se lanzaron al reto de la promoción cuando nadie apostaba por una gestión basada en la comercialización".

En palabras de Nemesio De Lara, la Cámara de Comercio se supo adelantar y en esa empresa siempre encontró a la Diputación, "que aportó su grano de arena" como también lo hace ahora con la organización de "España Original" y FENAVIN poniendo todo su potencial en la captación de importadores en el exterior y en el desarrollo de un programa de compradores nacionales".